



Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Postmottak@kkd.dep.no

Deres ref: 2006/02304 ME/ME3 LPØ:elt

Oslo, 27. januar 2009

HØRINGSUTTALELSE – FRITT KANALVALG

Vi viser til høringsbrev av 27. oktober 2008 og oversender Schibsted ASAs hørings svar. Schibsted ASA mener dagens situasjon, hvor netteier alene bestemmer hvilket innhold som forbrukerne skal ha tilgang til gjennom TV-skjermen, må opphøre. Vi må åpne opp for en langt større valgfrihet for forbrukerne. Schibsted ASA ønsker derfor å få utredet spørsmålet om åpne TV-nett.

Det er i dag teknisk mulig å kombinere valgmulighetene vi har på internett med innholdet fra de tradisjonelle TV-kanalene og andre typer innhold fra andre nasjonale og lokale innholdsprodusenter, offentlige og private informasjonstilbydere samt underholdningsleverandører av film, musikk og spill. I dag er det likevel slik at husstandene tilbys det innholdet som er satt sammen av netteier, kanalpakkene, basert på netteiers kompetanse på og tilgang til innhold.

Åpne kabel- og fibernett handler om at man på TV skal kunne ha både kanalpakker, enkeltkanaler, interaktive tjenester, informasjon m.m. Den som holder fjernkontrollen vil få mer makt, på bekostning av de som i dag bestemmer hva som skal vises.

Schibsted ASA ønsker at alle som produserer innhold skal kunne tilby det direkte til forbrukerne. Det gjør at forbrukerne vil kunne betale for det man er interessert i. Vil en ha kanalpakker skal en kunne få det, gjerne fra netteier dersom forbrukerne foretrekker det. Og netteier skal selvsagt kunne ta linjeleie og sikre sin inntjening på kablene. Ønsker forbrukerne rene nisjekanaler vil en kunne få det eller bare lokalt innhold fra sin hjemby vil en kunne få det. Vil forbrukerne ha internett på TV'en, skal en kunne få det tilbudet. Alt dette og mye mer kan vi få dersom kabel- og fibernettene åpnes opp for andre innholdsleverandører enn de som netteierne i dag slipper til gjennom sine kanalpakker. Det dreier seg om en ny TV-verden, hvor grensene mellom TV og internett viskes ut.

Det er ingen i dag som kan tenke seg at en internettleverandør skal bestemme hvilken nettside du som forbruker ønsker å se på. Det samme vil gjelde for fremtidens TV-løsninger. Alt innhold digitaliseres, og alt innhold - nytt og historisk - vil kunne tas ut på alle TV skjermer.

Vi opplever ikke at den nye verden vil svekke operatørene, ei heller at motivasjonen for operatørene til å bygge ut vil bli mindre. Erfaringer tyder på en motsatt effekt. Utbygning av kvalitetsinternett har øket i uforminsket styrke etter at vi fikk mange ISP'er i Norge. Når Netcom kom inn som konkurrent til Telenor, fortsatte Telenor å bygge ut dekning og kvalitet. Dette skjer fordi kunden forventer å betale for kvalitet. TV i høy kvalitet vil kreve mye fra nettoperatørene, et kvalitetskrav som sluttbrukeren vil være villig til å betale for.

Skal vi se en dynamisk utvikling av TV-markedet, må de aktørene som kan lage innhold få slippe til. Nettverksaktørene på sin side kan lage nettverk til beste for alle potensielle aktører i markedet, og tjenestetilbydere må kunne få bygge dette mellom netteier og innholdsprodusent.

Vi mener at et åpent nett vil kunne gi en vinn-vinn situasjon for alle aktører i markedet. Forbrukeren vil få velge blant de nettoperatører, innholdsprodusenter og tjenesteprodusenter som gir dem høyest opplevd verdi. Netteierne vil få økt trafikk i nettene. De norske innholdsleverandørene vil få mulighet til å lage og levere godt norsk innhold.

På denne bakgrunn ber Schibsted ASA om at Kultur- og kirkedepartementet utreder spørsmålet om åpne TV-nett.

Med vennlig hilsen
SCHIBSTED ASA

Jan Erik Knarbakk
Konserndirektør