

Oslo, 29.05.2006

Utkast til handlingsplan for miljørettet utviklingssamarbeid:

Høringsuttalelse fra GRIP

Vi viser til deres utkast og takker for anledningen til å komme med kommentarer.

GRIPs mål er å få offentlige og private virksomheter til å endre sin atferd (produksjon, innkjøp, transport mm) for å bidra til bærekraftig utvikling. Vi har i den senere tide organisert to rundebordskonferanser for Nordisk ministerråd, disse belyser hvordan nordiske virksomheter kan bidra til mer bærekraftig forbruk og produksjon i Sør gjennom næringslivsrelasjoner (kjøp, salg og investering).

Rundebordene konkluderte med at næringslivet kan spille en viktig rolle pga at de bestemmer over produktutvikling, markedsføring, distribusjonskanaler og produksjonsteknologi. Men de savner bedre samarbeid med bistandsorganisasjonene, spesielt når det gjelder utdanning, "capacity building", i u-landene – både i offentlig og privat sektor. Rapportene fra rundebordskonferansene finnes på www.grip.no/nordic.

GRIP mener at handlingsplanen er en god anledning til å bedre samarbeid med næringslivet for å fremme bærekraftig utvikling, som igjen vil gi redusert fattigdom innen miljøets og samfunnets rammer. Vi vil gjerne at handlingsplanen skal motivere til slikt samarbeid.

Det er med dette bakteppet at vi kommer med følgende kommentarer og innspill.

Vi merker oss handlingsplanens fokus på spesifikke miljøtema, men vil gjerne bemerke at næringslivet ofte ser miljø- og sosiale problemer samlet, som "Corporate Social Responsibility". Den sterke miljøtematiske oppdeling som er valgt kan dermed være en hindring i forhold til bredt næringslivsengasjement.

En løsning er å velge næringer og bransjer som har miljøbelastning som overlapper spesielt godt med de miljøtemaene som er valgt. Vi vil foreslå at turisme velges som satsningsområde. Turisme er både en trussel for biodiversitet, og en bevisstgjøringskanal. Næringen er en stor forbruker av vannressurser og energi, samtidig som den skaper arbeidsplasser og økonomisk vekst, som kan både øke og redusere fattigdom. Den krever lokal kunnskap og kulturforståelse. Næringen inkluderer de beste og de verste eksempler på bærekraftig utvikling. Turisme skaper broer og besitter et stort kommunikasjonsnettverk, og er en av verdens største næringer – som stadig er i vekst.

Vi mener videre at utkastet til handlingsplan bærer preg av å være mer strategi enn handling.

Vi vil hermed foreslå noen konkrete elementer som bør legges inn i handlingsplanen:

- **Forum for turisme og utviklingssamarbeid**

Forumet bør samle representanter fra turistnæringen – både de som allerede driver økoturisme og de mer tradisjonelle – med utviklingseksperter for å utvikle konkrete felles prosjekter (i Sør), drøfte retningslinjer og strategier for både næring og utviklingsarbeid, og utvikle og gjennomføre felles kommunikasjons- og bevisstgjøringstiltak i Norge.

- **Miljøkompetanse i bistandsforvaltningen – "Learning by doing i utenriksstasjonene"**

På høringsmøtet den 18.mai ble manglende miljøkompetanse i bistandsforvaltningen/utenriksstasjonene nevnt som hindring, og at det var viktig å styrke Norges troverdighet ved å vise at vi gjør noe selv. Vi foreslår et konkret tiltak som vil bidra til begge mål, nemlig at alle utenriksstasjonene skal oppnå miljøstandard ISO 14001 før 31.12.2007. Et slikt tiltak vil sikre miljøkompetanse på hver stasjon, samt være en god miljøprofilering av Norge (med sertifikat i resepsjonen til stasjonen). Miljøsertifisering innebærer også å stille krav til underleverandører. En slik sertifisering bør være forholdsvis lett oppnåelig ved å bygge på erfaringene fra Grønn Stat.

Ta gjerne kontakt med oss dersom dere vil ha mer utfyllende opplysninger vedr forslagene.

Med vennlig hilsen,

Martin Standley
Seniorrådgiver, GRIP
tlf: +47 93238680
e-post: martin.standley@grip.no