

Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep

0030 Oslo.



FORBRUKERRÅDET

Saksbehandler:
Ole A. Lie/Benedicte Mælan
Dir. tlf. 38148323

Vår dato:
25.06.2007

Vår referanse:
2007/2461-2

Deres dato:
29.03.2007

Deres referanse:
2006/02304
ME/ME3 SFA:elt

HØRING – BESTEMMELSER OM ABONNENTVALG I KRINGKASTINGSLOVEN OG KRINGKASTINGSFORSKRIFTEN.

Vi viser til departementets brev datert 29.03.2007 vedrørende høring om bestemmelser om abonnementsvalg i kringkastingsloven og kringkastingsforskriften. Det legges frem to alternative forslag som det bes om tilbakemelding på, hvor det ene innebærer at abonnementsvalgreglene revideres, mens det andre innebærer en oppheving av abonnentvalg.

Innledningsvis vil imidlertid Forbrukerrådet få bemerke at vi i utgangspunktet ikke ønsker at det bare skal tilbys obligatoriske kanal-/ produktpakker fra leverandørene. Generelt mener vi forbrukerne selv må kunne velge hvilke produkter de vil ha, og ha mulighet til å velge bort produkter og tjenester. Samme valgfrihet bør gjelde også når det gjelder TV kanaler. Vårt primære syn er således at det for forbrukeren også må være mulig å kjøpe enkeltkanaler og sette sammen egne kanalpakker med en prisstruktur som gir rabatt iht. antall kanaler man velger å kjøpe. Leverandøren kan likevel også tilby pakker, totalkostnaden og valgfriheten for forbrukerne bør være avgjørende.

Av de henvendelsene Forbrukerrådet får til forbrukertelefonen vår vedrørende kanalvalg er følgende ofte nevnt:

- Misnøye med at vedkommende må kjøpe en pakke med mange kanaler for å se en bestemt kanal.
- Kanalpakken inneholder kanaler vedkommende ikke ønsker å motta.
- Prisstrukturen er slik at mange opplever de ved å abonnere på grunnpakken er med å subsidierer de større pakkene.

Mulighetene til å velge enkeltkanaler vil derfor etter Forbrukerrådets syn være i tråd med hva forbrukerne ønsker.

De nåværende regler om abonnementsvalg er vedtatt i en tid da mulighetene for å se TV var en helt annen enn dagens situasjon. Innføringen av digitale sendinger medfører også at kapasiteten øker i nettet. Reglene gjelder kun leveranse av tradisjonell kabel-tv, og er fra en periode da nettet hadde en sterkt begrenset kapasitet, og hvor kabel-tv

leverandørene var enerådende med tilbud om flere tv-kanaler. Denne situasjonen endres også ved lanseringen av det digitale bakkenettet i høst.

Forbrukerrådet mener derfor dagens regler som kun regulerer abonnementsvalg for kabel-TV er foreldet og kan være konkurransevridende.

Dersom departementet velger en løsning som innebærer at det fortsatt skal være kanalvalg må disse gjøres teknologinøytrale slik at alle som formidler TV-kanaler av et visst omfang må behandles likt.

Det primære spørsmålet i høringen dreier seg om brukermedvirkning slik at forbrukeren i størst mulig grad skal få de kanalene vedkommende ønsker. Ved å gi forbrukeren rett til selv å velge hvilke enkeltkanaler vedkommende ønsker å abonnere på sikres optimal innflytelse fra abonnentene.

Forbrukerrådet støtter ut fra dette departementets alternativ 2 om at reglene om abonnementsvalg oppheves.

En oppheving av nåværende regler må følges opp med endringer som gjør at forbrukeren kan velge enkeltkanaler, samt at ordningen ikke bare gjelder formidling gjennom kabelselskaper, men gjøres teknologinøytral og gjelder alle som formidler TV-kanaler i et visst omfang,

Dersom departementet kommer til at forbrukeren fortsatt skal delta i valg av ”kanalpakker” mener vi revidering av dagens regelverk først og fremst må endres slik at det blir teknologinøytralt. Forbrukerrådet kan ikke se at der i dag er grunnlag for at slike valg bare skal gjelde kabel-TV.

Dersom dagens ordning i revidert utgave skal fortsette mener vi at forbrukeren må gis reelle valgmuligheter. Forbrukerrådet ber om at det i tilfelle blir flere og mindre pakker for å øke den enkeltes valgmuligheter dersom ikke valg av enkeltkanaler blir gjennomført.

Forbrukerrådet mener at dersom det fortsatt skal være valg av kanaler må det i hovedsak være resultatet av en avstemming som legges til grunn, og ikke bare selskapenes ønsker ut fra praktiske eller økonomiske grunner.

Dersom det er ønskelig kan vi gjerne delta i en videre diskusjon om temaet for å oppnå et resultat som ivaretar forbrukernes interesser best mulig.

Med vennlig hilsen
for Forbrukerrådet

Audun Skeidsvoll
forbrukerpolitisk direktør

Ole A. Lie
underdirektør