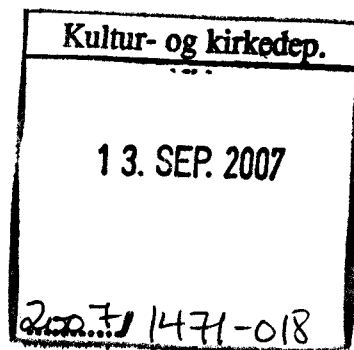




Det Kgl Kultur- og Kirkedepartement
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Harstad, 10. september 2007

Deres ref: 2007/02842 KU/KU1 MHA:est

KNUTEPUNKTOPPDRAK - høringsuttalelse fra Festspillene i Nord-Norge

Vi viser til brev av 22. juni 2007.

Festspillene i Nord-Norge er positive til en presisering av hva knutepunktoppdraget skal inneholde. I departementets forslag til mål- og resultatkriterier (pkt. A) stilles det fem krav. Til disse har vi følgende kommentarer:

- **kunstnerisk ledende innefor sin sjanger**

Så lenge det er snakk om sjangerspesifikke festivaler, er dette et tydelig og uproblematisk krav. For Festspillene i Nord-Norge blir punktet mer problematisk ettersom mangfold og bredde er våre fremste kjennetegn. Vi jobber innenfor alle typer musikk, scenekunst, billedkunst, litteratur og film. Det er ikke naturlig å skulle være kunstnerisk ledende innen hele, eller deler av dette, feltet så lenge det finnes sjangerspesifikke festivaler innen alle disse kunstuttrykkene i vår region. Vi tror at denne problemstillingen vil være aktuell også for Olavsfestdagene og i noen grad for Festspillene i Bergen.

Vi ber departementet vurdere begrepet "kunstnerisk ledende" i denne sammenheng.

- **kompetansesenter for regionalt kulturliv samt små/mindre etablerte festivaler innen egen sjanger**

Kompetanseflyt er viktig, og det er rimelig å forvente at statlig støttede knutepunkt deler sin kunnskap med mindre aktører i regionen, eller innen sin sjanger. For Festspillene i Nord-Norge sin del, så er vi i dag å betrakte som samarbeidspartner til en rekke andre festivaler i landsdelen i form av samproduksjoner eller turnéproduksjoner. Om dette gjør oss til et kompetansesenter er vel tvilsomt, men der det er naturlig bør knutepunktfestivalene kunne bidra med kunnskap og erfaring. Det er dog viktig å understreke at vi også er i konkurranse, og at den mindre festivalens forventning til den større kan bli urimelig.

Vi støtter det vi oppfatter som departementets intensjon. Samtidig vil vi ta til orde for en styrking av nettverksorganisasjonen "Norske Festivaler". Dette er et velegnet forum for faglig utvikling for festivalfeltet, og kompetanseutveksling festivalene i mellom. Alle festivaler som ikke driver eksplisitt med rock, jazz eller blues – altså de fleste – har Norske Festivaler som en naturlig paraplyorganisasjon. I dag drives organisasjonen praktisk talt på dugnad, og det er ikke tilfredsstillende.

- **regional og lokal tilknytning gjennom finansiering og annen medvirkning**

Ingen kommentarer.

- **internasjonalt rettet virksomhet og synlighet ut fra festivalens egenart**

Her er vi usikre på hva departementet mener. Handler dette om å inngå i internasjonale nettverk? Om vi driver markedsføring internasjonalt? Eller bare om vi komponerer et programtilbud som holder vann også i internasjonal sammenheng?

Vi ber departementet om å utdype dette kravet.

- **publikumsrettede tiltak gjennom året, eventuelt i samarbeid med andre aktører**

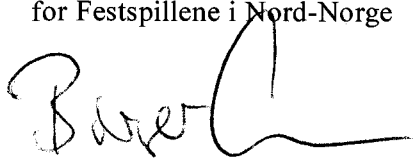
Festspillene i Nord-Norge er landets eneste festival med egen turneavdeling. I 2006 gjennomførte vi 99 konserter utenom festivalperioden, de fleste av dem utenfor Harstad. Dette gir oss legitimitet i hele landsdelen. Men vi stiller spørsmålstegn ved om et slikt krav er rimelig der hvor det allerede finnes mange tilbydere (konkurrenter), f.eks. i Bergen?

Vurdering av oppdraget

Når det gjelder vurdering av knutepunktoppdraget, vil vi bemerke til ledd 3 – om institusjonens omdømme i media, anmeldelser etc:

Mange festivaler finner sted på mindre steder der mediestrukturen er svært ulik, spesielt med tanke på kulturfaglig kompetanse, anmelderkorps etc. Nasjonale medier er i det store og hele fraværende utenfor det sentrale østlandsområdet (med unntak for festivalene i Molde og Bergen). Videre er dagens mediebilde preget av en trang til forenklet fremstilling. Vi mener derfor at medieomdømme ikke er et hensiktsmessig verktøy i denne sammenhengen.

Med vennlig hilsen
for Festspillene i Nord-Norge



Birger Carlsen
direktør