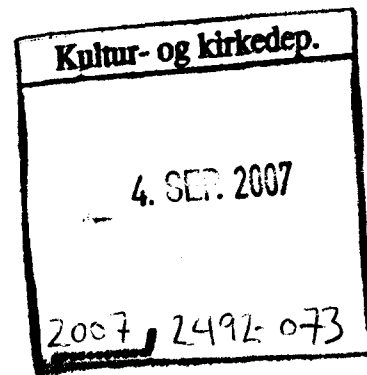




## BARNEOMBUDET



Kultur- og kirke-departementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 OSLO

Deres ref:	Vår ref:	Saksbeh:	Arkivkode:	Dato:
	07/01174-2	Kari Stenquist	008;O;BO	03.9.2007

### Høringssvar: Allmennkringkastingsplakat for NRK

Barneombudet viser til høringsdokument fra Kultur- og kirke-departementet - Allmennkringkastingsplakaten for NRK datert den 18.05. 2007.

Barneombudet skal i henhold til lov og instruks arbeide for at barns behov, rettigheter og interesser blir tatt tilbørlig hensyn til på alle samfunnsområder. Ombudet skal særlig følge med i at lovgivning til vern om barns interesser blir fulgt, og at norsk rett samsvarer med de forpliktelser Norge har etter FNs konvensjon om barns rettigheter.

Det følges av artikkel 3 i Barnekonvensjonen at "Ved alle handlinger vedrørende barn og unge som foretas av offentlige eller private velferdsorganisasjoner, domstoler, administrative myndigheter eller lovgivende organer, skal barnets beste være et grunnleggende hensyn."

Barneombudet ser det som positivt at Kultur- og kirke-departementet nå fremlegger en allmennkringkastingsplakat for NRK som skal omhandle de krav og forventninger staten stiller til NRK som allmennkringkaster, og at dette også skal omfatte nyere teknologiske kanaler som NRK er blitt en del av.

Som det er poengtert i notatet, har det skjedd store endringer i forhold til den teknologiske utviklingen, endringer i bruk av medier og presentasjoner i mediene. Den hyppige og raske utviklingen av mediebildet er i stor grad en del barn og unges hverdag. Barn og unge opptrer ofte som innovatører på, og i, mediefeltet. Først og fremst er denne utviklingen spennende og gir mange interessante utfordringer. I tillegg registreres det at en rekke barn og unge bruker og eksperimenterer, men også skyver på etiske grenser i sin bruk av medier. Grensene for hva som er akseptabelt og ikke akseptabelt er vage. Det gjelder hvordan programmer produseres, hvor og når de distribueres og hvordan de mottas av publikum.

## Kommentar

Barneombudet vil benytte anledningen til å rose Kultur- og kirkedepartementet for å ta initiativ til å legge frem en allmennkringkastingsplakat. På samme tid vil Ombudet poengtere det han mener er en manglende synliggjøring av barneperspektivet i plakaten. Det er myndighetene, herunder også Kultur- og kirkedepartementets, som har plikt til å sørge for at Barnekonvensjonen blir fulgt i Norge. Barneombudet har et ekstra ansvar for å følge med på at Barnekonvensjonen synliggjøres og etterkommes. Barneombudet oppfordrer derfor departementet til å utforme allmennkringkastingsplakaten slik at barneperspektivet fremstår på en tydeligere måte.

Med utgangspunkt i hvordan allmennkringkastningsplakaten er utformet vil det ikke være hensiktsmessig å vise til, eller ta i bruk konkrete formuleringer av Barne-konvensjonens artikler i plakaten. Barneombudet mener likevel at departementet nå har anledning til å utdype enkelte relevante elementer som konvensjonen viser til.

I følge Barnekonvensjonens artikkel 13 har barn rett til ytringsfrihet og til å søke, motta og utbre informasjon. Dette er et element som Barneombudet mener det er et viktig poeng som bør komme tydeligere fram i plakaten. Det er relevant både sett i sammenheng med det tradisjonelle TV-mediet, men også når det gjelder bruken av de såkalte moderne mediene som internett og lignende.

I følge Barnekonvensjonens artikkel 17 skal staten oppmuntre massemedier til å lage og spre barnestoff. Det skal også tas hensyn til minoritetsbarns språkbehov samt at staten skal sørge for at barn beskyttes mot skadelig informasjon. Ombudet har notert seg at allmennkringkastningsplakaten presiserer på en generell måte at NRK skal tilby nyheter, aktualitets- og kulturstoff for både smale og brede grupper, og at tilbudet skal appellere til alle aldergrupper.

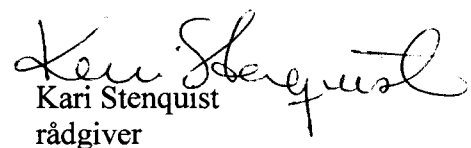
Plakaten viser også til at NRK skal styrke norsk og samisk språk og at de skal synliggjøre mangfoldet og reflektere Norge som et flerkulturelt samfunn. Uten at ordet barn er spesifikt nevnt i denne sammenheng, så tolker Barneombudet plakaten slik at den også skal gjenspeile tilbudet til barn og unge. Ombudet hadde med fordel sett at ordet barn ble mer aktivt benyttet i selve teksten for å tydeliggjøre det ansvaret NRK bør ha for den yngre gruppe av seere.

Barneombudet reagerer på at plakaten mangler et reelt fokus på å beskytte barn og unge mot skadelig informasjon. Ombudet mener at dette bør presiseres i selve teksten i allmennkringkastningsplakaten. Som et eksempel kan det vises til at alle TV-kanaler som har sine sendinger fra Norge er forpliktet til å følge det såkalte vannskilleprinsippet. Det bør også, så langt det lar seg gjøre, gjelde for NRK sin satsning innefor nyere medier.

Barneombudet har ikke ytterligere kommentarer.

Med vennlig hilsen

  
Reidar Hjermagn  
barneombud

  
Kari Stenquist  
rådgiver