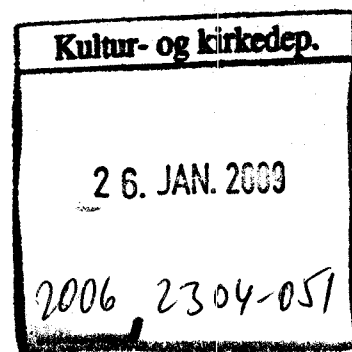


**DET KONGELIGE
FINANSDEPARTEMENT**

Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO



Deres ref
2006/02304 ME/ME3 LPØ

Vår ref
08/5592 J IVA/SBP

Dato
23.01.2009

Høring - utredning om muligheten for individuelt abonnentvalg i kringkastings- og kabelnett

FIN viser til brev fra KKD av 27. oktober 2008, vedlagt høringsrapport fra Medietilsynet om ovennevnte.

Medietilsynet fikk i brev fra KKD av 20. november 2007 i oppdrag å utrede mulighetene for individuelt abonnentvalg av enkeltkanaler i kringkastings- og kabelnett.

Medietilsynet viser i sin rapport til at utviklingen i markedet går i retning av mer fleksible pakkeløsninger, med mulighet for å abonnere på mindre pakker og til å velge enkeltkanaler i tillegg til en grunnleggende programsammensetning.

Medietilsynet kan i utgangspunktet slutte seg til synspunktet om at enkeltabonnenter ikke skal behøve å betale for kanaler de ikke ønsker. Imidlertid peker tilsynet på en rekke hensyn mot å innføre en regulering for å oppnå dette:

- Investeringer i tekniske og administrative løsninger kan på kort sikt gi prisøkning per kanal.
- At forbrukerne velger bort kanaler kan medføre redusert distribusjon og potensielt reduserte reklameinntekter.
- Bortfall av kanaler kan også medføre risiko for redusert mediemangfold.

I den grad det er virksom konkurranse i det relevante markedet for distribusjon av fjernsyn, antar Medietilsynet at distributørene vil utvikle programtilbudet i retning av å tilby fjernsynskanaler enkeltvis som alternativ til grunnpakken, dersom det er tilstrekkelig etterspørsel i markedet etter en slik tjeneste.

En eventuell regulering forutsetter imidlertid at nettene er digitalisert. Siden kabelnettene ifølge Medietilsynet ikke ventes å være fullt ut digitalisert før tidligst om to til tre år, vil en eventuell plattformnøytral regulering tidligst kunne iverksettes i 2010/2011.

Etter en samlet vurdering vil Medietilsynet på nåværende tidspunkt derfor ikke tilrå at det innføres en regulering som pålegger distributører av fjernsynskanaler å tilby kanalene for valg enkeltvis. Dette utelukker ikke at Medietilsynet løpende kan foreta en ny vurdering av Norges televisjons (NTV) oppfyllelse av konsesjonsvilkåret om plikt til å tilby enkeltkanaler.

FINs vurderinger

Etter FINs syn er det grunnleggende at den enkelte abonnent selv skal kunne velge hvilke kanaler vedkommende vil ha. Medietilsynet skriver at for å kunne ta endelig stilling til det faktiske behovet for, og de markedsmessige konsekvensene av, et pålegg om à la carte-valg av kanaler, vil det være nødvendig å foreta en analyse av de reelle konkurranseforholdene i markedet. Medietilsynet skriver videre at en er kjent med at Konkurransetilsynet foretar en grundig studie av dette markedet. FIN er opptatt av at fjernsynsmarkedet i Norge skal fungere effektivt, og en vurdering av et regulatorisk pålegg om individuelt kanalvalg bør ses i sammenheng med konkurransemessige vurderinger, slik også Medietilsynet legger til grunn. I en slik analyse bør dessuten de samfunnsøkonomiske effektene av et regulatorisk pålegg inngå. FIN imøteser den videre oppfølging av dette.

Med hilsen

Lars-Erik Østby e.f.
avdelingsdirektør


Jan Olav Pettersen
underdirektør