

Medietilsynet
Nygata 4

1607 FREDRIKSTAD

20. juli 2007

HØRINGSUTTALELSE VEDR. FORSLAG TIL UTLYSINGS- OG TILDELINGSPRINSIPP FOR LOKALRADIO I NY KONSESJONSPERIODE

Vi viser til brev fra Dem hvor vi inviteres til å gi uttalelse til ny konsesjonsordning for lokalradio. Kristen Radioforum har siden stiftelsen i 1991 hatt som hovedoppgave å arrangere en radiokonferanse annethvert år og å ivareta de kristne lokalradioers interesser overfor bransjen generelt og myndighetene. Vi har et godt samarbeid med Norsk Lokalradioforbund og gir uttrykk for våre synspunkter i forståelse med forbundet.

I forbindelse med høringsnotatet fra Medietilsynet har KR utfordret sine 45 medlemmer til å kommentere høringsnotatet. Som følge av at flere av medlemmene i vårt forum driver ikke-kommersielt på ideell basis og med frivillige medarbeidere, har vi bedt om at man særlig kommenterer forslaget om tredeling av konsesjoner, inntektsbegrensning for nisjeradioer og disponering av sendetid i området med ett sendernett. Det er en tydelig "retning" i de kommentarene vi har fått inn. Dette vil naturligvis innvirke på vår uttalelse.

Kristen Radioforum vil gjerne gi uttalelse til høringsnotatet fra Medietilsynet.

1 GENERELT

Medietilsynet har lagt til grunn mediepolitiske målsettinger vedtatt av Stortinget. For oss er det avgjørende at tildelingsprinsippene for lokalradio i den nye konsesjonsperioden legger til grunn mangfold, trygge rammevilkår og at tildelingene skjer på et objektivt og ikke-diskriminerende grunnlag ("skjønnhetskonskurranse"). Når vi skal vurdere høringsnotatet fra Medietilsynet er det nettopp slike prinsipper som ligger til grunn for våre vurderinger.

2 TREDELING AV KONSESJONER

Helt siden at lokalradio ble en realitet i Norge har det i utgangspunktet vært en felles lovgivning for lokalkringkasting. Dette prinsippet har vært opprettholdt selv om det har blitt fremmet forslag om en ulik tilnærming, alt etter hvilken form for lokalradio det er snakk om. I 1995 ble det foretatt en viktig avklaring da Stortinget slo fast at alle radier skal ha rett til sende på dagtid, også i områder med ett sendernett. KR er glad for at dette prinsippet er opprettholdt og at det er et uttrykk for at det ikke er ønskelig å gå inn på en to-deling slik det for eksempel er gjort i Sverige. Vi kan ikke se at den svenske modellen har vært noen suksess for målsettingen om mangfold i lokalradio.

Medietilsynet legger til grunn at man er "nødt til" å gjøre en viss kategorisering av lokalradiogrupper for å legge til rette for mangfold, tilpasse driftsforutsetninger og fare for diskriminering. Vi støtter tilsynets formål om å finne en modell som sikrer de mediepolitiske målsettingene, men vi kan likevel ikke se at det er nødvendig med en tredeling slik det er foreslått. Tredelingen innebærer ulike krav til lokalt innhold, maksimumsgrense for kommersielle inntekter og ulik rett til sendetid, alt etter konsesjonstype. Vi har fra ulikt hold registrert sterke innvendinger til en slik inndeling som Medietilsynet foreslår. I pkt. 2.5 kan det også oppfattes som om en nisjeradio i realiteten rettes mot særskilte grupper. Vi viser til

følgende formulering i høringsnotatet: "*Medietilsynet legger opp til at søkere på nisjeradiokonsesjon i søknadsskjemaet skal oppgi overordnet profil skjematisk, for eksempel at radioen skal være et tilbud rettet mot den tamilske befolkningen eller til pinsemenigheten i vedkommende konsesjonsområde.*" KR kjenner sine medlemmer godt og vet at den overordnede målsettingen er å nå langt utover egen "menighet". Vi er overbevist om at også det man kaller nisjeradioer har en større visjon enn som så.

Særlig fra lokalradioer med en ikke-kommersiell basis kan forslaget oppleves som diskriminerende. Disse radioene vil riktig nok slippe innholdskrav, slik allminnelige konsesjonærer blir pålagt, men får samtidig avgrensninger i forhold til sendetid og inntekter. Mange stasjoner vil oppleve kategoriseringen som "sementerende" og avgrensende i forhold til utvikling av stasjonen med hensyn til inntekspotensialet. En god del stasjoner, blant annet flere av medlemmene i KR, vil også ligge i grenseland mellom ulike konsesjonstyper og vil dermed være usikker på hvilken konsesjonstype det skal søkes på.

3 INNTEKTSAVGRENSNING

Som en av konsekvensene av prinsippet om tredeling av konsesjoner, foreslår Medietilsynet å begrense reklame- og sponsorinntekter for nisjeradioer på kr. 100.000,-, eller 30 % av virksomhetens samlede inntekter i året. Dette er begrunnet med at en slik avgrensning kan hindre at for eksempel kommersielle interesser utnytter ordningen i strid med formålet. Etter vår oppfatning kan dette reguleres på andre måter. Som en konsekvens av at vi avviser ordningen med inndeling i tre typer konsesjoner, tar vi også avstand fra en begrensning i inntektene for nisjeradioer.

4 SENDETIDSFORDELING

Det er også en sammenheng mellom kategorisering og sendetidsfordeling. Forslaget fra Medietilsynet bryter med et sentralt prinsipp vedtatt i Stortinget i juni 1995 der det ble slått fast at alle radioer skal ha rett til å sende mellom kl. 06.00 og kl. 18.00, også i område med ett sendernett. Det kan være delte meninger om et slikt prinsipp, men etter vår oppfatning er det viktig for å sikre både mangfold og ytringsfrihet.

Kristent Radioforum vil på kjempe for at stortingsvedtaket skal stå ved lag og at det ikke blir innført en slik deling av sendetiden. Vi er klar over at forslaget fra Medietilsynet kan gi en "garanti" for at ikke-kommersielle stasjoner blir sikret sendetid, men samtidig vil konsekvensen bli at andre stasjoner, som i dag sender på dagtid, må flytte sine sendinger til kveldstid. Kamp om sendetid vil alltid være en utfordring, og et bidrag for å unngå for mange konfliktsituasjoner er at alle "Alltid-kanaler" blir stilt til disposisjon for lokalradio. Samtidig er det en utfordring til samtlige aktører i lokalradio, også de stasjonene vi representerer, gjør sitt til at man lokalt kommer frem til gode omforente løsninger i forhandlingene om sendetid.

5 KRAV OM LOKALT INNHOLD OG LOKAL TILSTEDEVÆRELSE

Medietilsynet har konkretisert kravene til lokalt innhold og hvilke forpliktelser som ligger til grunn for lokal tilstedeværelse. I utgangspunktet støtter vi kravet til lokalt innhold. Det er likevel ikke sikkert at disse kravene i stor nok grad er tilpasset ulike radioformat. Selv om Medietilsynet erkjenner at nyhets- og aktualitetsstoff kan ha en rekke former i ulike radioformat, er vi likevel redd for at reglene kan bli for rigide når det blir krevd intervall på en

halvtime der det vesentlige skal være lokalt innhold. Vi gir vår tilslutning til Medietilsynets forslag til krav om å være lokalt tilstede (pkt. 3.4.4)

6 KONTINUITETSPRINSIPPET

Etter ekomloven skal kriteriene for tildeling av konsesjoner være ikke-diskriminerende. Medietilsynet har tatt hensyn til dette prinsippet i høringsnotatet. Vi er klar over at klageavgjørelser i KKD og ekomloven har svekket kontinuitetsprinsippet. Vi er likevel redd for at terskelen for å slippe til nye aktører kan bli for lav (jfr. pkt. 3.5). For lokalradiobransjen handler det om sikre trygge arbeidsplasser og langsiktig strategi. Vi mener det er grunnlag for at hensynet til etablert virksomhet må styrkes.

7 STORBYOMRÅDE

Medietilsynet har foreslått en del endringer i konsesjonsområdet for en del av storbyene. Kristent Radioforum har ikke vurdert nærmere de forslagene som foreligger. Vi vil likevel gi vår generelle tilslutning de skissene som er foreslått. Vi vil imidlertid legge vekt på at "Alltid-Storting" frekvenser blir frigitt i storbyene og at dette dermed blir et viktig bidrag til å løse frekvensknappheten der. Myndighetene bør også vurdere om andre frekvenser kan frigjøres til lokalradio.

8 ANDRE FORHOLD

Loddtrekning

Vi har vanskelig for å se at loddtrekning er nødvendig når man skal vurdere søknadene etter "skjønnhetsprinsippet". For både kommersielle stasjoner og andre lokalradiostasjoner handler det om etablerte arbeidsplasser. Det vil være svært uheldig om loddtrekning skal være utslagsgivende for de som har sitt arbeid eller på annen måte er engasjert i en lokalradiostasjon.

Lengde på konsesjonsperiode

Det er positivt at konsesjonsperioden er foreslått økt fra fem til syv år. Også dette forslaget er viktig med tanke på at lokalradiobransjen etter hvert handler om mange arbeidsplasser.

Lokal enighet om sendernett og sendetid

Medietilsynet har i forsiktige formuleringer i pkt. 2.4.4 drøftet lokal fordeling på sendernett. Etter vår oppfatning bør man i enda større grad oppmuntre til å forhandle seg fram til lokale løsninger om fordeling på sendernett og sendetid. Dette kan gjøres både ved innsending av søknad og etter tildeling av konsesjon.

Lokalt eiermangfold

Kristent Radioforum støtter vurderingen om lokalt eiermangfold. Det innebærer at en aktør som ikke allerede har en dominerende posisjon i det lokale mediemarkedet, stiller sterkere enn en aktør som har sterk posisjon lokalt. Formuleringen kan gjerne styrkes på dette punktet.

Sendernett og frekvenstillatelse

Her vil vi vise til de vurderinger Norsk Lokalradioforbund har gjort i sin uttalelse.

9 MULIG ALTERNATIV

Som det går fram av våre innvendinger til kategorisering, sendetidsfordeling og inntektsavgrensning, er det naturlig å foreslå en alternativ løsning.

Etter vår oppfatning kan dette best gjøres ved at to av de foreslåtte konsesjonstypene "blir slått sammen" og at det kan søkes om to konsesjonstyper; *24/7* og *alminnelig konsesjon*. En konsekvens av dette må bli at kravet til lokalt innhold må justeres. Vi mener også at det i sterkere grad enn det som går fram av høringsnotatet bør oppmuntres til forhandlinger lokalt om fordeling av sendernet og sendetidsfordeling ved innsending av søknad.

Med vennlig hilsen
for Kristent Radioforum

Nils Gunnar Haraldseid
styreleder