



Kultur- og kirke-departementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres ref.: 2006/04370/ME/ME2 LAB:elt

Vår ref.: ECB

Oslo, 11. april 2007

HØRING – UTKAST TIL LOV OM REDAKSJONELL UAVHENGIGHET FOR MEDIETAK

Gjennom LO er Handel og Kontor i Norge gjort kjent med høringen. Forbundet, som har en stor andel medlemmer innen medietak – også innen redaksjonelle områder – reagerer på at HK ikke er satt opp som høringsinstans på departementets liste. Skal et forbund som organiserer journalister, fotografer samt mindre grupper ikke-skrivende ansatte ha monopol på meningsytring i en slik sak? Er ikke andre forbund som organiserer store grupper innen medietak meningsberettiget i saker som absolutt angår medlemmene i deres daglige virke? HK har valgt ikke å uttrykke seg gjennom LO, og sender merknader direkte til departementet:

Lovfesting av redaktørplakaten er et skritt på veien for å sikre redaksjonell uavhengighet. Forslaget tar imidlertid ikke høyde for et stadig mer komplekst forhold mellom redaktører og eiere. Eiernes inntjeningsbehov svekker norske medietaks rolle som bærere av ytringsfrihet og meningsmangfold. I framtida kan eierne organisere sine bedrifter uten tradisjonelle redaktørstillinger, og slik prøve å omgå lovbestemmelser om redaksjonell uavhengighet. Lovgiverne bør alt nå søke å finne tekstformuleringer som vanskeliggjør dette.

Den nye loven må gjelde ikke bare for tradisjonelle medier som aviser, radio og fjernsyn, men også periodisk presse og alle typer elektroniske medier. Periodisk presse nevnes ikke i lovforslaget, og § 2.3 er noe uklar.

Videre stiller HK spørsmål om hensikten med å erstatte avtaleordningen med en lovfesting uten sanksjonsmuligheter. Lovens formål, som det går fram av § 1, dreier seg om å sikre redaksjonell uavhengighet, ikke bare redaktørens stillingsvern. Da må det også etableres sanksjoner som rammer overtredelse av loven.

Vennlig hilsen
HANDEL OG KONTOR I NORGE

Margit Glomm
Avdelingsjef

Egil Chr. Bockmann
Faglig sekretær