

Kultur- og kirkedepartementet

Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Bergen, 13. juni 2008.

Org.nr. 977 047 498
www.mediatotal.no
Bredalsmarken 15-17
Postboks 2605, Møhlenpris
5836 BERGEN
Telefon 55 30 45 50
Telefaks 55 30 45 51

Innspill til høringsnotat ifm forslag til endringer i lov 4. desember 1992 nr. 127 om Kringkasting.

Media Total AS ble høsten 1996 etablert for å kommersialisere og produsere tekst-tv for NRK. Selskapet har siden vært avhengig av de kommersielle inntektene fra NRK Tekst-TV.

Siden regjeringen i mai 2007 første gang varslet at de ønsket å innføre et forbud mot reklame på NRK Tekst-TV, har det vært en turbulent og tøff tid for våre ansatte og deres familier. Man har levd i et uvisse hvor det også har vært minimale muligheter til å få sin stemme hørt i den politiske prosessen. Vi har prøvd, men våre tiltak har så langt vært forgjeves.

Begrunnelsen som brukes for å innføre forbud mot reklame på NRK Tekst-TV er at det refereres til at "... det er relativt mye reklame ... og at reklamen har en relativt fremtredende plass ... i tillegg at det er ofte er en noe glidende overgang mellom redaksjonelt innhold og reklame."

Ovennevnte er kun påstander som vi enda ikke har sett noen dokumentasjon på. De er også direkte motstridende med de grundige brukerundersøkelser som jevnlig har vært gjennomført på NRK Tekst-TV. Dette har vært ekstra belastende for det personell som hele tiden jobber for å opprettholde et godt tekst-tv som brukerne har vært fornøyd med.

Vi som har jobbet med NRK Tekst-TV i svært mange år har et siste ønske ifm oppstart av et forbud mot reklame.

Ønsket er at reklamen på NRK Tekst-TV fases ut og avsluttes først ved analog slukking av bakkenettet innen utgangen av 2009.

NRK Tekst-TV har vært og er fremdeles en viktig informasjonskanal for det norske folk. Bruken har vært stabil i mange år og tekst-tv er et viktig alternativ til de mange som enda ikke ukentlig benytter eller har tilgang til internett/bredbånd.

Tekst-tv er i dag spesielt viktig i distriktene og ikke alle plasser er det alternativer til riksdekkende informasjonskanaler. For disse er mye av den allmenne informasjonen fortsatt viktig å finne på tekst-tv. Mye av denne informasjonen vil bli berørt av reklameforbudet.

Den aldersmessige bruken av tekst-tv er jevnt fordelt i alle alders- og befolkningsgrupper. F.eks. bruker over halvparten i aldersgruppen +50 NRK Tekst-TV månedlig.

Oppsummering

Vi ber om at reklameforbudet iversettes samtidig med analog nedslukking av bakkenettet. Analog tekst-tv vil bli erstattet av digital tekst-tv og i dette generasjonsskiftet er det passende at man kutter reklamen på NRK.

Med vennlig hilsen
Media Total AS



Ove Gjelsvik
Adm.dir.