

**Kultur- og kirkedepartementet**  
**Postboks 8036 Dep**  
**0030 Oslo**

Oslo 05. 09 2007

**Hørings svar: "Allmennkringkastningsplakat for NRK"**

WIFT-Norge vil berømme Kultur- og kirkedepartementets vilje og evne til å lage en "Allmennkringkastningsplakat for NRK".

NRK har tidligere vært en foregangsinstusjon innen likestilling og bør befeste dette igjen ved overgangen til det digitale bakkenettet med nye sine kanaler og medieplattformer.

WIFT-Norge vil påpeke at i høringsnotatet for "Allmennkringkastningsplakat for NRK" er likestillingsperspektivet fraværende.

WIFT-Norge mener at:

- Likestilling skal gjelde for allmennkringkaster NRK som institusjon og i NRK`s produksjon, co-produksjon, innkjøp, lansering og distribusjon i alle kjente og ukjente medier.
- NRK skal både bekrefte, utforske og utfordre vår kultur, identitet og kunst i et flerkulturelt, mangfoldig og langstrakt Norge uansett, kjønn, etnisitet og alder.
- Hva som produseres påvirkes av Hvem som produserer og Hvordan det produseres, så likestilling må gjelde alle NRK`s aktiviteter i alle ledd, i alle former og på alle plattformer.

Et eksempel fra fra NRK`s egen nettbutikk [www.butikken.nrk.no](http://www.butikken.nrk.no):

Antall hovedroller eller hovedprogramledere i alle sjangere sortert etter kjønn.  
Salg av DVD, kategori underholdning, sept 2007:

%	Antall		%	Antall	
100	68	Totalt tilbud	100	66	Totalt tilbudt på Norsk hovedspråk
<b>80</b>	<b>54</b>	<b>Menn</b>	<b>82</b>	<b>54</b>	<b>Menn</b>
12	8	Begge	11	7	Begge
8	6	Kvinner	7	5	Kvinner

(Begge: Begge kjønn har hovedrolle eller er hovedaktør som "Johnny og Johanna", "Tramteateret", "Norge Rundt")  
(Iht: "Hunter" fulgte vi NRK`s egen beskrivelse på nettsiden)

Viser tallene at:

- NRK er en likestillings -"værsting"?
- skjevheten er strukturell fra sivilarbeider-rekruttering til NRK på 90 tallet?
- det er lettere å selge menn på DVD?

Tallene taler for seg og påkaller våkenhet og handling!

Følgende tekst viser kun de fire overskriftene i plakaten hvor WIFT har endringsforslag. WIFTs forslag og begrunnelser er skrevet i **rødt kursiv**:

WIFT foreslår disse endringer av "Allmennkringkastningsplakaten NRK":

NRK skal understøtte og styrke demokratiet.

- NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser **uansett kjønn, etnisitet og alder**.

NRK skal være allment tilgjengelig

- NRKs tre hovedkanaler for hhv radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

*(Begrunnelse: Det kan by på problemer i fremtiden ved å tallfeste og innføre begreper som hovedkanaler inn en fremtid vi teknologisk og politisk ikke kjenner).*

NRK skal styrke, **utforske og utfordre** norsk språk, identitet og kultur.

*(Begrunnelse: "Utforske og utfordre" inviterer kunst, forskning og fortellinger slik at vi kan få øye på det inneforståtte og "det allmenne" i vår egen kultur)*

NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold **og** nyskaping **og likestilling**.

*(Begrunnelse: I et samfunn hvor halvparten av befolkningen er menn bør dette avspeiles i halvparten av innholdet fra NRK er av og om menn.)*



WIFT oppfordrer NRK og departementet til å se på NRKs egen historie, tenke klokt, utradisjonelt, og nyskapende om likestilling.

Vennlig hilsen  
Ingebjørg Torgersen  
Leder, Wift-Norge  
Mob: 90722726, e-post: ingebjorg63@hotmail.com  
www.wift.no

---

**WIFT Norge:** Et regionalt, nasjonalt og internasjonalt nettverk med det formål å styrke og synliggjøre kvinner som arbeider profesjonelt med film, TV og multimedia.