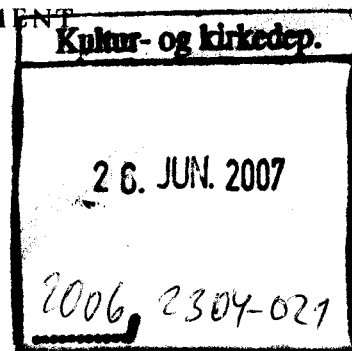




DET KONGELIGE
BARNE- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENT

Kultur- og kirke departementet
Pb. 8030 Dep
0030 OSLO



Deres ref
200602304

Vår ref
200701334-/BBA

Dato
18.06.2007

Høring - bestemmelser om abonnementsvalg i kringkastingsloven og kringkastingsforskriften

Vi viser til brev av 29.3.2007 vedrørende ovennevnte utkast til r-notat.

I høringsnotatet presenteres to alternative forslag. Det ene går ut på at reglene om kanalvalg revideres og det andre at reglene om slike valg oppheves. Plikt for kabelselskapene til å avholde kanalvalg (avstemning blant et utvalg av kundene) ble innført ved lov i 1988, med siktemål å sikre abonnentene innflytelse over hvilke kanaler som ble lagt i de respektive "pakkene" i nettet. Bestemmelsen gjelder for alle kabelnett som omfatter minst 25 bygninger og/eller 100 husstander. De to største selskapene i Norge (Canal Digital og Get) dekker til sammen 80 % av husstandene som har kabelmottak, og de ulike selskapene deler markedet geografisk.

Sett fra kundenes side er parabolmottak fortsatt eneste reelle alternativ til kabel. Utbygging av digitalt bakkenett for kringkasting og utvikling av tv-tilbud over bredbånd, vil endre dette bildet i relativt nær framtid. I et forbrukerperspektiv er det viktig å sikre kunden valgmulighet når det gjelder kringkastingskanaler. Opprinnelsen til bestemmelsene om kanalvalg må sees i lys av 80-tallets teknologi (analoge signaler, liten kapasitet i nettet) og mediebildet (et begrenset antall kanaler).

Barne- og likestillingsdepartementets inntrykk er at med det utvalg og den hyppighet "abonnent-undersøkelsene" er gjennomført, så har kundenes innflytelse vært ganske indirekte og begrenset. Dessuten kan det stilles spørsmål ved om denne typen representativ og demokratisk mekanisme er god nok sett fra kundenes side i 2007.

Postadresse	Kontoradresse	Telefon	Plan- og administrasjonsavdelingen	Saksbehandler
Postboks 8036 Dep 0030 Oslo	Akersgt. 59	22 24 90 90 Org no. 972 417 793	Telefaks 22 24 95 15	Bente Bakken 22242246

Husholdningene vil opplagt ha divergerende ønsker og preferanser når valget står mellom et gitt antall tv-kanaler, og det å rette seg etter en flertallsavgjørelse vil for mange være lite tilfredsstillende. Som et tankeeksperiment; om man for eksempel i dagligvarehandelen eller innenfor bokbransjen skulle legger til grunn et tilsvarende prinsipp om å sette sammen og selge kun "pakker" av ulike produkter, så er ikke det noe som kundene generelt sett vil være tjent med.

Den digitale teknologien som nå innføres også i kabelnettene ligger godt til rette for at kunden skal kunne velge kanaler individuelt ("a la carte"). BLD mener at det i forslaget fra Kultur- og kirkedepartementet legges for stor vekt på kabelselskapenes perspektiv, og deres interesse av å "selge seere" til tv-kanalene/ annonsørene.

Etter BLDs syn er det viktigere å sikre kundene mulighet til å kjøpe enkeltkanaler, enn å opprettholde en form for indirekte innflytelse på sammensetningen av programpakkene. BLD vil derfor foreslå at man utreder en løsning der kabelselskapene pålegges at de kanalene som tilbys i kabelnettet skal kunne kjøpes enkeltvis. At kanalene prises individuelt vil bidra til gjennomsiktighet og større konkurranse i kanalmarkedet, og det vil styrke forbrukernes stilling.

Et slik ordning, med adgang til kjøp av enkeltkanaler, bør likevel ikke være til hinder for at kabelselskapene skal kunne sette sammen kanalpakker som gis en spesialpris. I en slik situasjon vil ikke kundene ha like stort behov for å påvirke innholdet i "pakkene", og BLD antar at behovet for å avholde "kanalvalg" vil bortfalle mer eller mindre.

Med hilsen


Lars Audun Grankvist (e.f.)


Bente Bakken