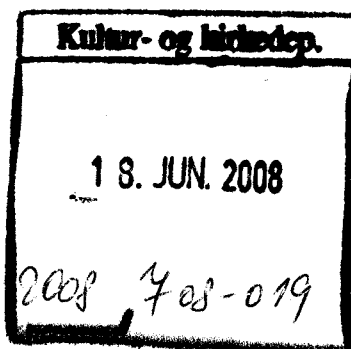


Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo



15.06.2008

HØRING – FORSLAG TIL ENDRINGER I LOV 4. DESEMBER 1992 NR. 127 OM KRINGKASTING

Familie & Medier viser til Deres brev 14.3.2008 (ref 2008/00708 ME SFA;elt).

I det følgende vil vi kort redegjøre for våre merknader til det utsendte høringsnotat.

Økt uavhengighet

Vi mener det er avgjørende at Medietilsynet gis klare og ryddige rammer for sin tilsynsvirksomhet.

Det er meget viktig at det i et demokratisk samfunn er de politiske myndigheter som forestår avgjørelser i saker som ikke er en ren faglig/teknisk/praktisk tilsynsoppfølging. Avgjørelser som er forbundet med skjønn, bør ligge hos de politiske myndigheter, og under enhver omstendighet kunne innklages til disse. Klart politisk skjønnspregede saker bør også avgjøres i første hand av de politiske myndigheter (departementet). Det er generelt lagt altfor mye vekt i høringsdokumentet på St.meld nr.17 (2002 2003) og den tilhørende stortingsinnstilling. For praktiske formål er dette ikke i dag – i alle fall ikke fullt ut – gjeldende politikk, og derfor ikke i samsvar med den generelle politikk fra den nåværende regjering for forholdet mellom tilsyn og departement. Som en parallell kan dette også ses tydelig blant annet i forholdet mellom Konkurransetilsynet og det aktuelle fagdepartement. Spørsmålet om økt uavhengighet bør derfor i langt større grad løsrives fra den aktuelle stortingsmelding og behandlingen av den, og mye mer behandles som en sak om hva som er praktisk hensiktsmessig ut fra at det avgjørelsesregimet som fremmes, skal være under generell kontroll av departementet (særlig i skjønnssaker), angående instruksjon om lovtolkning, samt i både generell og spesiell instruksjon.

Vi ber på denne bakgrunn om at vurderingen av hva som bør delegeres til tilsynet (som bør være kurante saker) gjennomgås videre i lys av dette.

Forbud mot reklame på NRKs tekst-tv-sider

Det er vår klare oppfatning at det bør være forbud mot reklame på alle NRKs plattformer, således også på tekst-tv-sidene, på internett og (følgelig) på andre plattformer.

Det er viktig at det nå tas grep for å få en samlet og konsistent politikk på dette området i forhold til NRK. Vi tror NRKs troverdighet står på spill, og at ordningen med lisensfinansiering kan miste ytterligere fotfeste dersom NRK får reklamefinansiere noen deler av sin virksomhet. NRK er i dag den mest kommersielle allmennkringkasteren i Norden.

Vi viser her til vårt brev til Kultur- og kirkedepartementet av 31.8. 2007 (vedlagt), og til avsnittene der under kapittelet om kommersialisering (for enkelhets skyld uthevet med gult i brevet).

Hjemmel for kontroll med abonnementsregistre mot NRKs register over lisensbetalere

Vi har ingen spesielle merknader.

Forhåndsgodkjenning av NRKs nye medietjenester

Vi støtter dette forslaget. Med den allmennkringkastingsmodell vi har er det viktig at det er en demokratisk (politisk) kontroll med slike store strategiske valg i NRK.

Vi takker for anledningen til å gi våre synspunkter, og vil ønske lykke til med behandlingen av høringsuttalelsene.

Vennlig hilsen

Familie & Medier – Kristent medieforum

Geir Magnus Nyborg

generalsekretær

VEDLEGG: Kopi av vårt brev 31.8.2007