



Store prisforskjeller på TV-abonnement

Nettsidene til TV-tilbyderne kan være vanskelige å forstå. Her er sidene til de dominerende aktørene Canal Digital og Riks-TV.

Det er store prisforskjeller på TV-abonnement. Kabel-TV fra Canal Digital er gjennomgående dyrest, viser vår undersøkelse. Men eksklusivitet og rettigheter setter ofte en stopper for valgfriheten.

tekst og foto GEIR RØED

VI HAR UNDERSØKT priser og kanaltilbud hos de fem store og tre nye landsdekkende leverandører av TV-abonnement.

Kabel-TV fra Canal Digital har både den dyreste grunnpakken og ofte også de høyeste prisene når vi er spesifikke på hvilke kanaler vi ønsker oss. Prisen for nøyaktig samme kanaler varierer med opptil 70 prosent.

Det største problemet for oss TV-tittere er imidlertid at mange leverandører rett og slett ikke kan, vil eller ønsker å tilby oss mange av TV-kanalene.

Vi har laget 10 forskjellige pakker

med TV-kanaler, og sjekket hva vi må kjøpe - og til hvilken pris - for å få se disse kanalene. De 10 pakkenes spenner fra kun basiskanalen i den minste pakken, til 46 kanaler i den største pakken.

Ikke godt nok

Forbrukerrådet mener noe av problemet i dagens marked, som undersøkelsen får fram, er at forbrukerne i stor grad låses til bestemte leverandører alt etter hvilke kanaler de ønsker å se, noe som ikke er tilfredsstillende.

- Dette er et problem, og ikke

slik andre markeder fungerer, f. eks. innen bøker og musikk, hvor butikene står fritt til å selge innhold, og hvor konkurranse på pris og innhold gir forbrukerne et optimalt tilbud, sier rådgiver i Forbrukerrådet, Hans Marius Graasvold.

Graasvold påpeker også at når bare de største og mest sentrale aktørene er i stand til å tilby de mest populære kanalene, kan det virke lite stimulerende på konkurransen i markedet.

Undersøkelsen viser og at selv om man måtte ønske et mindre utvalg kanaler, må man i mange til-

feller abonnere på og betale for til dels store grunnpakker. Dette burde ifølge Forbrukerrådet være unødvendig.

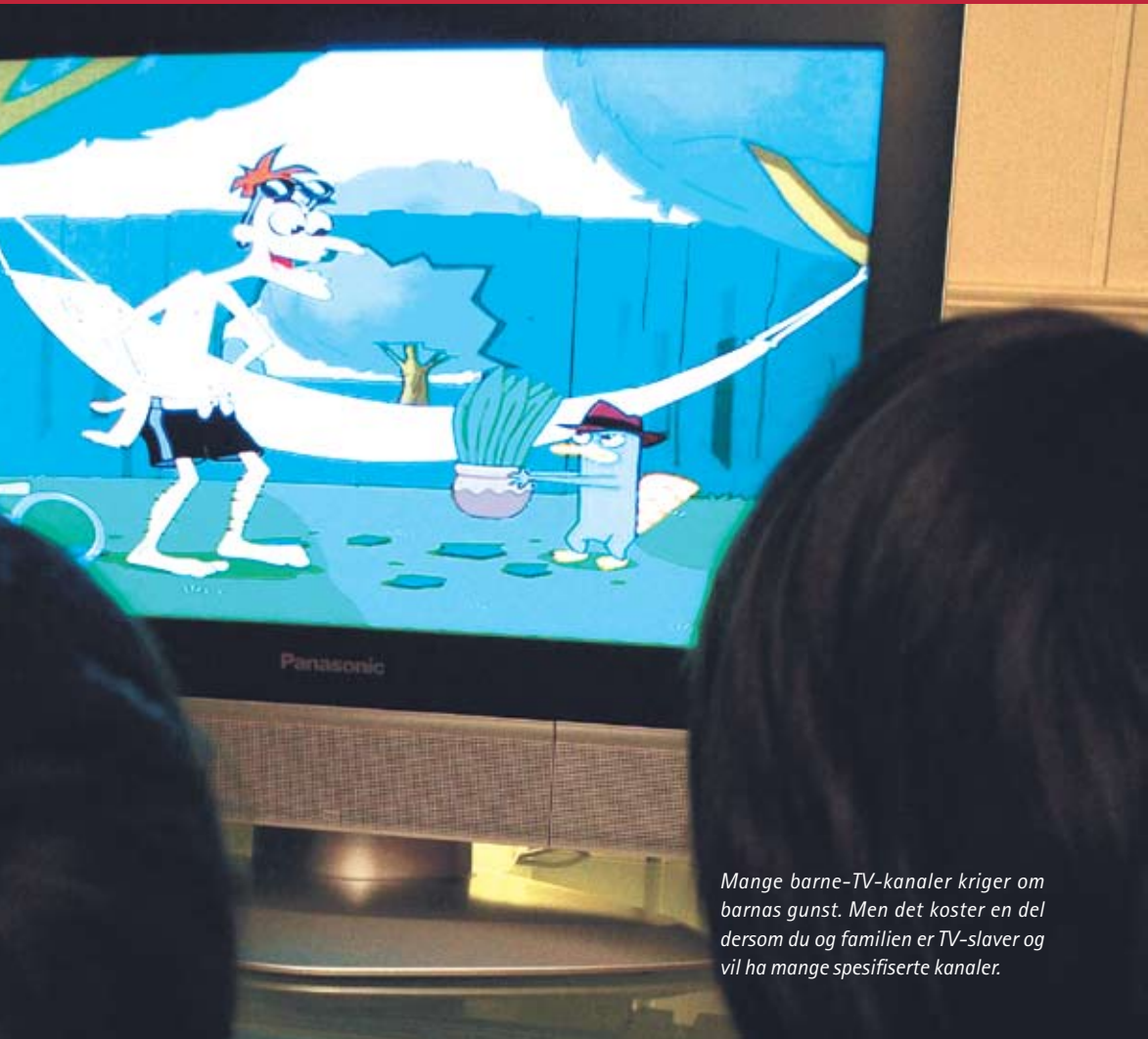
- Gitt de tekniske mulighetene som dagens teknologi gir for distribusjon av programinnhold, burde det i 2009 være unødvendig å tvinge enkelte forbrukere til å "super size" i forhold til hva de egentlig er på utkikk etter. Den digitale merverdien som norske forbrukere forventer er større enn som så, sier Graasvold.

Har ikke TV3

Nextgentel og Fast-TV, som begge ►

Fem gode råd

- 1) Greier du deg med få kanaler til en lavere pris; velg de små grunnpakkene til parabol-leverandørene. Da får man drøyt 10 kanaler til 150-200 kroner i måneden.
- 2) Ønsker du de mest populære kanalene, og ikke mer enn det, velg bakkenettet og Riks-TV.
- 3) Ønsker du å få store, omfattende grunnpakker hvor du er nærmest garantert å få det du ønsker å se av spesielt film og fotball, velg kabel-TV fra Get eller Canal Digital. Vi du være garantert å se alt, kan du selv sagt kjøpe abonnement hos begge parabol-leverandørene, men det blir totalt sett dyrt.
- 4) Er du så heldig å kunne få TV-abonnement fra Altibox, velg det.
- 5) Uansett: Sjekk installasjons- og oppstartskostnader, avtalevilkår, oppsigelsestid, pris for flere uttak, osv. ■



Mange barne-TV-kanaler kriger om barnas gunst. Men det koster en del dersom du og familien er TV-slaver og vil ha mange spesifiserte kanaler.

leverer TV gjennom bredbånd, kan ikke tilby noen av de 10 kanalpakkene. De har ikke rettigheter til å sende verken TV3, Viasat 4 eller Viasats film- og sportskanaler.

Det betyr altså at abonnenter til Nextgentel og Fast-TV verken har mulighet til å se Norges fjerde største TV-kanal TV3, eller å få tilgang til viktige sportsbegivenheter som Norges bortelandskamper i fotball og Champions League.

Fire alternativ

I dag er det grovt sett fire måter man kan se TV på; gjennom det digitale bakkenettet, kabel-TV (inkludert de nye fibernettene), parabol/satellitt og gjennom bredbåndsforbindelsen.

Vår undersøkelse viser at det bare er de tradisjonelle kabel TV-selskapene Get og Canal Digital som kan tilby så godt som alle de mest sette og «viktige» kanaler.

Get og kabel-TV fra Canal Digital kan levere alle TV-kanalene i de 10 pakkene vi har satt opp.

Eksklusive kanaler

På parabol slår imidlertid eksklusivitet og rettighetsproblematikk sterkt inn. Fortsatt er det slik at Canal Digital og Viasat har sine eksklusive kanaler på parabol. Viasat har

for eksempel ikke TV2 Zebra, og Sveriges Television er det ingen av dem som kan sende. Viasat mangler dessuten populære dokumentar-kanaler, men har i stedet sine egne kopikanaler.

RiksTV, som sender i det nye digitale bakkenettet, kan tilby alle de 15 mest populære TV-kanalene i Norge, men ikke så mye mer enn det.

De har ikke Viasats sports- og filmkanaler (bortsett fra Sport N), og heller ikke svensk TV. Av til sammen 80 pakker som vi lette etter priser på (10 pakker fra åtte leverandører), var det mulig å få bare 42 av dem. Nesten halvparten av de prisene vi ønsket å finne i denne prisundersøkelsen, var det altså ikke mulig å få - fordi TV-tilbyderne ikke har rettigheter til å sende bestemte kanaler.

Også grunnpakkene kan være mangelfulle. I grunnpakkene til parabol-selskapene mangler over halvparten av de 25 mest populære kanalene. Ingen av leverandørene kan tilby alle de 25 mest sette kanalene.

Altibox billigst

Prismessig er altså kabel-TV fra Canal Digital dyrest. For grunnpakken må man betale nærmere 300 kroner i måneden.

Altibox, som leverer TV-abon-

nement gjennom sitt eget fibernett, er gjennomgående billigst. Prisforskjellen er i flere tilfeller på rundt 70 prosent.

Vår undersøkelse viser imidlertid at dersom man ønsker bare basiskanalene, og kanskje litt til, må man uansett abonnere på og betale for de til dels store grunnpakkene, også hos Altibox.

Dyr fotball

Vil man ha en svært bred kanalpakke og være sikret «alt», må man betale dyrt - hvis man i det hele tatt kan få alle kanalene. Get og Canal Digital kabel, som er de eneste som har «alt», tar rundt 1000 kroner måneden for vår største kanalpakke.

Ikke overraskende - det er de fotballinteresserte som må betale mer. Viktige fotballrettigheter er strødd rundt mellom TV2, Canal + og Viasat, og skal man være sikret all viktig fotball på TV, må man ut med nærmere 1000-lappen i måneden.

HD hos noen få

Etter hvert har de fleste av oss HD-klare TV-apparat som gjør at vi kan se TV med høyoppløselige bilder. Av de åtte vi har undersøkt, er det kabel-TV fra Canal Digital som har det mest omfattende HD-tilbudet med 10 HD-kanaler

i grunnpakken. De fleste andre leverandørene har ikke HD-kanaler i grunnpakkene sine. Hos Canal Digitals konkurrent Get må man betale ekstra for HD-kanaler.

Abonnementsprisene i denne undersøkelsen gjelder TV for ett uttak. Skal man ha kanalene på flere fjernsyn i huset, må man betale mer - og hos Nextgentel er det faktisk ikke mulig i det hele tatt å få TV på barnerommet eller kjøkkenet.

Vanskelig å forstå

Til sist et hjertesukk: Det er svært komplisert å få oversikt over priser og innholdet i TV-abonnementene. Spesielt hos Viasat.

Viasat opererer med tilsynelatende fristende kampanjetilbud, hvor man første året får ekstra kanaler til lav pris. Men hva skjer etter kampanjen? Hvilke kanaler beholder man, og hva må man betale?

Det hadde vi store problemer med å finne ut av ved å studere nettsidene.

Derfor ringte vi til kundeservice som vanlig kunde. Men også for de er nok dette vanskelig, for samme ettermiddag snakket vi med totalt fire forskjellige kundebehandlere før vi fikk svar - som vi håper er riktige. 📞

	RiksTV, bakkenettet	Canal Digital, kabel-TV	Get, kabel-TV	Canal Digital, parabol	Viasat, parabol	Nextgentel, bredbånds-TV	Altibox, fibernett	Fast, bredbånds-TV
Navn på grunnpakken	Rikspakken	Grunn-pakken	Startpakken	Norges-pakken	Folkepakken	Grei	Basispakke	Grunnpakken
Pris pr måned	265,50 kr	274	267,5	155,5	195,5	208	249	255
Pris pr. år	3186 kr.	3287	3210	1866	2346	2496	2988	3060
Antall kanaler i grunnpakken	19	32	32	11	13	14	32	42
Antall kanaler i grunnpakken av de 25 mest populære	17 av 25	21 av 25	21 av 25	11 av 25	9 av 25	14 av 25	22 av 25	20 av 25
HD-tilbud i grunnpakken	Nei	Ja, 10 kanaler kostnadsfritt	Ja, fem kanaler for 1188 kr/år	Ja, en kanal (TVNorge)	Nei	Nei	Nei	Nei
Antall tunere (TV-uttak) som er inkludert	En. Ekstra uttak koster 720 kr/året/stk	En, men man får 15 analoge kanaler på andre uttak kostnadsfritt. Må kjøpe dekode til 2000 kr pr ekstra uttak.	En, men man får 19 analoge kanaler på andre uttak kostnadsfritt, eller man kan få flere digitale uttak for 588 kr/året/stk.	En.	En. Flere uttak mot ekstra betaling.	En. Heller ikke mulig å få flere.	En, ekstra uttak koster 468 kr/året/stk.	En, ekstra uttak koster 720 kr/året/stk.
Forutsetning for å få TV-tilbudet	Ingen, utover at det er dekning.	Ingen, utover at det er utbygd nett.	Ingen, utover at det er utbygd nett.	Ingen, utover at det er dekning.	Ingen, utover at det er dekning.	Bredbånd fra Nextgentel og nødvendig båndbredde.	Bredbånd fra samme leverandør samt at det er utbygd nett.	Det lokale kraftselskapet må ha avtale. Åtte kraftselskap har det pr. januar 2009.

Kanaler i grunnpakken, ut over de tre NRK-kanalene og TV2 som alle må sende

Norske allmennkanaler/ nisjekanaler								
TV2 Zebra	x	x	x	x		x	x	x
TVNorge	x	x	x	x	x	x	x	x
Fem	x	x	x	x	x	x	x	x
TV3	x	x	x	x	x		x	
Viasat 4	x	x	x	x	x		x	
Nordiske allmennkanaler								
Sveriges Television 1 og 2		x	x			x	x	x
Svensk TV4		x					x	x
Danmarks Radio 1			x					x
Europeiske allmennkanaler								
BBC entertainment		x						x
BBC lifestyle		x						x
BBC knowledge		x						
Fransk TV5			x				x	x
Nyhetskanaler								
TV2 nyhetskanalen	x	x	x	x	x	x	x	x
BBC world news	x	x	x				x	x
CNN		x	x					x
Euronews			x				x	
Sportskanaler								
Eurosport 1		x	x			x	x	x
Eurosport 2							x	x
Viasat sport N	x		x				x	
Barnekanaler								
Disney channel	x	x	x				x	x
Toon disney							x	x
Cartoon network		x	x					x
Jetix		x						x
Nickelodeon							x	x
Ungdomskanaler								
MTV		x	x			x	x	x
The Voice	x	x	x	x				
Filmkanaler								
TV2 filmkanalen	x		x			x	x	x
Hallmark channel		x						
Showtime		x	x					x
TCM			x					x
Dokumentarkanaler								
Discovery channel	x	x	x			x	x	x
Animal planet	x	x					x	x
National geographic	x	x	x				x	x
Travel & living							x	x
Diverse kanaler								
Diverse småkanaler:	Frikanalen	Boomerang, Star og Travel channel	Star, Travel channel, Viasat nature og Viasat crime		E! og 3+, Viasat crime og Viasat 6		VH1, Playhouse disney, Star og God TV	Danmarks Radio 2, CNBC, Bloomberg, Star, Hustler og Silver, ESPN, Sc, Discoveryworld og VH1

Våre testpakker

Vi har satt opp 10 pakker med kanaler og innhold for 10 tenkte familier. I øverste kolonne står navnet på hver enkelt pakke. I de følgende kolonnene står hvilke kanaler som skal være med i pakkene. Under dette står det totale antall kanaler vi ønsker å abonnere på. Nederst i tabellen er det oversikt over hvor mange kanaler man må abonnere på for å få de kanalene man ønsker, og hvor mye abonnementet koster i måneden. Gebyrer og avgifter, bl.a. kortavgifter, er tatt med i summene. Mange kanalpakker kan ikke tilbys av leverandørene. I disse tilfellene står det hvilke kanaler som mangler.

De 25 mest sette kanalene

Vi oversvømmes av TV-tilbud. Her er en rangert oversikt over de 25 mest sette kanalene i Norge i 2008. Hvor mange av disse har du? Og er det noen du savner? Sjekk selv.

NRK1
TV 2
TVNORGE
TV3
NRK2
TV 2 Zebra
Viasat 4
Discovery
NRK3/Super
FEM
Disney Channel
TV 2 Nyhetskanalen
National Geographic
Animal Planet
TV 2 Film
Eurosport
SVT1
TV4 Sverige
MTV
Canal+ Sport 1
SportN
Cartoon Network
Voice TV
Toon Disney
SVT2

Listen er rangert i rekkefølge med den største øverst og den minste kanalen nederst. Oversikten gjelder for perioden 1/1/08-14/12/08
Målgruppe: 12 år og eldre.
Kilde: TNS Gallup TV-meter panel

VÅRE TESTPAKKER:		Pakke 1, kun norske allmenn-kanaler	Pakke 2, med norske nisjekanaler og de kjente kanalene	Pakke 3, med de viktigste og mest kjente kanalene samt Sveriges television	Pakke 4, med de viktigste og mest kjente kanalene og variert innhold	Pakke 5, md de mest populære kanalene	Pakke 6, sport	Pakke 7, nyheter, sport og dokumentar	Pakke 8, bred kanalpakke	Pakke 9, ekstra bred kanalpakke	Pakke 10, svært bred kanalpakke
KANALER	Norske allmenn-kanaler	NRK 1, NRK 2, NRK 3/Super, TV2, TVNorge og TV3									
	Norske nije-kanaler		TV2 Zebra, Fem og Viasat 4	TV2 Zebra, Fem og Viasat 4	TV2 Zebra, Fem og Viasat 4	To av kanalene TV2 zebra,	TV2 zebra		To av kanalene TV2 zebra,	TV2 zebra, Fem og Viasat 4	TV2 zebra, Fem og Viasat 4
	Nyhetskanaler			TV2 Nyhetskanalen	TV2 Nyhetskanalen	TV2 Nyhetskanalen, CNN eller BBC world news		TV2 Nyhetskanalen, CNN og BBC world news	TV2 Nyhetskanalen, CNN og BBC world news	TV2 Nyhetskanalen samt CNN eller BBC world news	TV2 Nyhetskanalen, CNN og BBC world news
	Sports-kanaler			Eurosport eller Viasat sport N	Eurosport eller Viasat sport N	En norskspråklig sportskanal	Viasat sport, Viasat sport N Canal + sport, TV2 sport og Eurosport (totalt 7 kanaler)	To norskspråklige sportskanaler	To norskspråklige sportskanaler	Viasat sport, Canal + sport og Eurosport (5 kanaler totalt)	Viasat sport, Viasat sport N, Canal + sport, TV2 Sport
	Dokumentar-kanaler			Discovery channel	Discovery channel	To dokumentarkanaler		Tre dokumentarkanaler	Tre dokumentarkanaler	Fire dokumentarkanaler	Discovery channel samt National geographic eller Animal planet og ytterligere to dokumentarkanaler
	Svenske allmenn-kanaler				SVT 1 og SVT 2					SVT 1 og SVT 2	SVT 1, SVT 2 og svensk TV4
	Utenlandske allmennkanaler					En utenlansk allmennkanal, eller alle de tre nisjekanalene Zebra, Viasat 4 og Fem			En utenlandsk allmennkanal, eller alle de tre nisjekanalene Zebra, Viasat 4 og Fem	To utenlandske allmennkanaler utover SVT	BBC entertainment og ytterligere to utenlandske allmennkanaler utover de svenske
	Barne-kanaler			Disney channel	Disney channel	En barnekanal utover NRK super		To barnekanaler samt NRK super	To barnekanaler samt	Tre barnekanaler samt NRK super NRK super og Disney channel	og Disney channel
	Ungdoms-kanaler					MTV eller The Voice			MTV eller The voice	MTV og The Voice	MTV og The Voice
	Film-kanaler					En filmkanal			En filmkanal (ikke betal-kanal)	TV2 Filmkanalen eller Hallmark	TV2 Filmkanalen eller Hallmark
	Totalt ønskede kanaler	6 kanaler	9 kanaler	13 kanaler	15 kanaler	16	14 kanaler	14 kanaler	24	34 kanaler	46 kanaler
Tilbydere				Så mange kanaler må vi abonnere på og så mye koster det i måneden:							
Riks TV- bakkenettet	Antall kanaler må abonnere på	19	19	19	Kan ikke tilby, har ikke SVT 1 og 2.	19	Kan ikke tilby, har ikke Viasat sport og Eurosport	Kan ikke tilby, har ikke CNN	Kan ikke tilby, har bare NRK super og Disney channel	Kan ikke tilby, har ikke Viasat sport, Eurosport, SVT 1 og 2, utenlandske allmennkanaler, flere barnekanaler, MTV og flere dokumentarkanaler	SVT 1 og 2, svensk TV4, BBC og andre utenlandske allmennkanaler, flere barnekanaler, MTV og flere dokumentarkanaler samt CNN
	Pris per måned	265,5	265,5	265,5		265,5					
Canal Digital, kabel	Antall kanaler må abonnere på Pris per måned	32 274	32 274	32 274	32 274	32 274	44 953	34 333	39 496	41 735	49 973
Get, kabel	Antall kanaler må abonnere på Pris per måned	32 268	32 268	32 268	32 268	32 268	46 915	32 268	37 467	47 821	55 1014
Canal Digital, parabol	Antall kanaler må abonnere på Pris per måned	11 156	11 156	44 311	Kan ikke tilby, har ikke SVT 1 og 2.	44 311	Kan ikke tilby, har	44 311	49 ikke Viasat sport-kanalene 443	Kan ikke tilby, har ikke Viasat sport-kanalene	Kan ikke tilby, og SVT har ikke Viasat-kanalene og SVT 1 og 2
Viasat, parabol	Antall kanaler må abonnere på Pris per måned	13 195,5	Kan ikke tilby, har ikke TV2 Zebra	Kan ikke tilby, har hverken TV2 Zebra, Discovery eller SVT 1 og 2	44 415,5		Kan ikke tilby, har hverken TV2 zebra, Canal +sport, eller Eurosport	25 345,5	44 415,5	Kan ikke tilby, har hverken TV2 zebra, Canal + sport Eurosport eller SVT 1 og 2	Kan ikke tilby, har hverken TV2 zebra, Canal + sport, TV2 Sport Eurosport, Discovery, SVT 1 og 2 svensk TV4, BBC entertainment utenlandske allmennkanaler eller Canal + film
Nextgentel	Antall kanaler må abonnere på Pris per måned			Nextgentel har ikke basiskanalen TV3, og heller ikke Viasat 4 eller Viasats film- og		sportskanaler. Nextgentel mangler TV-kanaler i alle våre 10 pakker.					
Altibox	Antall kanaler må abonnere på Pris per måned	32 249	32 249	32 249	32 249	32 249	37 836	Kan ikke tilby, har ikke CNN	37 448	47 787	Kan ikke tilby, har ikke CNN
Fast-TV	Antall kanaler må abonnere på Pris per måned			Fast-TV har ikke basiskanalen TV3, og heller ikke Viasat 4 eller Viasats film- og		sportskanaler. Fast-TV mangler TV-kanaler i alle våre pakker					
Prisforskjell, billigst-dyrest i kr.		118	118	62	25	167	117	78	80	86	41
Prisforskjell, billigst-dyrest i %		76	76	25	10	67	14	29	19	12	4
Fotnoter til tabellene: Prisene for Riks-TV gjelder fra 1. februar 2009, og prisene for Canal Digital kabel gjelder fra 1. april 2009. Prisene for de øvrige gjelder per 12. januar 2009. Altibox selger sitt tilbud til 35 underleverandører, og prisene kan variere noe. Vi har brukt prisene til Lyse, som er en av underleverandørene. Fast selger gjennom samarbeidende kraftselskap, og vi har tatt utgangspunkt i prisene til Kvamnet. Noen kanaler deler frekvens, ved for eksempel at den ene sender på dagtid og den andre på kveldstid. Med unntak for NRK 3 og NRK Super, har vi regnet kanaler som deler frekvens for hele kanaler. På Riks-TV sendes kun hovedkanalene til Canal + sport og TV2 Sport, og ikke avstrålningskanalene. Av filmkanalene til Canal + sendes kun First og Hits Dette pga plassmangel i det digitale bakkenettet. Som utenlandsk allmennkanal hos Viasat er regnet danske TV3 pluss.											

TV-tilbyderne har fristende reklame for å få oss som kunder, men ikke alle TV-tilbydere har Finn-Ove Hågensen og TV2 Nyhetskanalen i grunnpakken sin.

test fakta

DETTE HAR VI UNDERSØKT

Forbruker-rapporten har kartlagt tilbudet til de fem største samt ytterligere tre leverandører av TV-kanaler.

Vi har sjekket hva grunn-pakkene koster, hva de inneholder og sammenlik-net dette med listene over de mest sette kanalene.

Videre har vi satt sam-men 10 tenkte kanalpakker, og sjekket hva vi må betale for å få disse kanalene - og hvor mange andre kanaler vi samtidig må abonnere på, da det i liten grad går an å kjøpe enkeltkanaler.

Vi har sjekket på selska-penes nettsider, og eventu-elt ringt kundeservice som vanlig kunde.

Prisene i denne under-søkelsen er for enkelthus-stander - ikke for borettslag o.l. Prisene er for år to, og inkludert kortavgifter og eventuelt andre gebyrer.

Årsaken til at vi har valgt å sammenlikne prisene fra år to, er at noen kjører lave kampanjetilbud det første året, mens andre har høye installasjonskostnader før-ste året.

Undersøkelsen er gjort av Forbruker-rapporten ved tjenestetestansvarlig Geir Rød i desember 2008 og januar 2009. ■