

Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Oslo 15.6.2007

Deres ref.: 2006/02304 ME/ME3 SFA:elt

Vår ref.: [T:\02 STYRENDE ORGANER\02 Styret\02 Styret generelt\03 Høringssvar\Høring - Abonnentvalg i kringkastingsloven 2007.doc](#)

Høringsuttalelse – bestemmelser om abonnentvalg i kringkastingsloven og kringkastingsforskriften

I høringsnotatet fra Kultur- og kirkedepartementet om bestemmelser om abonnentvalg i kringkastingsloven og kringkastingsforskriften er det fremlagt to alternative forslag:

Alt. 1 Abonnentvalgreglene revideres

Medietilsynet har laget et forslag til endringer i eksisterende regelverk med det formål å få klare og enkle regler å praktisere for kableiere og abonnentene. Abonnentene skal kunne ha en reell innflytelse på valget. Det er på noen punkter fremlagt alternative modeller for regulering for høringsinstansene.

Alt. 2 Reglene om abonnentvalg oppheves

Hovedhensyn bak dette alternativet er i henhold til høringsnotatet at kapasiteten i nettene er økt, det gjelder ikke tilsvarende regler for aktører på andre plattformer, konkurransesituasjon tilsier at de kanalene som ønskes tilbys og at erfaringene tilsier at det er representantene for mindretallet som klager på abonnentvalgene.

Norwaco går inn for alternativ 1, revidering av reglene for abonnentvalg.

Vi har følgende kommentarer og presiseringer til valget av alternativ 1:

Abonnentene bør tilbys en grunnpakke, jf. høringsnotatets punkt 3.3.

Slik fjernsynsmarkedet er i dag, sikrer en grunnpakke abonnentene et minimum av kanaler til en relativt lav pris, sammenliknet med kanalpakker som er fritt sammensatt av hver enkelt abonnent. Grunnpakker kan dessuten sikre bredde og mangfold i tilbudet til forbrukerne.

Grunnpakken bør ikke ensidig settes sammen av tilbyder. Et flertall av kanalene bør velges av abonnentene.

Abonentene bør gis reell innflytelse for å sikre et tilbud som reflekterer deres interesser. Uten reell innflytelse fra abonnentene kan tilbyder sette sammen en pakke som dikteres av pris og andre interesser mer enn innhold. Samtidig kan tilbyders mulighet for å tilføre kanaler på eget initiativ berike tilbudet med kanaler abonnentene ikke kjenner til. En miks av seervalgte kanaler og tilbyders kanaler kan gi prisgunstige pakker, samtidig som det kan gi grunnpakkene best mulig bredde. I en tid der det stadig lanseres nye kanaler, er det fornuftig å gi tilbyderne anledning til å tilføye kanaler på eget initiativ uten å måtte vente på neste abonnentvalg.

Antall abonnentvalgte kanaler i grunnpakke, jf. punkt 4.1: alternativ B (§ 4-3 (4) i forslag til endringer kringkastingsforskriften).

Norwaco støtter alternativ B med en grunnpakke bestående av ti abonnentvalgte kanaler i en grunnpakke, i tillegg til de formidlingspliktige. Departementet påpeker i sitt høringsnotat at det er dette som har vært praksis i senere tid og Norwaco ser ingen grunner til å gå ned på antallet kanaler fra det som er praksis i dag. Dette alternativet, som gir det største antall kanaler, er dessuten best egnet til å gi størst mulig variasjon og bredde i tilbudet fra operatørene.

Nabolandskanaler og familievennlig profil i grunnpakkene, jf. punkt 4.2.

Grunnpakkene bør ha en familievennlig profil med en bred sammensetning ut fra genre og tematiske tilbud. En grunnpakke betyr at alle abonnenter er prisgitt det flertallet stemmer fram. Man har liten eller ingen valgfrihet når en grunnpakke er bestemt. Norwaco støtter departementets forslag om en genremessig kategorisering med ulike temaer. Det gir en kanalsammensetning som er mest mulig mangfoldig og med en klar familievennlig profil. Kanaler for særinteresser og kanaler med klar voksenprofil bør være en del av tilleggstilbudet (tilleggspakker eller a-la-carte).

Dette forslaget gir også plass til nabolandskanaler i grunnpakkene. Dette er viktig fordi det nordiske kulturfellesskapet er en stor del av vår identitet og svenske kanaler har alltid vært en del av tilbudet fra kabeloperatørene. Nordiske kanaler er med på å demme opp for den stadig økende tilgangen på engelskspråklige kanaler. De nordiske allmennkringkastingskanalene har en familievennlig og kulturell profil som sikrer kvalitet og bredde i programtilbudet.

Det bør utformes en generell regel om at grunnpakken skal ha en slik familievennlig profil.

Det bør i forbindelse med valg være mulig for tilbyder å sette sammen en anbefalt grunnpakke som har ovennevnte bredde og kvalitet, jf. punkt 4.3.

Tilbyder forventes å ha best kjennskap til hva som finnes på markedet og kan gruppere kanalene i tema og pris. Tilbyder kan best sikre en prisgunstig totalpakke. Abonnentene

bør likevel ha en reell valgmulighet innen hver genre. Dette hensynet ivaretas ved abonnentvalg.

Undersøkelsesens tidsintervall, jf. punkt 4.7.

Norwaco støtter alternativ B i forslag til endringer i kringkastingsforskriften (§4-3, (3), dvs. at undersøkelsen skal gjøres med 2-4 års mellomrom. Undersøkelser begrenset til deler av grunntilbudet kan også gjøres i mellomperioden).

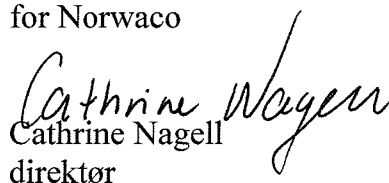
Reglene utvides til å gjelde alle kommersielle aktører uavhengig av teknologisk plattform, jf. punkt 4.7.

Norwaco mener reglene bør utvides til å gjelde alle kommersielle aktører som driver videreformidling av innhold på eget initiativ uavhengig av teknisk distribusjonsmetode. Det vil si at også aktører som videreformidler ved hjelp av IP-teknologi, i bredbåndsnett og det digitale bakkenettet bør være underlagt de samme reglene.

For sluttbrukerne har den teknologiske distribusjonsplattformen lite eller ingenting å si. Det vil være konkurransevridende om kun én type tilbyder (kabelnett) må avholde abonnentvalg, mens andre tilbydere ikke trenger å forholde seg til et slikt regelverk. Prinsippet om seerinnflytelse på programtilbudet er teknologiuavhengig og bør gjelde uansett hva slags distribusjonsnett man er tilknyttet. I høringsnotatets pkt. 3.1 er det anført at abonnentvalg reiser viktige problemstillinger knyttet til "forbrukernes interesser, konkurransen på markedet og forhandlingssituasjonen for kabelnettoperatorene". Disse problemstillingene tydeliggjør hvorfor forskriften om abonnentvalg må gjelde alle distribusjonsformer. Diskriminering basert på teknologisk plattform vil ha innvirkning både på abonnentenes interesser (de vil ha ulik grad av innflytelse på forskjellige plattformer), konkurransen på markedet (operatører som ikke må avholde abonnentundersøkelse kan ha konkurransefordel pga. pris, mens operatører som må avholde abonnentundersøkelse kan ha konkurransefordel pga. en viss forbrukerinnflytelse) og det vil gi de forskjellige operatørene ulik forhandlingsposisjon. I konsesjonen for opprettelse og drift av det digitale trådløse bakkenettet (av 2. juni 2006) er det anført at "dersom etterspørselen etter kapasitet er større enn tilbudet, kan Kultur- og kirke departementet, for å sikre seerne innflytelse over hvilke kringkastingsendinger som tilbys, stille krav om at NTV etablerer et system for brukermedvirkning [...]". Abonnentvalg er et virkemiddel som sikrer slik brukermedvirkning.

Forslaget om at regelen skal gjelde tilbydere av en viss størrelse støttes.

Med vennlig hilsen
for Norwaco


Cathrine Nagell
direktør