

Kultur- og kirkedepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo  
E-post: postmottak@kkd.dep.no

Dato: 18. januar 2008

**edda**  
MEDIA

EDDA MEDIA AS  
AKERSGATA 28A  
POSTBOKS 795 SENTRUM  
N-0106 OSLO  
TEL. +47 21 56 97 00  
FAX +47 21 56 97 01  
www.eddamedia.no  
ORG NO 936 661 653 MVA

Deres ref 2006/02191ME/ME3 CHR:elt

## **Høringsnotat - forslag til endringer i forskrift 28. februar 1997 nr. 153 om kringkasting**

Det vises til mottatt høringsbrev datert 26. november 2007. Edda Media ønsker å avgi en uttalelse i saken.

Vi er kjent med uttalelsen som Norsk Lokalradioforbund, der vi er medlemmer, har avgitt i saken. Vi gir i hovedsak denne uttalelsen vår støtte, men har enkelte kommentarer som vi finner det riktig å fremme på egne vegne.

### **Nærmere om Edda Media**

Edda Media er et medieselskap med dype røtter i norske lokalsamfunn. Vi er eiere av mediehus med lange tradisjoner og betydelig erfaring i lokal informasjonsformidling.

Edda Media driver lokalradio indirekte eller direkte i Molde, Haugesund, Stryn, Drammen, Trysil, Solør, Oslo, Moss, Fredrikstad, Sarpsborg og Halden. Antallet ukelyttere er mer enn 200 000. Eierskapet varierer fra 35 til 100 prosent.

### **Generelt**

Våre lokalradioer har som ambisjon å være full-service radio på lokalt nivå. Vår ambisjon er å øke det lokale innholdet. For å lykkes i dette forsettet er stasjonene blant annet avhengig av stabile, forutsigbare og tydelige rammevilkår. Det pågående arbeidet med å utmeisle rammevilkårene for lokalaradiovirksomheten er følgelig viktig og avgjørende for våre og andre lokalradioes fremtid og utviklingsmuligheter.

Vår tilnærming til saken bygger på de mediepolitiske målsettingene som er skissert i Stortingsmelding nr. 30 (2006-2007). Her går det fram at det er et mål å sikre mangfold i det lokale radiotilbudet, at lokalradioene skal ha forutsigbare rammevilkår og sikres godt driftsmessig grunnlag og at konsesjonstildelingene skal skje på objektivt grunnlag.

### **Lokalt innhold**

Edda Media har i vår høringsuttalelse til Medietilsynet av 25. juli 2007 gitt uttrykk for at vi frykter at Medietilsynet går for langt overfor en fri og uavhengig presse, basert på redaksjonell uavhengighet, i sin forståelse av hva det mener med begrepet "lokalt innhold". Vi gjentar ikke her den nærmere beskrivelsen av vår betenkning, men henviser til tidligere høringsuttalelse som er dekkende for vårt syn fortsatt.

Vi støtter departementet i synspunktet om at det bør og skal stilles krav til lokalt innhold i lokalradioen.

Imidlertid mener vi definisjonen av begrepet "lokalt innhold" og kommunikasjonen av dette i utlysningsteksten, forslaget til endring i forskriften, i departementets og Medietilsynets informasjon til markedet og Medietilsynets skriftlige og muntlige svar på henvendelser og spørsmål fra potensielle søkere om konsesjon, er så uklart at det skaper usikkerhet og uro blant aktørene i markedet. Dette eksemplifiseres og utdypes nærmere i Norsk lokalradioforbunds høringsuttalelse, som Edda Media henviser til og støtter fullt ut.

På vegne av våre lokalradioer finner vi grunn til å uttrykke en sterk bekymring på området. Våre lokalradioer er fortsatt usikre på definisjonen og tolkningen av hva "lokalt innhold" er, herunder hvordan hver enkelt aktør skal beregne andelen "lokalt innhold" av den total sendeflaten. Ingen er tjent med uklarhet på dette sentrale området, verken i forkant av konsesjonstildelingen eller i etterkant. Dette er et vesentlig anliggende fra våre lokalradioers side, som vi fremfører på denne måten og som vi vil måtte komme nærmere tilbake til om nødvendig.

### **2.1 Tildelingskriterier: lokalt mediemangfold**

Departementet foreslår å tilføye "Det skal også legges vekt på hensynet til lokalt mediemangfold" i forskriftens paragraf 7-5.

I Stortingsmelding nr. 30 (2006-2007) blir de mediepolitiske målene for lokalradio blant annet angitt å være "Mangfoldet i lokalradiotilbudet skal sikres". I høringsnotatets pkt. 2.1 utdyper departementet dette målet på en måte som vi oppfatter som innskjerpende og innsnevrende. Formuleringen "Mangfold i lokalradiotilbudet" blir her omtalt som "lokalt mediemangfold" og "eiermessig mangfold", hvilket unektelig er to forskjellige ting og noe annet enn "mangfoldet i lokalradiotilbudet".

Det er et mediepolitisk mål å sikre at konsesjonstildelingen skal skje på objektivt og ikke-diskriminerende grunnlag. Etter vårt syn legger departementet nå opp til en innskjerping av norsk medieeierskapslovgivning samtidig som det tilrettelegges for å legge det å drive annen medievirksomhet i konsesjonsområdet til last søkere med slik virksomhet.

Dette vil være inkonsistent i forhold til norsk eierskapslovgivning for øvrig. Her blir det angitt regler for eiermangfold på nasjonalt nivå for alle mediemarkeder (avis, radio, fjernsyn) og regler for eiermangfold på regionalt nivå for avismarkedet, men ikke regler for eiermangfold på lokalt nivå for noen av markedene. Reglene for multimediaeierskap (å ha eierskap i flere mediemarkeder samtidig) gjelder utelukkende på nasjonalt nivå.

På denne bakgrunn fremstår det som en ny og innsnevrende form for regulering, uten forankring i lovverket, når det i høringsnotatet heter at ""I dette kriteriet ligger det bl.a. en vurdering av søkerens bidrag til å oppnå et eiermessig mangfold, planer om å sende lokalt innhold, samt planer om lokale tilstedeværelse." *Det heter videre at "Eiermessig mangfold innebærer at Medietilsynet vil legge vekt på om en søker bidrar mer spredt eierskap i lokale medier i området. Det eiermessige mangfoldet vil i utgangspunktet styrkes dersom en konsesjonær ikke er en aktør som allerede har en dominerende posisjon i lokalmarkedet".*

Edda Media er som kjent en viktig aktør i det lokale avismarkedet, og vi forvalter allerede lokalradiokonsesjoner i de samme geografiske markeder, samtidig som vi vil søke om konsesjon i konsesjonsområder der vi har aviseierskap.

Slik Edda Media leser disse avsnittene, varsler departementet at vi – og andre medieaktører i samme situasjon som oss – i den varslede skjønnhetskonkurransen vil stille med handikap på startstreken. Det finner vi utilfredsstillende og utrygt med tanke på at konsesjonstildelingen faktisk skal skje på objektivt og ikke-diskriminerende grunnlag.

Vi gjentar derfor våre tidligere klart uttrykte synspunkter knyttet til mangfold i lokalradiomarkedet og lokalt eiermessig mangfold på generelt nivå:

Ut fra systematikken i medieeierskapsloven vil det være naturlig enten å se på lokalradioen som et eget mediemarked, eller å se på lokalradioen som del av radiomarkedet som sådan.

Eiermessig mangfold i lokalradioen vil man da kun kunne oppnå lokalt i de områder der det finnes flere frekvenser å fordele og/eller ved at man sørger for å tildele konsesjoner til andre aktører enn eierne til dem som allerede befinner seg i radiomarkedet (NRK, P4, Kanal24).

Edda Media mener at det ikke finnes grunnlag for å diskreditere konsesjonssøkere som befinner seg i andre deler av det lokale mediemarkedet enn lokalradioen. Tvert imot finnes det flere argumenter som taler for at nettopp disse aktørene bidrar til å trygge og profesjonalisere lokalradioen. Med utgangspunkt i de områdene der Edda Media har både lokalradiokonsesjon og driver avisvirksomhet, vil vi i den forbindelse bemerke følgende:

- Vi kjenner lokalmarkedet og dets behov.
- Vi har lokal tilstedeværelse.
- Vi er profesjonelle aktører som kan bidra til å gi lokalradioen trygge og forutsigbare økonomiske driftsvilkår.
- Vi kan gi så vel NRKs lokale sendinger som andre nasjonale radiostasjoner reell konkurranse og dermed utvide mangfoldet i eteren.

Edda Media savner en nærmere avklaring av hva myndighetene legger i begrepet "mangfold" i god tid før utlysningen av konsesjonene, herunder også en avklaring av hvordan tildelingskriteriene harmonerer med eierskapslovgivningens alminnelige regler om mangfold på lokalt/regionalt nivå.

På bakgrunn av ovenstående kan ikke Edda Media støtte endringsforslaget i paragraf 7-5 hva angår "lokalt mediemangfold". Av dette følger også at retningslinjene for tildeling av konsesjoner for lokalradiovirksomhet må endres, slik at hensynet til "eiermessig mangfold" bortfaller.

### **Oppsummering**

Basert på egen uttalelse og synspunkter som fremmes på vegne av lokalradiobransjen i høringsuttalelsen til Norsk Lokalradioforbund, vil Edda Medias konkludere og oppsummere på følgende måte:

- Forskriften og retningslinjene for tildeling av konsesjoner for lokalradiovirksomhet, må ikke utformes på en slik måte at de snevrer inn medieeierskapslovgivningen og virker ekskluderende på aktører som enten driver annen medievirksomhet i konsesjonsområdet eller virker diskriminerende for aktører som allerede har konsesjon i området (kontinuitetsprinsippet).
- Vi støtter kravet om lokalt innhold, men er kritisk til manglende presisering av hva som menes med begrepet. Edda Media tar forbehold om den tvil som er oppstått i lokalradiobransjen i forhold til behandlingen av våre lokalradioers konsesjonssøknader.

Med vennlig hilsen  
Edda Media AS

  
Jørn Johansen  
Radiosjef Edda Media