

Kultur- og kirke departementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO



FAMILIE & MEDIER
KRISTENT MEDIEFORUM

Straume, 16. januar 2008

HØRINGSUTTALELSE TIL FORSLAG TIL ENDRINGER I FORSKRIFT 28. FEBRUAR 1997 NR. 153 OM KRINGKASTING

Familie & Medier viser til Kulturdepartementets forslag til endringer i forskrift om kringkasting.

Vår organisasjon er en interesseorganisasjon som representerer 31 kristne trossamfunn og har rundt 25 000 personlige medlemmer. Vi er medlem av sammenslutningen av europeiske lytter- og seerorganisasjoner EURALVA – www.euralva.org. Vår organisasjon har fra starten vært opptatt av lokalkringkasting og vil gjerne gi uttalelse til departementets forslag.

Vi har vedlagt vår uttalelse til høringsnotatet om ny konsesjonsordning for lokalradio datert 20.07.2007. I den uttalelsen går det fram at vi hadde sterke innvendinger til prinsippet om tredeling av radiotyper og endring av plenarvedtaket fra 1995. Vi er skuffet over at våre synspunkt ikke ble hørt, men kan bare ta det til etterretning.

Departementet har sendt ut forslaget om endringer av kringkastingsforskriften med frist for å gi uttale den 18.01.08. Dette er fire dager før fristen går ut for å søke om lokalradiokonsesjon for de syv neste årene. På toppen av dette skal Stortinget etter at søknadsfristen er gått ut ta stilling til et forslag fra departementet om å oppheve plenarvedtaket fra 1995. Dersom dette forslaget blir vedtatt, vil nisjeradioer i området med ett sendernet miste muligheten til å sende på attraktiv sendetid på dagtid dersom en allmennradio gjør krav på denne sendetiden. Familie & Medier er av den oppfatning at det blir reelt sett umulig å gjøre vesentlige endringer i framlegget til forskriftsendring når søknadsfristen er satt til 22.01.08. Det vil i tilfelle skape stor usikkerhet om hvilke regler Medietilsynet skal bruke ved tildeling av konsesjoner.

Familie & Meder har likevel et konkret forslag som vi mener kan gjennomføres uten at det skaper problemer for konsesjonstildelingen. Vårt endringsforslag gjelder § 7-2 der nisjeradioer har fått en begrensning på kr. 100.000,- eller 30 prosent på hva som kan hentes inn i form av reklame- og sponsorinntekter. Vi har forståelse for at en slik inntektsbegrensning er nødvendig når først en tredeling av konsesjonstyper er innført. Etter vår oppfatning vil imidlertid ikke en mindre endring på prosentsatsen føre til at aktører kommer til å søke om konsesjon på urettmessig grunnlag. Vi foreslår derfor at nisjeradioer kan hente inntil kr. 100.000,- pr. driftsår i reklame eller sponsorinntekter, eller maksimalt 40 prosent av de samlede inntekter i driftsåret.

Vennlig hilsen

Geir Magnus Nyborg
generalsekretær

Vedlegg: Familie & Mediers høringsuttalelse til ny konsesjonsordning av 20.07.2007