

Medietilsynet  
Nygata 4

1607 FREDRIKSTAD



Straume, 20. juli 2007

## **KOMMENTAR TIL HØRINGSNOTAT OM NY KONSESJONSORDNING FOR LOKALRADIO**

Medietilsynet har invitert til en bred høring om konsesjonstildeling for lokalradio og endringer av konsesjonsområder.

Familie & Medier er en interesseorganisasjon som representerer 31 kristne trossamfunn i Norge og har rundt 25.000 personlige medlemmer. Vår organisasjon var en aktiv aktør da NRK-monopolet ble opphevet tidlig på 80-tallet og det ble åpnet for privat kringkasting på radio. Familie & Medier (tidl. Kristelig Kringkastingslag) arrangerte en rekke kurs for lokalradiomedarbeidere. Vår organisasjon er opptatt av hvilke rammevilkår lokalradioene har, og derfor ønsker vi å kommentere høringsnotatet fra Medietilsynet.

**Oppsummert mener Familie & Medier at den foreslåtte tredelingen av konsesjoner ikke i tilstrekkelig grad ivaretar de mediepolitiske målsettingene om mangfold og ytringsfrihet. Vi foreslår at det utarbeides andre løsninger som sikrer de ulike lokalradioene trygge og forutsigbare rammevilkår.**

### **1. BEHOV FOR MEDIEMANGFOLD**

Medietilsynet har tatt utgangspunkt i mediepolitiske målsettinger som mangfold, trygge rammevilkår og at tildelingene skal skje på et objektivt og ikke-diskriminerende grunnlag ("skjønnhetskonkurranse"). Vi støtter et slikt utgangspunkt.

Ytringsfrihet og mediemangfold har vært og må i framtiden være to grunnleggende prinsipp for norsk mediepolitikk. Med den eierskapslovgivningen vi har i Norge settes de mediepolitiske målsettingene under press. I Norge har omtrent hver fjerde lokalradiostasjon kristen formålsparagraf, og livssynsradioene er et viktig bidrag til målsettingen om mangfold i mediene. Familie & Medier er særlig opptatt av at meningsbærende medier får trygge og gode rammevilkår.

### **2. KONSEKVENSER AV TREDELING**

Medietilsynet foreslår at det innføres en kategorisering og tredeling av konsesjonstyper; 24/7-konsesjon, alminnelig konsesjon og nisjeradiokonsesjon. En slik tredeling skal ifølge tilsynet

sikre at både kommersielle og andre typer lokalradio får forutsigbare rammevilkår og tilstrekkelig med sendetid.

Forslaget om tredeling innebærer imidlertid en vesentlig prinsipiell endring i rammevilkårene for lokalradioene. Vi har mottatt flere signal fra lokalradioer der man er bekymret for konsekvensene av en tredeling slik Medietilsynet foreslår.

Den foreslåtte tredelingen vil bryte med et stortingsvedtak i 1995 der det ble slått fast at alle radioer skal ha rett til å sende på dagtid, også i områder med ett sendernett. Vi er kjent med at livssynsradioer i framtiden vil miste sendetid på dagtid dersom forslaget om at sendetiden for nisjeradioer skal avgrenses til kl. 19 - 01 i områder med ett sendernett. Flere stasjoner opplever også forslaget om begrensning av reklameinntekter som lite stimulerende for videre utvikling av radioen selv om stasjonen pr. dato ligger innenfor de foreslåtte rammene. Også fra kommersielt hold har vi registrert innvendinger til kategorisering av konsesjoner.

## **2. HENSYN TIL ETABLERTE STASJONER**

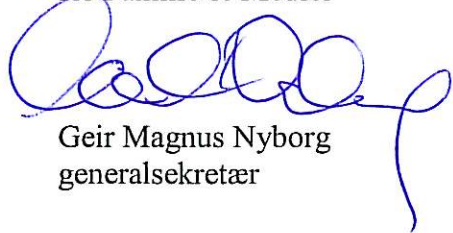
Familie & Medier er av den oppfatning at de forskjellige lokalradioene kan sikres en trygg og forutsigbar framtid uten å innføre en tredeling av konsesjoner.

Selv om ekomloven setter grenser for i hvor stor grad det skal tas hensyn til etablert virksomhet, bør kontinuitetsprinsippet understrekes sterkt. For både kommersielle stasjoner og flere av de meningsbærende lokalradioene handler det om mange arbeidsplasser. Vi mener derfor at hensynet til etablert virksomhet må styrkes. Etter vår oppfatning er også forslaget om loddtrekning en for tilfeldig måte å tildele konsesjon på når to søkere om konsesjon står likt.

Familie & Medier støtter Medietilsynets vurdering av lokalt eiermangfold og at en aktør som ikke allerede har en dominerende posisjon i mediemarkedet stiller sterkere enn en aktør som har sterk posisjon lokalt. Vi støtter også forslaget om å utvide konsesjonsperioden til syv år.

Vi har ikke vurdert nærmere forslagene om å utvide og endre konsesjonsområdene rundt storbyene.

Vennlig hilsen  
for Familie & Medier



Geir Magnus Nyborg  
generalsekretær