**De fem fundamenter – sannsynlighet for suksess**

**Framgangsmåte:**

1. **Diskuter i fellesskap (2-3 personer) og finn ett prosjekt som en av dere har vært med på. Det kan være et prosjekt som har gått bra eller dårlig. Det kan være et prosjekt fra din nåværende arbeidsplass eller en tidligere erfaring. Prosjekteieren (den som kjenner prosjektet) forteller om prosjektet til resten av gruppen (2-3 minutter).**
2. **Analyser prosjektet ved å bruke de fem fundamentene. Still spørsmål til prosjekteieren. Vær nysgjerrig. Avdekk de ulike fem elementene i suksessformelen: Suksess = Behov x Løsning x Ildsjel x Team x Forankring**
3. **Bruk skalaen under til å tallfeste hvert av de fem elementene i prosjektet. Gang sammen de fem tallene for å finne suksessraten.**

**Tallverdi Forklaring:**

**0,0 Man har ikke gjort noe som helst med dette.**

**1,0 Dårlig utførelse. Her er det opplagt at man har hatt vesentlige mangler. Man vil lett kunne gjøre dette bedre (dersom man hadde fått muligheten til å gjøre det en gang til).**

**2.0 Gjennomsnittlig utførelse. Man har gjort sitt ytterste ut fra de rammer man har hatt. Det kan være begrenset tid, begrensede ressurser, kompetansen har kanskje ikke vært helt fullkommen osv.**

**3,0 Meget bra utførelse.**

**0,0**

**Dårlig**

**1,0**

**Bra**

**3,0**

**Middels**

**2,0**

* + 1. **Behov**

*Behov: Noe man mangler for å kunne fungere tilfredsstillende*

* + - * 1. Hva er egentlig kundebehovet (brukerbehovet)?
				2. Hvordan oppdaget dere dette/disse behovene?
* Satt dere på kontoret og gjettet?
* Fikk dere dem fra kunden?
* Identifiserer dere dere med kunden?
	+ - * 1. Velg tallverdi fra skalaen [mellom 0 og 3].
		1. **Løsning**

*Løsning: Produkt eller tjeneste som tilfredsstiller et behov*

* + - * 1. Løser løsningen det aktuelle behovet?
				2. Hvordan har dere målt om løsningen dekker behovet?
				3. Velg tallverdi fra skalaen [mellom 0 og 3].
		1. **Ildsjel / Pådriver**

*Ildsjel/pådriver: Prosjektdeltager som er villig til å gå gjennom ild og vann for å løse utfordringen*

* + - * 1. Hvem er/var prosjektets ildsjel/pådriver? / Hvem glødet iherdig for prosjektet?
				2. Hvor bra støttet selskapet opp rundt ildsjelen/pådriveren?
				3. Hadde ildsjelen/pådriveren mange andre oppgaver i tillegg til dette prosjektet?
				4. Velg tallverdi fra skalaen [mellom 0 og 3].
		1. **Team**

*Team: Gruppe av mennesker som jobber mot et felles mål*

* + - * 1. Hvordan var teamet satt sammen og organisert?
				2. Var teamet godt sammensatt med hensyn på kompetanse/ekspertise?
				3. Var kommunikasjonen bra internt i teamet?
				4. Støttet teamet/teamene opp rundt ildsjelen?
				5. Velg tallverdi fra skalaen [mellom 0 og 3].
		1. **Forankring**

*Forankring betyr i de fleste tilfeller ’Å få lov til’*

* + - * 1. Var det god støtte/forankring til prosjektet fra ledelsen?
				2. Var de ansatte interessert i å få oppgaven løst?
				3. Var målene og hensikten med prosjektet forstått av alle parter som var involvert?
				4. Var prosjektets mål tydelig kommunisert i organisasjonen?
				5. Var de ulike interessentene til prosjektet involvert i prosjektet eller ble de kun holdt oppdatert?
				6. Velg tallverdi fra skalaen [mellom 0 og 3].