

Kultur- og kirkedepartementet

Att: Øyvind Christenesen

Oslo, 14.08.07

## **Vedr. høringsnotat om allmennkringkastingsplakat for NRK**

Norges Bygdekvinnelag (NBK) er en landsomfattende kvinneorganisasjon med 15 500 medlemmer, en av de viktigste oppgavene er å ivareta bygdefolkets kulturelle interesser. På denne bakgrunn har NBK valgt å uttale seg om forslaget til allmennkringkastingsplakat.

Innledningsvis vil NBK understreke at en er glad for at departementet i stortingsmelding nr 30 Kringkasting i en digital fremtid har valgt å fremme forslaget til en allmennkringkastingsplakat som en egen hørings sak.

### *Generell kommentar:*

NBK mener at forslaget har mange gode elementer i seg. NBK støtter fullt ut at NRK ser det som en hovedoppgave å understøtte og styrke demokratiet, etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. Og ikke minst at det skal være allment tilgjengelig. Dette er viktige ”byggesteiner” i et moderne velferdssamfunn. Det krever at de som til enhver tid har ansvaret for å styre kringkastingen etter disse målene er seg sitt ansvar bevisst.

NBK mottar mange henvendelser der brukerne mener at noen av de intensjonene og mål som kommer fram i dette forslaget ikke blir godt nok ivaretatt i dag. Det gjelder særlig bruk av film og bilder i TV-sendingene.

Norges Bygdekvinnelag vil påpeke at forslaget innledningsvis bør ha en overordnet forankring som er knyttet opp mot for eksempel FN's menneskerettighets konvensjon. Dette er med å sikre en verdiplattform for en statsstyrt medieorganisasjon.

### *Til punktet : NRK skal understøtte og styrke demokratiet:*

Under dette punktet ønsker NBK en presisering som sier at det ikke skal vises sterke volds-scener/bilder, og at det ikke må forekomme spekulativ journalistikk. En forutsetning for et statlig styrt mediekonsern er at det ikke skal være avhengig av markedet. Da det bør det stilles høye krav til etikk og kvalitet på programmene.

### *Til punktet: NRK skal vær allment tilgjengelig:*

I forslaget er det presisert at alle lisensbetalere skal ha tilgjengelighet til NRKs tre hovedkanaler på minst en distribusjonskanal. Det er bra, men dette er ikke oppfylt i dag. Det

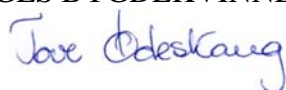
er områder av landet der lisensbetalere ikke får inn kanaler som de har krav på. NBK mener at NRK må løse dette straks.

Til punktet: *NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt*

I forslaget står det at radio, fjernsyn og tekst-TV skal være reklamefritt. Norges

Bygdekvinnelag ønsker at en i denne sammenheng heller ikke viser på skjermen sponsorer for det arrangementet som NRK sender fra.

Vennlig hilsen  
NORGES BYGDEKVINNELAG.



leder

Annie Bjørnarheim  
generalsekretær