

# Sammen om en bedre KOMMUNE

*- et rammeprogram for lokale prosjekter*





Sammen om en bedre  
KOMMUNE

# Hvordan nå ut med de gode historiene?

## Workshop i kommunikasjonsarbeid

Ingebjørg Sørenes, KMD

Spåtind, 3. april 2014



Sammen om en bedre  
KOMMUNE

# Program workshop

- Introduksjon til kommunikasjon
- Kommunikasjonsarbeidet til Rissa kommune
- Gruppearbeid inkl. pause og utsjekk
- Presentasjon



Sammen om en bedre  
**KOMMUNE**

regjeringen.no    Regjeringen Solberg    Departementene

Bokmål | Nynorsk | Sámeigiella | English

Tema A-Å    Nettstedskart    Hjelp    Kontakt

Søk hos Kommunal- og moderniseringsdepartementet

Søk på hele regjeringen.no

Utskrift    a a a    Lytt til teksten

## KOMMUNAL- OG MODERNISERINGSDEPARTEMENTET

**Departementets forside**

Forsiden

Om programmet

**Deltakerkommunene**

Nettverkene

- ▶ Pulje 1
- ▶ Pulje 2
- ▶ Nettverkssamlinger

Programmets temaer

Prosjektarbeid

Praktisk informasjon

Kompetansemiljø

Nyhetsbrev

### Saman om ein betre kommune

- eit rammeprogram for lokale prosjekt

**ABONNÉR PÅ NYHETSREV**

- Nytt fra Saman om ein betre kommune

**facebook**  
Følg oss på facebook

**KONTAKTINFORMASJON**

Kommunal- og moderniseringsdepartementet  
Kommunalavdelingen

Telefon: 22 24 90 90  
Adresse: Postboks 8112 Dep  
0032 Oslo

# www.samanom.no

Kommunaldepartementet har sammen med 13 og arbeidstakerorganisasjonene tatt initiativ til et samarbeid om disse viktige områdene i kommunesektoren. 104 kommuner deltar i programmet. De får støtte til arbeidet sitt med å få redusert sykefraværet og det uønskede deltidsarbeidet, få økt kompetansen og rekrutteringen til de kommunale jobbene og bedret omdømmet til kommunen.

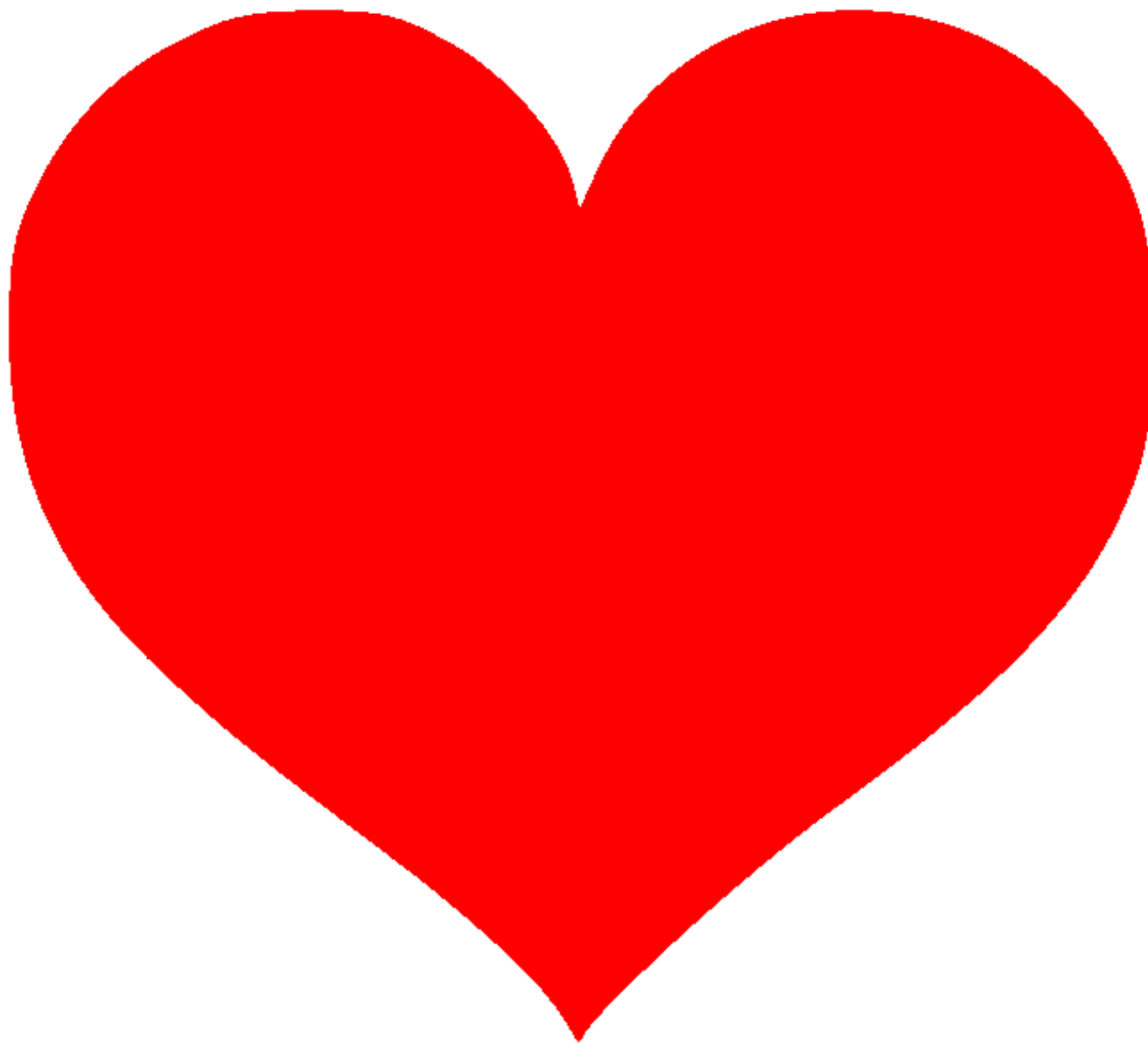


Sammen om en bedre  
KOMMUNE

# Hva er god kommunikasjon?



Sammen om en bedre  
KOMMUNE





Sammen om en bedre  
KOMMUNE

# Fire pilarer

- hensikt
- budskap
- målgruppe
- kanal



# Hensikt – hvorfor kommunisere?

**Mål: (Tilstrekkelig) flinke folk som jobber smart**

- Skape forståelse: hvorfor er dette viktig?  
→ gode tjenester og effektiv drift
- Synlighet = økt forankring og engasjement





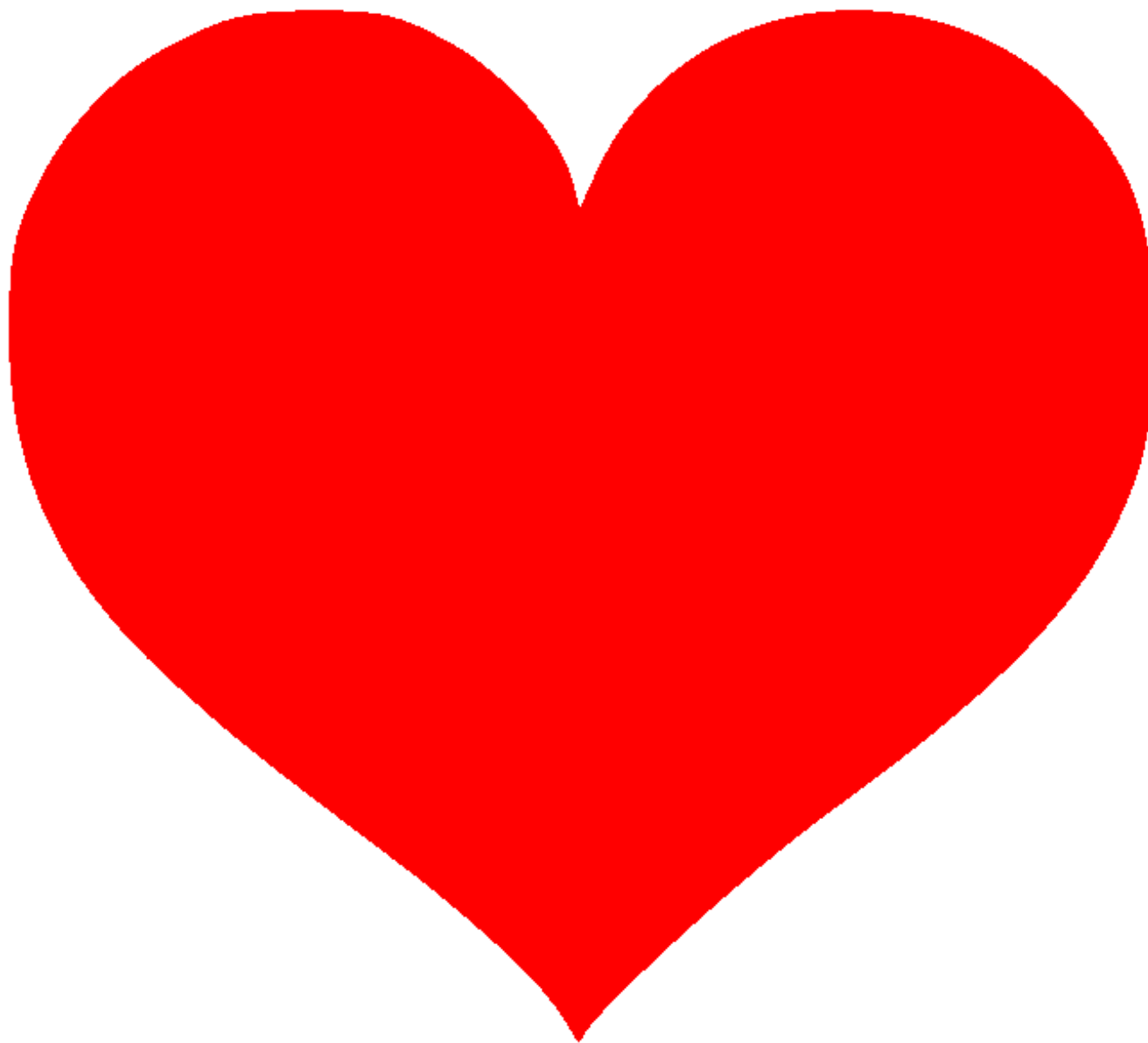
Sammen om en bedre  
**KOMMUNE**

# Budskap – hva er historien?





Sammen om en bedre  
KOMMUNE





Sammen om en bedre  
KOMMUNE

# Målgruppe - hvem vil vi berøre?

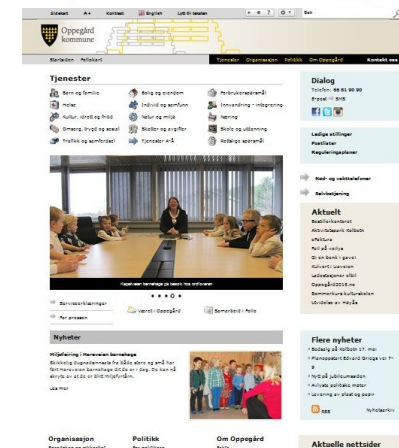
- Ansatte
- Innbyggere
- Politikere
- Brukere



Sammen om en bedre  
**KOMMUNE**

# Kanal

Hvilken kanal er mest effektiv for å nå vår målgruppe?





Sammen om en bedre  
KOMMUNE

# Eksempel: Rissa kommune

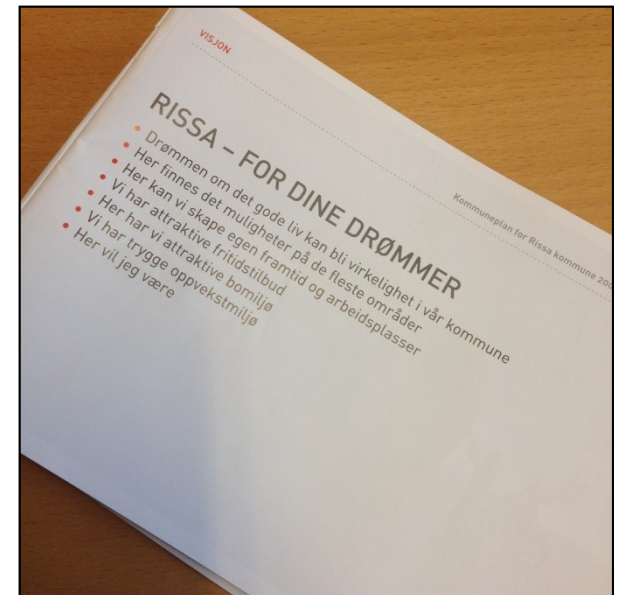
Fra uforløste drømmer til «Jordnær lykke»



Sammen om en bedre  
**KOMMUNE**

## Rissa «før» - uforløste drømmer..

- Visjon som ble gjort narr av
- Litt negativ holdning til kommunen
- Rykter om en «lukka» kommune





Sammen om en bedre  
KOMMUNE

# Rissa «før» - uforløste drømmer..

- Relativt beskjedent antall positive mediaoppslag
- Dårlig og lite brukt hjemmeside
- Ikke tilstede på sosiale medier





Sammen om en bedre  
**KOMMUNE**

# Rissa nå – «Jordnær lykke»

- oppleves som en mer åpen kommune
- blant de beste på sosiale media







Sammen om en bedre  
**KOMMUNE**

# Rissa nå – «Jordnær lykke»

- Kommunen snakkes mer *til* enn *om*.
- Facebooksiden brukes mer og mer til å stille spørsmål, kommentere, komme med innspill.
- Jevnlig positive oppslag i lokalavisa og også flere positive oppslag i Adresseavisa og NRK Trøndelag
- Meir positiv holdning til kommunen





# Hva har kommunen gjort?

- Grundig involvering tidlig i prosjektet, spesielt gjennom bygdemøter/folkemøter.

Helt avgjørende for et vellykket resultat!





Sammen om en bedre  
**KOMMUNE**

# Facebook

 **Nina Ovesen**

 **Nina Ovesen**  
Skumle hull i strømmensbrua for syklistar og gående.


---

 **Rissa kommune**  
Hei!  
Skal bringe dette vidare.  
Takk for at du sier i fra.  
  
Vennlig hilsen  
Erik Jakobsne

---

 **Rissa kommune**  
Hei!  
De slitne bordene vil bli skiftet ut i løpet av neste uke.  
  
God helg.  
  
Vennlig hilsen  
Erik Jakobsen

---

 **Nina Ovesen**  
Det var raskt handlet. Brua er jo så fin og mye fotografert ser jeg på deres facebookside. Mvh Nina.

 **Rissa kommune**  
10. september 2013 · Rissa · 🌐

Vi skal bygge ny skole i Rissa sentrum og inviterer derfor til en navnekonkurranse.  
Skriv inn ditt forslag til navn på den nye skolen i kommentarfeltet nedenfor eller send en e-post til [postmottak@rissa.kommune.no](mailto:postmottak@rissa.kommune.no) innen onsdag 18. september 2013.  
Når fristen har gått ut, vil en jury plukke ut de beste forslagene og legge dem ut til avstemning på Facebook onsdag 25. september 2013. Det forslaget som får flest stemmer i løpet av de tre dagene avstemningen varer, blir navnet på den nye skolen. Den første som har forelått dette navnet, vinner et gavekort på Billettservice til en verdi av 1.000 kr.

**Ny skole – nytt navn?**  
Rissa kommune skal bygge en ny skole i Rissa sentrum som skal erstatte Åsly skole. Har du forslag til et godt navn på den nye skolen?  
Frist 18. september 2013.  
RISSA.KOMMUNE.NO | AV LILLIAN ERIKSEN

Liker · Kommenter · Del

 Ken Robin Sivertsvik og 5 andre liker dette. Toppkommentarer ▾



 **Stein Aage Nesdal** Enig med Erling! Åsly skole.  
Liker · Svar ·  9 · 10. september 2013 kl. 21:42

 **Øyvind Ramsø** Kan jo ikke kalle den Fosen Barne- og Ungdomsskole, Rissa har vel meldt seg ut av fellesskapet Fosen? Foreslår Krinsvatnet Skole. Eller sette opp en bom ved Leira for å finansiere skolen for så å kalle den Leira Skole.  
Liker · Svar ·  7 · 11. september 2013 kl. 08:31

 **Astri Aune Haug** Nye åsly skole  
Liker · Svar ·  1 · 10. september 2013 kl. 21:29

 **Gitte Solem** Rissa skole.  
Liker · Svar ·  1 · 10. september 2013 kl. 20:45

 **Trine Fissum** Rissa Oppvekstsenter For Indoktrinering og Jordnær Lykke.  
Liker · Svar · 15. september 2013 kl. 21:15

 **Karin Breivoll Aune** Åsly skole  
Liker · Svar · 12. september 2013 kl. 21:36

 **Gunn Anita Ytterås Engvik** Åsly skole  
Liker · Svar · 11. september 2013 kl. 11:09

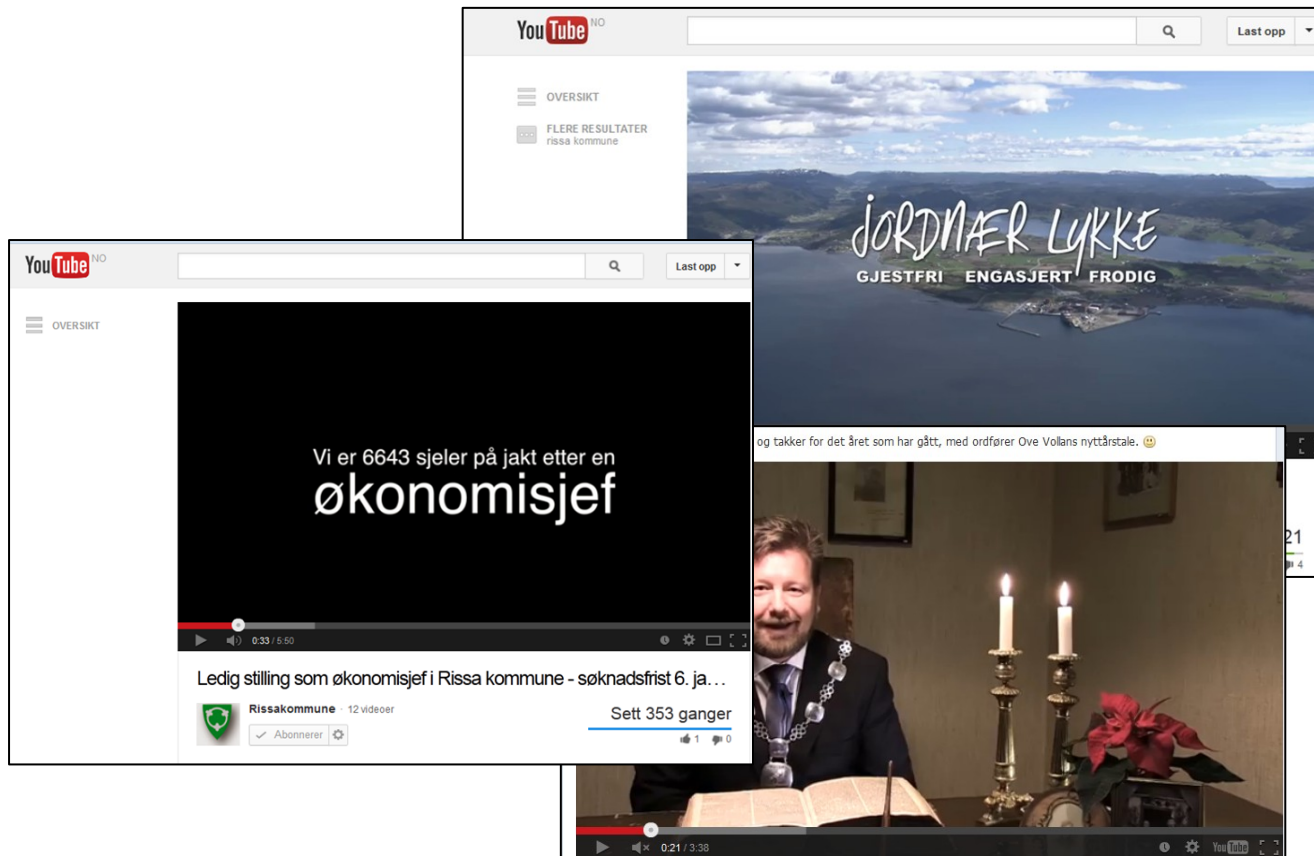


Sammen om en bedre  
KOMMUNE

# Jordnær lykke



# Fotoprojekt – overført til Youtube





Sammen om en bedre  
**KOMMUNE**

# «Branded content»

**fosna-folket** Nyheter Trafikk FF-TV Sport Forsvaret Kultur Webkamera A - Å

## Ble stengt på grunn av store mengder fokksnø

LES MER o kommentarer

### Kommunen frir til nye leger via YouTube

LES MER o kommentarer

**LEDIGE STILLINGER PÅ FOSEN**

**Bjugn kommune Sykepleiere**

## 75 år, men sitter fortsatt bak traktoren og tar ofte i et tak

LES MER o kommentarer

## Fra kinesisk fjernsyn til lille Fosen

LES MER o kommentarer

## Rykket ut på skyting - møtt av feiring

FosnaFolket.no  
9. desember



Sammen om en bedre  
**KOMMUNE**

# Høyt informasjonsnivå forplikter

 **Sylva Karin Johansen**  
Når og hvor kommer annonseringen av salget på Gammelbanken ? Vi utenfor kommunehuset vil også orienteres!  
Liker · Kommenter · 4. februar kl. 22:19



 **Rissa kommune** Hei!  
Det eneste som så langt er avgjort er at Formannskapet i møtet den 28. januar vedtok at Gammelbanken skal legges ut for salg når dagens bruker har flyttet ut av bygget.... [Vis mer](#)  
Liker · Svar · 5. februar kl. 06:53 · Redigert



## Ha en plan!

- strategisk = tydelig
- tilfeldig = utydelig
- Sørg derfor for at kommunikasjon blir en naturlig del av aktiviteten i prosjektet
- Bruk programmet sentralt





# Oppgaver

1. Utform en idé til et medieoppslag.  
Kriterier:
  - Forankring i de fire pilarene
  - Være gjennomførbart
  - Treffe hjertet
2. Definer noen enkle retningslinjer for kommunikasjonsarbeid i prosjektet