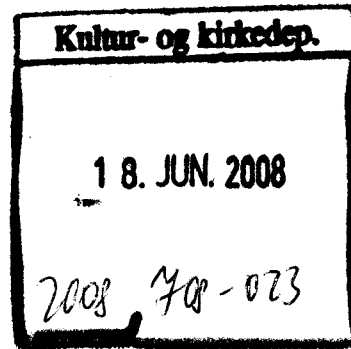




Kulturdepartementet

16.06.2008

Vår referanse: 08-209

Høringssvar - lov om kringkasting

Norsk Journalistlag (NJ) avgir med dette høringssvar til forslag til endringer i lov om kringkasting.

Økt uavhengighet til Medietilsynet

NJ støtter økt uavhengighet for Medietilsynet, og den arbeidsdeling som legges til grunn ved at departementet utarbeider forskrifter og lovforslag, mens Medietilsynet fatter vedtak i enkeltsaker. På mediefeltet er det særlige grunner til å skille aktørene fra myndighetene, og spesielt gjelder dette i en situasjon der departementet er eier av det største kringkastingsselskapet.

Enkeltområder for vedtak i Medietilsynet

NJ gir sin tilslutning til å flytte vedtakskompetansen på de enkeltområder det vises til.

Opprettelse av klagenemnd

NJ støtter opprettelsen av uavhengig klagenemnd for klager i henhold til Kringkastingsloven. Videre mener vi at dette bør gjøres gjennom å utvide virkningsområdet til klagenemnda for Medieeierskapsloven.

Forbud mot reklame på NRK Tekst-TV

Departementet foreslår reklameforbud på NRK tekst-TV. NJs prinsipielle holdning er at NRKs tilbud bør være mest mulig ikke-kommersielt, og at kringkastingsavgiften i all hovedsak er inntektskilden. NJ støtter derfor forbud mot reklame på tekst-TV.

Samtidig har vi tidligere uttrykt bekymring over reklamefinansiering av nrk.no, og viser i den forbindelse til vår høringsuttalelse til allmennkringkastingsplakaten, der det heter: *NJ ber Stortinget primært legge til rette for økning i lisensen, slik at NRK kan utvide sitt medietilbud til å være konkurransedyktig på internett. Uansett forventer vi at politiske myndigheter gjør de nødvendige vurderinger og prioriteringer for å sikre at lisensfinansieringen av den offentlig eide allmennkringkasteren ikke settes i spill.*

Abonnementsregister mot lisensregister

Departementet foreslår en ordning som skal hindre "tjuvseeing", definert gjennom at for mange ikke betaler kringkastingsavgiften. NJ ser behovet for en slik ordning, og er opptatt av at alle betaler sin andel av NRK. Samtidig reiser forslaget spørsmål både om personvern og konkurranse med andre aktører. Når det gjelder personvern hensyn viser vi til Datatilsynets høringsuttalelse. NJ deler bekymringen som reises.

Dersom lovforslaget blir opprettholdt, mener NJ det er viktig at forskriften som skal utarbeides blir så streng at den utelukker annen bruk av de opplysninger lisenskontoret får fra distributørene. Samtidig må de opplysningene som kreves utlevert være begrenset til et absolutt minimum.

Forhåndsgodkjenning av nye medietjenester

NJ støtter forslaget hovedintensjon, men har en rekke spørsmål og kommentar knyttet til praktiseringen av regelverket. Hvilke tjenester må forhåndsgodkjennes, og hvilke avgjørelsen kan kringkastingsjefen/redaktøren avgjøre? NJ mener det bør være høy terskel for krav om forhåndsgodkjenning. I de tilfeller der slik godkjenning er nødvendig, er det viktig at prosessen ikke blir for byråkratisk og langvarig, slik BBC har erfaring med fra Storbritannia. Public value-testen som er innført der, kan forsinke viktige prosesser med opptil ett år.

Med vennlig hilsen



Elin Floberghagen
Leder