



Trondheim, 29. august 2007

Kirke- og kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep.  
0030 OSLO

### **Høringsnotat Allmennkringkastingsplakat for NRK**

Vedlagt oversendes merknader til høringsnotatet fra Lytterforeningen for klassisk musikk. De er ført i pennen av Arne Plassen, Lytterforeningens første leder.

Med vennlig hilsen

Tore Brantenberg  
Styreleder i Lytterforeningen for klassisk musikk

# LYTTERFORENINGEN FOR KLASSISK MUSIKK



29.08.07

## Merknader til høringsnotat om Allmennkringkastingsplakat for NRK

### **Avnitt:**

#### **NRK skal understøtte og styrke demokratiet.**

Norge har undertegnet UNESCO-konvensjonen om det nasjonale kulturmangfoldet hos medlemslandene. Det må bety noe at Norge har undertegnet denne konvensjonen.

Vi mener dette er så viktig at det bør nevnes i et første punkt i dette avsnitt. For eksempel slik:

*NORGE har undertegnet UNESCOs kulturkonvensjon. NRK skal følge opp intensjonene i denne konvensjon ved å verne om det nasjonale kulturmangfold.*

### **Avsnitt:**

#### **NRK skal være allment tilgjengelig.**

I 4.linje står:

*Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud.*

Dette bør endres til:

*Det skal ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud.*

Begrunnelse: Formuleringen *Det skal som utgangspunkt ikke kreves...* er svært rund og lite forpliktende. Den er så rund at det knapt gjør noen forskjell om den står der i det hele tatt.

### **Avsnitt:**

#### **NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping.**

I første punkt står:

*NRK skal også kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud av et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.*

Dette punktet bør sløyfes. Man trenger ikke å framheve dette spesifikt. NRK vil ha andre kvalitetskrav enn de kommersielle kanaler. Det man indirekte sier her er at om de kommersielle kanaler lager programmer med dårlig kvalitet, så skal NRK etterape disse og lage lignende programmer med dårlig kvalitet, for å konkurrere om høye seertall. Det er nettopp dette BBC har fått kritikk for fra de engelske myndigheter. Da bør ikke norske myndigheter lage et regelverk som nettopp skal gjøre dette akseptabelt.

Linje nr.8, samme avsnitt sier:

*Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.*

Vi foreslår her at det tilføyes:

*Tilbudet skal være balansert, slik at ingen grupper blir spesielt favorisert.*

**Avsnitt:**

**NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt.**

I andre linje står:

*NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt.*

Mener man da all form for reklame, eller gjelder dette bare en begrensning i NRKs reklame for egne produkter/programmer? Vi ser jo hver eneste dag programledere som driver reklame for en CD som opptredende musikere nettopp har utgitt, eller er i ferd med å utgi. Dette er etter folks oppfatning reklame, som praktiseres i meget stor utstrekning.

Når det på tv annonseres at programmet er sponset av ett eller flere navngitte firmaer, er dette etter manges mening en fordekt form for reklame. Det er jo derfor firmaene vil bruke penger på dette, at det vil være salgsfremmende for deres produkter.

Skal man ha ryddighet, bør det tilkjennegis spesifikt at slik sponning er akseptert. I motsatt fall opererer NRK i en gråsoner som etter folks vanlige begreper er uetisk.