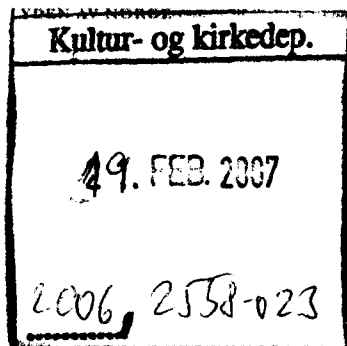




Lillehammer 14.02.2006

Ekspedisjonssjef Roy Kristiansen
Kultur og Kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Høringsuttalelse fra P4 om nye regler for fastsetting av gebyrer etter kringkastingsforskriften.

1. P4 har ingen vesentlig merknader til hovedlinjene i forslagene om fastsetting av gebyrer for brudd på forskrifter om sponsorater og reklame forskriftene til Kringkastingsloven. Når det gjelder utregning av mulig gebyrer for kanaler som sender i DAB-nettet mener vi det er viktig å tolke dekningsgrad som den faktiske utbredelse av DAB-mottakere, ikke potensiell geografisk distribusjon i tiden fram til FM-nettet slukkes.

2. P4 mener prinsippalt at gebyr er et uegnet og betenkelig virkemiddel til å sanksjonere brudd på innholdsleveranser etter konsesjonsforpliktelser. (Se pkt.3) Dersom forslaget likevel blir vedtatt, mener P4 det er viktig at Medietilsynet utelukkende holder seg til oppfyllelse av de kvantitative mål for leveranse av redaksjonelt stoff som konsesjonen innebærer. For P4s del er dette benevnt som "*forpliktende programleveranser*" (s. 8 i konsesjonssøknaden). Det er disse kvantitative målene – og bare disse – som er egnet til å reflektere og måle kanalens allmennkringkastingsprofil iht. intensjonene bak konsesjonssøknaden.

Vi mener også at kvantitativ oppfyllelse må bedømmes over en periode på minimum 3 år, og at bruddet således må være en trend utover et gitt kalenderår . Dette samsvarer med Medietilsynets egne rapporteringsrutiner: Et brudd på leveransekravene vil ikke være ferdig behandlet av Medietilsynet som tilsynssak før tidligst ved utgangen av Q2 året etter det aktuelle kastingsåret som er rapportert. Og en korleksjon fra kringkaster vil etter dette tidligst få full effekt i år 3. Det er derfor etter P4s syn en inngripen i forvaltningens eget tilsynsopplegg om man sanksjonerer kringkasteren før den formelle saksgangen rundt en mulig tilsynssak er slutført.

Det må etter P4s syn også tillegges et vesentlighetskriterium før sanksjonering.

3. P4 anser gebyr som et uegnet middel til å sanksjonere brudd på innholdsleveranser etter konsesjonsforpliktelsene. Virkemiddelet gebyr er en stor og viktig prinsipiell inngripen i

P4 Radio Hele Norge ASA

www.p4.no Foretaksnr. 963789505

Lillehammer
Hovedkontor
Serviceboks, 2626 Lillehammer
Tel.: 61 24 84 44

Oslo
Redaksjon og salgsavd.
Karl Johansgt. 27 0159 Oslo
Tel.: 61 24 84 44

Bergen
Redaksjon
Valkendorfs gate 9 5012 Bergen
Tel.: 55 90 36 03

Tromsø
Redaksjon
Postboks 754 9001 Tromsø
Tel.: 77 61 12 80

redaktørinstituttet, og vernet om redaktørplakaten er en av bærebjelkene i et moderne demokrati. Dernest vil det være umulig å fastsette et gebyrs størrelse etter skjønn.

Medietilsynet har i dag adgang til å reise tilsynssak mot kringkasteren, og sanksjonere et brudd med advarsel. Dette mener P4 er et tilstrekkelig egnet virkemiddel. Det er også helt i samsvar med selvjustisen i norske presse, utøvd gjennom det autoritative overvåkningsorganet Pressens Faglige Utvalg. Ordningen har fungert særdeles godt som korrektiv og vaktbikkje i norsk media, uten bruk av økonomisk straff.

4. Gebyrer basert på skønnsmessig, kvalitative vurderinger av innholdet i sendingene kan P4 ikke akseptere, og vil være en inngripen i den frie redaktørrollen – en rolle hvis rett og plikt som kjent nå blir lovfestet. Allmennkringkasting er jo som kjent et meget diffust begrep, og alle forsøk på å overstyre redaktørrollen i slike spørsmål vil bli avvist av kringkasteren. P4 slutter seg derfor sterkt til formuleringen i høringsbrevet om at ”gebyr berre skal kunne nyttast ved brått på klare vilkår.”

5. Generelt vil vi oppfordre KKD og Medietilsynet til å anlegge en overbærende praksis ved bruk av sanksjoner mot mulige brudd på konsesjonsvilkår. Kringkasterne er inne i en overgangsperiode mellom analog og digital distribusjon, og etter som knappheten på distribusjon forsvinner, vil selve behovet for detaljerte konsesjonsvilkår også bli gradvis borte.

Vennlig hilsen


Kalle Lisberg
Sjefredaktør/Adm.dir P4 Radio Hele Norge AS

P4 Radio Hele Norge ASA

www.p4.no Foretaksnr. 963789505

Oslo

Redaksjon og salgsavd.
Karl Johansgt. 27 0159 Oslo
Tel.: 61 24 84 44

Bergen

Redaksjon
Valkendorfs gate 9 5012 Bergen
Tel.: 55 90 36 03

Tromsø

Redaksjon
Postboks 754 9001 Tromsø
Tel.: 77 61 12 80

Lillehammer

Hovedkontor
Serviceboks, 2626 Lillehammer
Tel.: 61 24 84 44