



**Kulturdepartementet
Medieavdelingen
Postboks 8030 Dep.
0030 Oslo**

Deres ref.:

Vår ref.: hb

Oslo, 27 juli 2008

Høring om den digitale dividende

Vi viser til Kultur- og kirkedepartementets høringsbrev av 22.04.08. Mediebedriftenes Landsforening(MBL) ønsker å komme med noen bemerkninger knyttet til høringen om bruk av den digitale dividende.

Blant MBLs medlemmer finnes både mediehus som driver lokal-TV, lokalradio samt avdelinger som er engasjert i mobil-TV. I tillegg har vi medlemmer som er rene lokal-TV selskaper. Vi er opptatt av å ivareta våre medlemmers interesser på best mulig måte. Det oppleves i dag som om utnyttelsen av frekvensressursene i den digitale dividende er svært viktig for våre medlemmer uten at det er mulig å se inn i glasskulen hvilke digitale tjenester og hvilken teknikk som vil vinne frem.

Overordnet

Overordnet mener MBL det er viktig at det ligger publisistiske prinsipper til grunn for fordelingen av frekvensressursene. Vi mener ressursene bør øremerkes til massemedier produsert etter presseetiske normer.

Radio

Over tid vil det være avgjørende for lokalradio at det er frekvensressurser ledige til digital radio. MBL støtter derfor arbeidsgruppens syn på at T-DAB blokken er forbeholdt lokalradio og ikke kunngjøres nå.

Mobil-TV

Her oppleves det nå som viktig at frekvenser deles ut til noen som kan skape mobil innovasjon gjennom f.eks. utbygging av 4G-nett eller kringkastingsalternativer for mobil-TV som DVB-H/DMB.

MBL støtter arbeidsgruppens syn på at det er viktig at frekvenser reserveres for bruk til mobil-TV.

Lokal-tv

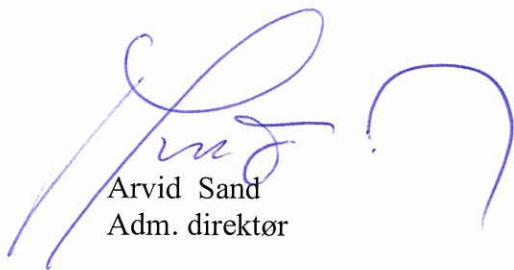
MBL's medlemmer har en avtale med RiksTV om sendetid til midten av 2010. Det har vist seg at i første fase er det knapt med båndbredde for RiksTV. Avtalen innebærer at lokal-TV kun har sendetid 6 og en halv time hver dag. Både med tanke på utvidet sendetid og en fremtidig HDTV produksjon kan det være avgjørende at en del av frekvensressursene blir stilt til rådighet til "en til mange" kringkasting som ved DTT.




Når det gjelder ”de hvite områdene kan, slik situasjonen er i dag, det tenkes at lokal-TV selskaper kan være interessert i disse områdene.

MBL støtter arbeidsgruppens syn på en teknologi og tjenestenøytral utlysning av frekvensområdet 790-862.

Vennlig hilsen
MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Arvid Sand
Adm. direktør



Halvor Borse
Fagsjef TV og radio