

11. SEP. 2007

moldejazz
molde international jazz festival est. 1961 Norway

2007/1471-008

Det Kongelige Kultur - og Kirkedepartement
Att: Mette Hagen
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Molde den 9. september 2007

KNUTEPUNKTOPPDRAK – NOTAT TIL HØRINGSUTTALELSE

Jeg viser til brev av 22. juni 2007 vedrørende forslag til presisering av kriterier for knutepunktoppdrag.

Molde International Jazz Festival (MIJF) har gjennomgått brevet og forslaget til presisering av kriteriene for knutepunktoppdrag og har følgende merknader:

Innledningsvis vil vi si at det er bra at det utarbeides kriterier som skal innfris for at man oppnår og ivaretar statusen som knutepunktfestival. Utfordringen er å finne akseptable og omforente målemetoder.

A. Mål og resultatkriterier

1. Kunstnerisk aktivitet og publikumsutvikling

Kunstnerisk aktivitet oppfatter vi først og fremst som et mål for den kvantitative aktiviteten på festivalen; antall konserter med og uten billett, konserter for spesielle grupper (barn, ungdom osv) ulike arenaer og spillesteder (store/små, inne/ute, konsert /klubb, formell/uformell osv). En kvantitativ analyse er viktig, men mål og resultat-kriteriene må ikke låses slik at en ikke kan gjøre strukturelle endringer for festivalen.

Publikumsutvikling kan forstås på ulike måter og har etter vår oppfatning både en kvalitativ og kvantitativ dimensjon.

- Bevisstgjøring og oppdragelse av et publikum.
- Rekruttere nytt publikum
- Utvikle spesielle tilbud for spesielle grupper og nye grupper publikum
- Rekruttere et større publikum

Vår erfaring er at festivalopplevelsen er sammensatt for publikum. Noen kommer for å oppleve favorittartisten, noen kommer for å søke nye og overraskende opplevelser, noen for å oppleve musikken alene, noen for å oppleve musikken sammen med andre og andre igjen for å oppleve festivalstemningen, der den enkelte konsert kommer i annen rekke. Det er viktig å arbeide med alle disse dimensjonene i utviklingen av festivalen.

I en periode var MIJF opptatt å vokse seg større hvert år og sette stadig nye publikumsrekorder. Denne økningen nådde et foreløpig toppunkt i 2002 med ca

36 000 solgte billetter. Denne utviklingen var negativ både for festivalen (artister, publikum, media, sponsorer mv) og byen. Mye av intimiteten forsvant, det ble vanskelig å skaffe overnatting (artister, publikum og sponsorer måtte kjøres til nabobyer) og det førte til stor slitasje på både lønnede og frivillige medarbeidere.

Festivalen er nå dimensjonert litt ned (ca 27 000 solgte billetter) slik at den passer bedre til byens størrelse og infrastruktur.

For oss er det viktig å måle både antall publikummere og om mulig kvaliteten på deres opplevelser.

2. Utvikling av kunstnerisk kvalitet og egenart

Å vurdere utviklingen av kunstnerisk kvalitet og egenart vei baseres på subjektive oppfatninger. Dette kan illustreres ved to ferske eksempler fra årets festival

Etter årets Moldejazz var tilbakemeldingene svært positive og journalist Terje Mosnes i Dagbladet skrev blant annet: "I 2007 utgaven av festivalen har den kunstneriske kvaliteten gjennomgående vært skyhøy i alle formater, og sammen med en super avvikling av arrangementene bidratt til å legge lista for framtidige jazzfestivaler på et faretruende høyt nivå."

En av de få kritiske røstene var musiker Bendik Hofseth (som ikke var på Moldejazz i år) uttalte i følge Aftenposten den 10.08 i år i en debatt om knutepunktfestivaler på rock området; "La oss bare håpe at knutepunktstatusen ikke går til en festival som fungerer som rutebilstasjon for feterte og fete artister, slik Moldejazzen har blitt"

Vår måte å jobbe for en utvikling av kunstnerisk kvalitet og egenart har vært å skape en festival med en blanding av egenproduksjoner som førstegangsframføres (Jan Garbarek "Molde Canticle" i 1990 og Chick Corea/Trondheim Jazzorkester i 2000) og etablerte og nye band/musikere som gis muligheter til å nå et stort publikum på festivalen (for eksempel Kjetil Mørster (2006) og Mathias Eick (2007))

3. Ressursutnyttelse

Med ressursutnyttelse oppfatter vi at vi skal drive kostnadseffektivt og "nøysomt" samt ha god kostnads kontroll.

Vi har basert oss på en liten og kompetent administrasjon med 4,5 faste årsverk, ca 1,5 årsverk ved kjøp av tjenester og resten basert på frivillige nøkkelpersoner (ca 70) som arbeider for festivalen gjennom store deler av året og frivillige funksjonærer (ca 600) som arbeider i festivaluka.

Festivalen har de seneste årene arbeidet aktivt med miljøprofilen. Det startet med avfallshåndtering og har etter hvert blant annet omfattet økologisk og kortreist mat og t-skjorter som er framstilt etisk og miljømessig forsvarlig. Festivalen ble klassifisert som Miljøfyrtårn i 2006.

- Kunstnerisk ledende innenfor sin sjanger

Jazz som sjanger er som kjent svært sammensatt og består av en rekke stilarter som new-orleans jazz, swing, be-bop, cool, frijazz, avantgarde, fusion, jazzrock, elektronika. Det bør derfor tydeliggjøres hva det vil si å være ledende innen en sjanger. Betyr det at en skal tilstrebe at alle stilretninger bør være representert slik vi har valgt å gjøre det, eller kan det bety at en står fritt til å spesialisere til enkelte stilarter (for eksempel jazz fra 1950 og utover)

- Kompetansesenter for regionalt kulturliv samt små/mindre etablerte festivaler innen egen sjanger.

Dette synes vi er et svært viktig og riktig krav. Det kan imidlertid være begrensninger som kan berøre konkurransen festivalene i mellom.

Vi har over lengre tid hatt et samarbeid med Midtnorsk jazzsenter og deres ensembler Trondheim Jazzorkester og Trondheim Voices om konserter på festivalen. Vi samarbeider tett med Teatret Vårt, Kunstnersentret Møre og Romsdal og Bjørnson-festivalen og håper å kunne etablere oss i et felles nytt hus i løpet av 2010.

Gjennom et årlig møte for norske jazzfestivaler deler vi kunnskap og kompetanse med øvrige jazzfestivaler og gjennom organisasjonen Norske Festivaler deler vi kunnskap på tvers av sjangergrensene. For de fleste jazzfestivalene har vi også en avtale om akkreditering av medarbeidere som gis anledning til å studere festivalen fra innsiden. I tillegg inviteres vi til festivaler for å orientere om vår virksomhet og vi svarer jevnlig på henvendelser om de fleste sider av vår virksomhet.

- Regional og lokal tilknytning gjennom finansiering og annen medvirkning

Knutepunktfinansiering er sikret gjennom avtaler med Molde Kommune og Møre og Romsdal Fylke, begge har også representasjon i styret.

Vi har inngått en remmeavtale med Molde Kommune om ”bruk” av byen og kommunal infrastruktur i forbindelse med gjennomføringen av festival.

Lokale og regionale firmaer, selskap og bedrifter utgjør det vesentligste av vår sponsorportefølje.

- Internasjonalt rettet virksomhet og synlighet ut fra festivalens egenart.

Internasjonal rettet virksomhet er et rimelig krav, men vi er litt usikker på hva KKD krever at denne skal innebære.

Vi har utøvd denne virksomheten på særlig to områder.

1. Deltakelse i to internasjonale festivalnettverk; International Jazz Festivals Organization består av 15 av de viktigste jazzfestivalene i Europa, USA og Canada. MIJF er eneste norske festival. Europe Jazz Network med til sammen ca 60,

festivaler, klubber og organisasjoner som medlemmer. I begge disse organisasjonene er erfaringsutveksling og konkret artistsamarbeid sentrale elementer

2. Presentasjon av norske artister på internasjonale arenaer. Her har vi benyttet vår posisjon og rolle overfor festivalene i nettverkene våre og de to siste årene på MIDEM i Cannes.

- Publikumsrettede tiltak gjennom hele året, eventuelt i samarbeid med andre aktører.

Vi synes det er viktig at "merkevaren" Moldejazz er synlig hele året. Festivalen sprang ut av den lokale jazzklubben Storyville (etablert i 1953). De siste årene har vi formalisert samarbeidet gjennom en avtale og ved at festivalen har bidratt økonomisk overfor klubben og med kompetanse og konkret hjelp i driften av klubben. Som et eksempel kjøpte festivalen og klubben nylig et flygel sammen. Det siste året har det vært gjennomført ca 40 arrangementer.

Vi er enige med KKD i at oppdraget som knutepunkt må være langsiktig slik at det skaper nødvendig trygghet og forutsigbarhet. En jevnlig evaluering av oppdraget synes rimelig, det bør gå minimum fem år mellom hver evaluering.

B. Vurdering av gjennomføringen av knutepunktoppdrag.

Det er viktig at det gis rimelig tid til eventuell omstilling og justering av kurs. MIJF vil som den tredje jazzfestival i verden og som den første i Europa markere 50-årsjubileet i 2010. Vi er allerede i gang med konkrete planer og prosjekter for jubileumsåret 2010 basert på den finansieringen festivalen har i dag.

1 og 2. Det er rimelig at festivalene måles ut fra de mål og resultatkriteriene som KKD setter opp. Vi ber imidlertid at det tas individuelle hensyn når disse kriteriene utarbeides, blant annet med utgangspunkt i kommentarene som er gitt foran.

3. Med de kommentarene som er gitt foran har vi ingen innvendinger om at kunstnerisk kvalitet og egenart blir analysert og vurdert.

Å benytte media som kilde for å vurdere festivalers omdømme kan være problematisk. Selv om vi fram til i dag har vært dyktige og heldige til å få mye og viktig medieomtale i riksdekkende, regionale og lokale medier, vet vi at medienes ressursituasjon og prioriteringer kan føre til endringer og begrensninger i framtida. Dette gjelder særlig for festivaler som oppfattes å ligge i en "utkant"

C. Prosess

Vi har ingen innvendinger til prosessen som KKD har lagt opp til i vurderingen av knutepunktoppdraget.

Med vennlig hilsen

Molde International Jazz Festival


Jan Ole Otnæs
festivalsjef