

ARBEIDSGRUPPE SOM SKAL UTREDE BEHOVET FOR TILTAK SOM KAN SIKRE ØKT VALGFRIHET OG MANGFOLD FOR TV-SEERNE – MANDAT OG SAMMENSETNING

Mandat

Arbeidsgruppens oppgave er å vurdere ulike tiltak for å gi tv-seerne økt valgfrihet og mangfold:

1. Arbeidsgruppen skal vurdere om myndighetene bør pålegge tilbydere av betalingsfjernsyn å tilby abonnenter tilgang til enkeltkanaler som finnes tilgjengelig i tilbyderens kanalutvalg. Ulike modeller (ren à la carte og kombinasjon av pakker og enkeltkanaler) og eventuell tidsplan for innfasing av slik regulering bør drøftes. Arbeidsgruppen skal vurdere hvilke nett som bør/kan omfattes av de foreslåtte virkemidlene.
2. Arbeidsgruppen skal gjennomgå og vurdere eventuelle andre tiltak/virkemidler som kan fremme mangfold og valgfrihet for tv-seerne. Arbeidsgruppen skal vurdere hvilke nett som bør/kan omfattes av de foreslåtte virkemidlene.

Som grunnlag for sine vurderinger skal arbeidsgruppen gjøre rede for:

1. Markedet for betalingsfjernsyn i Norge i dag og sannsynlig utvikling fremover. Det skal legges vekt på å beskrive konkurranseforholdene og vurderes om det er sannsynlig at konkurranse og konvergensutvikling på sikt vil gi økt valgfrihet for seerne.
2. Teknologiske forhold av betydning for mandatet og sannsynlig utvikling fremover.
3. Rettslige rammer av betydning for mandatet, herunder EØS-retten. Arbeidsgruppen skal vurdere forslagenes forenlighet med sektorspesifikk og generell konkurranserett.
4. Relevante internasjonale utviklingstendenser med relevans for problemstillingen.

Arbeidsgruppen skal redegjøre for de økonomiske og administrative konsekvensene av sine forslag. Minst ett av forslagene til arbeidsgruppen skal baseres på uendret ressursbruk.

Arbeidsgruppen skal avgi innstilling innen 1. mai 2010.

Gruppens sammensetning

Virksomhet

Canal Digital¹
Forbrukerombudet
Forbrukerrådet
Get
Konkurransetilsynet
Lyse
MBL

MTV
Norwaco
NRK
RiksTV
Schibsted
TV 2
Viasat/MTG

Leder

Representant

Joachim Benno (regulatorisk direktør)
Bente Øverli (seksjonssjef)
Hans Marius Graasvold (seksjonssjef)
Øyvind Husby (Direktør for samfunnskontakt)
Silje Bruun Teigen (førstekonsulent)
Torbjørn Nilsen (Segmentsjef Privatmarked)
Thor Gjermund Eriksen (Konserndirektør i
A-pressen)
Marit Kringstad (Country Manager)
Cathrine Nagell (direktør)
Ane Stokland (advokat)
Linda Vabø (innholdsansvarlig)
Dag Wigum (IT-direktør)
Svein Ove Søreide (rådgiver TV 2 Gruppen AS)
Tor Fuglevik (direktør)

Helge M. Sønneland (spesialrådgiver)

¹ Telenor Broadcast Holding