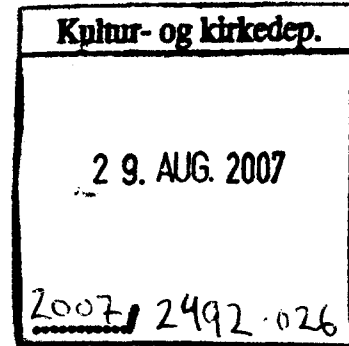




NORSK JOURNALISTLAG

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep.
0030 Oslo



25.06.2007
Vår referanse: 07-251

Allmennkringkastingsplakat NRK - Høring

Norsk Journalistlag (NJ) er positiv til at det etableres en allmennkringkastingsplakat for NRK, som klargjør krav og forventninger til allmennkringkasteren.

For NJ er det prinsipielt viktig at eieren gir slike overordnede styringssignaler av samfunnsoppdraget, og at regjering og Storting deretter ikke blander seg inn i verken driften av NRK eller i innholdet i sendingene.

NJ støtter også utvidelsen av allmennkringkasteroppdraget til å gjelde innholdet i alle kanaler/plattformer.

Redaksjonell uavhengighet og etikk

I punkt 1 i plakaten foreslås det en formulering som fastslår at NRK skal være redaksjonelt uavhengig av grupper eller personer som vil øve innflytelse på det redaksjonelle innhold. NJ ber om at det tas inn formuleringer som også omfatter staten/regjeringen som eier. Forslag: *NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innhold.*

Videre står det i utkast til plakat at virksomheten skal "preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og upartiskhet skal etterstrebes".

NJ mener allmennkringkastingsplakaten i stedet bør henvise til bransjens felles etiske regelverk, slik det er formulert gjennom **Vær Varsom-plakaten** og **Tekstreklameplakaten**. Disse to plakatene dekker også et bredere felt enn utkast til plakat. NRK er selvstendig medlem i Norsk Presseforbund, og har allerede forpliktet seg til å følge disse plakatene.

Tilgjengelig for alle

NJ støtter prinsippet om at NRKs tre hovedkanaler for radio/fjernsyn skal være tilgjengelig for hele befolkningen, og at det ikke skal kreves betaling for dette, utover lisensfinansieringen.

NJ støtter også at NRK utvikler nye tjenester på alle medieplattformer for å nå bredt ut. Særlig viser vi til at det er viktig at NRK gjennom sitt tilbud på nett når nye grupper som i mindre grad er seere/lyttere på radio og fjernsyn.

NRK som kulturbærer

NJ støtter det overordnede prinsipp at NRK skal styrke språk, identitet og kultur. Samtidig understreker vi at NRK må gi tilbud til hele befolkningen, og ikke kun de med norsk eller samisk som morsmål. Det flerkulturelle Norge gjenspeiles i liten grad i forslag til allmennkringkastingsplakat.

Videre mener NJ at detaljgraden er for høy i forslag til plakat, og at kringkastingssjefen i større grad må ha avgjørende myndighet over det redaksjonelle innholdet. NRKs vedtekter er et bedre verktøy enn plakaten til å konkretisere hva som menes med å styrke norsk språk og kultur. Samtidig mener NJ at kringkastingssjefen må få økt redaktøransvar til å fylle de redaksjonelle rammene med konkret innhold.

Lisens og reklame

NJ støtter at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt. Vi er for en høy grad av lisensfinansiering og mener at lisens i all hovedsak bør finansiere NRKs programtilbud. NJ vil være mot alle tiltak som setter lisensens legitimitet i fare, og frykter derfor konsekvensene av å åpne for reklame-finansiering på nett.

Nettannonsering øker kraftig i de store kommersielle nettmediene. Dersom det åpnes for økte annonseinntekter på nett i NRK vil vi trolig se en tilsvarende økning i reklameinntekter der, når NRK nå bygger ut og oppgrader sin netttjournalistikk. Inntektene som kommer fra reklame vil dermed kunne utgjøre en vesentlig del av NRKs totale inntekter. I et slikt scenario frykter vi det kan settes spørsmålstegn ved legitimiteten av lisensfinansieringen.

Vi viser til Stortingsmelding nr. 30:Kringkasting i en digital fremtid, der det står: *NRKs gode omdømme kan ha sammenheng med finansieringsformen til selskapet (som ikke gjør det avhengig av kommersielle inntekter)*, og at *”den offentlige finansieringsformen blir i seg selv betraktet som en garanti for at NRK representerer et alternativ til de kommersielle aktørene”*.

NJ ber Stortinget primært legge til rette for en økning i lisensen, slik at NRK kan utvide sitt medietilbud til å være konkurransedyktig på internett. Uansett forventer vi at politiske myndigheter gjør de nødvendige vurderinger og prioriteringer for å sikre at lisensfinansieringen av den offentlig eide allmennkringkasteren ikke settes i spill.

Med vennlig hilsen



Elin Floberghagen

Leder