

KULTUR- OG KIRKEDEPARTEMENTET

postmottak@kkd.dep.no

EVALUERINGSRAPPORT DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN **HØRINGSUTTALELSE FRA LILLEHAMMER KUNSTMUSEUM**

Lillehammer Kunstmuseum (LKM) er årlig tildelt midler fra KKD til prosjekter for Den Kulturelle Skolesekken fra og med skoleåret 2004-2005.

Museets umiddelbare reaksjon på tildelingen var å engasjere en billedkunstner – som også har pedagogisk bakgrunn – til å etablere kunstverksted for skoleelever i museets lokaler. Etter et halvt år styrket museet sin formidlingsvirksomhet ytterligere ved å ansette en museumspedagog.

I samarbeid med museets kunstfaglige avdeling utvikler den nyetablerte pedagogiske avdelingen tilbud som knyttes til Den Kulturelle Skolesekken. Denne utviklingsprosessen tar utgangspunkt i museets faste kunstsamling eller i spesialutstillinger som arrangeres. En egen referansgruppe med lærere fra Lillehammer kommune gir innspill i forhold til skolenes behov og ønsker. I siste instans diskuteres tilbudene med fylkeskultursjefens team (evalueringsrapporten s. 118) i Oppland for å justere og tilpasse museets tilbud det totale DKS-tilbudet i fylket. Det er kulturavdelingen i OFK som bekjentgjør og distribuerer tilbudene.

Tradisjonelt har museet formidlet kunst med utgangspunkt i vårt eget profesjonelle undervisningsopplegg "Lær å se, se og lær". Prosjektmidlene har gjort det mulig å videreutvikle dette og å inkludere skapende egenaktivitet i form av kunstverksted i museet. Lillehammer Kunstmuseum har bygd om og spesialinnredet et av utstillingssalene til verksted for barn og unge.

Tilbudene har forutsatt at elevene kommer til museet. På bakgrunn av de behovene som skoler med spesielt lang reisetid har, vil vi imidlertid fra kommende skoleår også ha en produksjon "ute på tur".

FUNGERER DKS UT FRA MÅLSETTINGENE

I tildelingsbrevet til LKM er følgende føringer for bruk av midlene listet opp:

*** Mer kunst og kultur til hver elev i grunnskolen**

Hver enkelt skoleelevs besøk i Lillehammer Kunstmuseum er doblet i tid gjennom DKS-tilbudene; Skoleelevene bruker nå én skoletime på å se, oppleve og samtale om kunst og den neste skoletimen på å skape egne uttrykk i kunstverkstedet.

I tillegg til at de bruker mer tid i museet er det nå langt flere skoleelever som bruker kunstmuseet enn tidligere. (Fra 4 514 skoleelever fordelt på 193 grupper i 2001 til 7 403 skoleelever fordelt på 368 grupper i 2005).

Når museet høsten 2007 kommer i gang med det mobile prosjektet, vil vi i tillegg nå de skolene som vegrer seg mot den lange reiseveien.

*** Nyskaping og utvikling av tilbud skal prioriteres**

Samarbeid mellom billedkunstner og elever i kunstverkstedet i museet er nytt både for LKM og for elevene i Oppland.

Det har vært arbeidet med ulike prosjekter som

“Kropp og identitet” – Hva uttrykker vi og signaliserer vi gjennom bruk av vårt kroppsspråk

“Portrett” – Hva er et portrett og hva kan det fortelle

“Jakob Weidemann og det abstrakte bildet” - Kan man male lyset –eller lukten av et eple”

“Norge i verden, før og etter unionsoppløsningen” – Nasjonsbygging

Prosjektene er forankret i museets faste samling eller spesialutstillinger, og museets konservatorer er kunsthøgskoleansvarlig. Museumspedagogene utvikler opplegg i kunstverkstedet i samarbeid med tidligere omtalte referansegrupper.

- **Prosjektene bør nå så mange som mulige, og være geografisk spredd**

Takk for samarbeidet med fylkeskommunen og deres arbeid med å koordinere, bekjentgjøre og distribuere tilbudene som gis i Den kulturelle skolesekken i Oppland, ivaretas alle elevene i fylket.

- **Alle prosjektene skal forankres i læreplanverket**

Museumspedagogen og lærerne i referansegruppen nevnt over ivaretar dette.

- **Institusjonen skal ta kontakt med fylkeskommunen for å koordinere sine prosjekt med andre DKS-prosjekt og –tiltak i fylket**

Fylkeskommunen spiller en viktig rolle for distribusjon av prosjektene.

Lillehammer Kunstmuseum er av den oppfatning at Oppland fylkeskommunes rolle er avgjørende for at DKS skal fungere. Fylkeskommunen er en effektiv kanal for koordinering av tilbudene, bekjentgjøring og distribusjon. Det ville være u hensiktsmessig og særdeles ineffektivt at hver enkelt “produsent” skulle måtte bruke ressurser på å lete opp relevante markedsføringskanaler for markedsføring av sine tilbud og i neste omgang koordinering av besøkene. Resultatet ville videre bli mer tilfeldig og mer avhengig av kunstinteressen hos den enkelte lærer.

Det at museet må rapportere til premissleverandørene er videre med på å sikre at DKS fungerer iht. målsettingene.

Endelig må DKS-regnskapet revideres av godkjent revisor, og Lillehammer Kunstmuseum er underlagt “Retningslinjer for økonomiforvaltning og kontroll for tilskuddsmottakere som får tildelt statstilskudd fra kultur- og kirke departementet”. Museet er fortrolig med dette, og ser det som helt uproblematisk å forholde seg til målsettinger som er gitt.

EN VURDERING AV ARBEIDET SOM ER GJORT HITTIL

Lillehammer Kunstmuseum er av den oppfatning at bevilgende myndigheter må være den som tar ansvar for den overordnede målsettingen med DKS. Det er like vel viktig at DKS sentralt åpner for tilbakemeldinger fra mottakerinstitusjonene og at mottakerinstitusjonene har selvstendig ansvar innenfor de gitte rammer.

Videre må det være sekretariatets oppgave å ivareta formidling av og informasjon om DKS-idéen til de ulike aktørene, herunder tilbud om kurs, seminarer og kulturtorg til aktørene.

Vi mener at dette er ivaretatt.

Fylkeskommunenes oppgave må være å distribuere tilbudene som produseres i det enkelte fylke/region. FK sitter med kunnskap om de ulike produksjonene i fylket, de kjenner helheten i det som tilbys, og kan sette sammen en variert meny til brukerne. Dette fungerer etter vårt syn også meget bra.

Lillehammer Kunstmuseum har imidlertid i kraft av sin knutepunktstatus også ansvar utover Opplands grenser. Dette er en utfordring for museet da fylkesgrenser i mange sammenhenger oppleves som rigide og vanskelige å forsere. Hedmark velger å bruke sine DKS-midler på "egne" produksjoner fremfor på transport av elever til Lillehammer. Dette er for såvidt også en aktuell problemstilling i forhold til elever med lang reiseveg innenfor egne fylkesgrenser.

For å oppnå målsettingen "Mer kunst og kultur til *hver* elev i grunnskolen" burde det inkluderes transportøkonomi i prosjektet. Som et ledd i dannelsesprosessen bør *hver eneste elev i grunnskolen* minst én gang i løpet av skolegangen få ta del i en forberedt og pedagogisk opplevelse av billedkunst i et profesjonelt kunstmuseum. Opplevelsen av å se originale verk i relasjon til egen samtid og i et kunsthistorisk perspektiv er unikt, og kan bare oppleves i et større museum hvor det presenteres både samtidskunst og historisk kunst. På lang sikt vil satsingen på barn og unge resultere i en beriket befolkning med en åpnere holdning til og forståelse for omgivelsene. Forpliktelsen til å gi *hver elev* bør følges opp med transportstøtte til elever med lang reiseveg.

EV. STYRKER OG SVAKHETER

Det er en styrke at sekretariatet følger opp tilskuddsmottakerne og forventer tilbakemeldinger. På denne måten vokser en forståelse for seriøsiteten i prosjektet frem både hos de som praktisk arbeider med prosjektene og på ledelses- og styrenivå hos mottaker. På samme måte er det meget nyttig å ha seminarer og samlinger hvor en møter andre som har de samme oppgavene. Faktisk kunne en tenke seg en enda større utveksling av prosjekter. Til informasjon "adopterer" Lillehammer Kunstmuseum en produksjonsidé fra Nordnorsk kunstnersenter for skoleåret 2007-08. Dette er kommet i stand gjennom personlige kontakter. Parallelt arbeider vi med å utvikle en produksjon som skal kunne gjennomføres i alle kommuner i Oppland og Hedmark uavhengig av avstand til kunstinstitusjon, og dette prosjektet vil uten problemer kunne overføres til alle deler av landet.

Avslutningsvis vil vi igjen understreke viktigheten av fylkeskommunens medvirkning. Det er ryddig og oversiktlig at én instans sitter med den koordinerende rollen. Hver enkelt "tilbyder" ville bruke uforholdsmessig mye ressurser på å skaffe seg oversikt over og holde løpende kontakt med alle brukerne. Dialogen med fylkeskommunen forenkler distribusjonen.

Lillehammer Kunstmuseum har med Den Kulturelle Skolesekken utviklet og styrket sin pedagogiske formidling og besøkstallet har økt betraktelig. Tilbakemeldinger og evalueringer fra våre samarbeidsskoler bekrefter at museet gjør en betydningsfull innsats for mer kunst og kultur til hver elev i grunnskolen .

Birthe Mørreaunet Selvaag
administrasjonssjef

Cecilie Nygren
museumspedagog DKS og billedkunstner