

Omdømmestrategi

Os kommune



Overordnet mål

”Befolkningsvekst i Os gjennom næringsutvikling og utvikling av kultur- og aktivitetstilbud”



Våre kvaliteter

Stedskvaliteter

Hva har vi å bygge på?

Næringsliv

Landbruket (22% syssels.) med ulike tjenesteytere

Mekanisk industri

Kompetansebedrifter

Handelsbedrifter

Servicenæring

Reiseliv

Næringsmiddelindustri

Håndverkere

Entreprenører

Kommunen

Og flere.....

Naturkvaliteter

Nasjonalparker og verneområder

Ubrutte setertradisjoner – rike utmarksressurser

Stabil og sikker vinter ”eksotisk klima”

Flotte turfjell (for alle)

Gode jakt- og fiskemuligheter

Pilegrimsleden, turstier

Sykkelmuligheter

Skihytter

Frodige grønne fjell

Stedskvaliteter

Andre stedskvaliteter

Aktive og levende grender

Stor hyttekommune

Bredt kulturtilbud

Aktivt idrettsliv med gode anlegg, kompakte anlegg

Therese som abassadør

Midt mellom Røros og Tynset

Kort vei til Sverige

Flyplass, jernbane

En del av Circumferensen

Lav arbeidsløshet

Os er en god bokommune

Nr. 9 på Kommunebarometeret i år

Oshallen – flerbrukshallen

Gode skoler

Stor dugnadsvilje

Miljøgata

Traust på godt og vondt

Levende landbruk

Oppsummering stedskvaliteter

Hva er våre fortrinn?

Kultur- og idrettsliv

Gode og kompakte anlegg

Stor dugnadsvilje

Mangfold lag- og foreninger

Therese Johaug

Rike og varierte naturkvaliteter

Sentralt plassert i regionen

Sammensatt næringsliv

Gode kommunale tjenester

Samfunnsanalyse

Noen aktuelle trekk i samfunnet rundt oss som Os kan ha nytte av og evne til å posisjonere seg inn mot.

Mat, helse, aktivitet og barn

=

Viktig nasjonalt satsingsområde

Landbruksmeldinga «Velkommen til bords»

«Mål: Økt verdiskapning og bedriftsøkonomisk lønnsomhet basert på aktivitetsbaserte natur – og kulturopplevelser i kombinasjon med lokal mat, kultur og tradisjoner»

Innovasjon Norge

«Barn og unge skal få mulighet til å utvikle dyktighet innen friluftsliv»

Friluftslivets Fellesorganisasjon

«Det er viktig å legge til rette for at befolkningen i Hedmark får mulighet for økt fysisk aktivitet i barnehage, skole, på arbeidsplassen og i fritiden»

Plan for fysisk aktivitet, Hedmark fylkeskommune

«Alle skoler skal ha et godt uteareal for fysisk aktivitet»

«Skolehverdagen skal ha innslag av meningsfull fysisk aktivitet»

Plan for fysisk aktivitet, Hedmark fylkeskommune

«Os skal være et attraktivt reisemål med fokus på fritid, opplevelser og aktiviteter for hele familien»

Næringsplan Os

**Hvem skal
vi nå ut til?**



Prioritert målgruppe

Barn og barnefamilier

Fastboende, tilflyttende og tilreisende

A photograph of three children sitting inside a rustic wooden structure, possibly a playhouse or a shed. The child on the left is a girl with blonde hair wearing a red shirt. The child in the middle is a boy wearing a blue jacket with a red hood. The child on the right is a boy with blonde hair wearing a pink and blue long-sleeved shirt and jeans. They are all smiling and looking towards the camera. The wooden structure has a slanted roof and visible wooden planks.

Hvorfor?

Barnefamilier er svært viktige:

For å sikre en bærekraftig befolknings-
utvikling i Os

Jo flere barn, desto flere med tilhørighet til
kommunen.

Barneforeldre er sultne på utvikling og
muligheter

Hvorfor?

Os har kort avstand til Røros og kan tilby reiselivsopplevelser for barn/ barnefamilier

- **Tilreisende forlenger sitt opphold i regionen**
- **Ved at tilreisende benytter aktivitetstilbudet, får fastboende barn/barnefamilier et tilbud utover det som ellers er mulig å bygge opp**



Hvem?

De barn/barnefamilier Os skal henvende seg til har følgende verdigrunnlag:

- Idrett og aktivitet i friluft blir verdsatt
- De har selv lyst til å være aktive og prege sin egen opplevelse/utvikling
- (Barns) helse er viktig
- Sunn mat og ernæring er i fokus



**Hva skal vi
være kjent for?**

Ønsket posisjon

”I Os skal barn og barnefamilier oppleve en unik kombinasjon fysisk aktivitet, ernæring og samspill med naturen

Opplevelsene skal være gode og minnerike for både fastboende, tilflyttende og tilreisende barn og barnefamilier

Opplevelsene skal gis gjennom offentlige tjenester, frivilligheten og næringsaktivitet i Os”





Os
=
Aktive
opplevelser
for barn

**Hva kan
vi få til?**

Sette Os på kartet

Vi skal ut og fortelle omverdenen om de gode kvalitetene Os har å tilby barn og unge.

Bruke media, hjemmesider, bannere, ambassadører, etc til å skape blest om Os og til å fortelle ”de gode nyhetene”

Kreative infoplasser ved innfartsveiene til Os. Synliggjøre at Os satser på barn!





Helhetlig kommunal strategi for aktive opplevelser for barn

Kunst- og kulturopplevelser

Mestringsopplevelser

Nye og utfordrende opplevelser

Friluftsopplevelser

Matopplevelser

**Barnehager, skoler,
SFO og fritidsklubb**

A photograph of children dancing in a large hall with wooden walls and floors. In the foreground, a girl in a gold jacket and a boy in a grey vest and black hat are dancing. Other children are visible in the background. A large white text box is overlaid on the image.

Samarbeid med frivillige lag og foreninger

Opplevelser og aktivitet for barn og unge settes i fokus

Videreutvikle de tilbudene vi har

Samarbeide om nye aktiviteter/ tilbud

Reiseliv

Satse på utvikling av opplevelsesbasert reiseliv

Ulike aktører/næringer samarbeider om pakketilbud for den aktive barnefamilie





Grønn omsorg

Bli best på grønn omsorg for barn og unge:
"Inn på tunet" med tilbud til barn og unge

Barne- festival

Et ”vindu” for å vise
omverdenen hva Os har
å tilby barn og
barnefamilier

Gir fastboende nye
aktivitetstilbud



Hummelfjell - "Familiefjellet"

Videreutvikling med:

Spennende overnattingstilbud

Klatrepark

Downhill / dirt-track



Med Therese på laget

Ambassadør og merkevare for Os

Lage reklamefilm om unger og oppvekst i Os

”Therese-rennet” for barn

Nordiske grener som valgfag i ungdomsskolen



Handlingsplan

Samarbeidskultur

Den viktigste suksessfaktoren -

Vi spiller på samme lag:

Næringslivet

Frivillige lag og foreninger

Kommunen

Innbyggere

Utflytta Osinger

Hyttefolk

Alle andre som ønsker å bidra til videre
utvikling i Os

Når: Fortløpende

Ansvarlig: Alle





Forankring

Den valgte posisjonen forankres godt

Innbyggere i Os

Næringslivet

Lag og foreninger /ildsjeler

Politikere

**Administrasjonen/ virksomhetsledere/
ansatte/tillitsvalgte i kommunen**

**Tiltak: Åpne møter, inspirasjonskvelder,
Kommunikanten mm**

Når: Fra dags dato

Ansvarlig: Prosjektleder/ rådmann



Planarbeid



Den valgte posisjonen innarbeides i kommunale planer.

Kommuneplanens samfunnsdel

Strategisk næringsplan

Virksomhetsplaner i barnehager og skoler

Reguleringsplaner med mer.

Når: Fra dags dato

Ansvarlig: Planansvarlig i kommunen



Merkevaren Os

Ny logo for kommunen, ljàene erstattes

Fjellguide.com

Nyhetsgruppa "Jungeltelegrafan"

Når: Vinteren 2013/2014

Ansvarlig: Kommunen/ prosjektansvarlig i samarbeid med rådgiver





Maskott

**Det lages en gjenkjennelig figur/maskott
som en felles merkevare for
arrangement rettet mot barn
og unge i Os**

**Skoleelevene gir liv og historier til
maskotten**

Når: 2013/2014

Ansvarlig: Prosjektleder

Innbyggerne inviteres til en foto og videokonkurranse med tema:

-Aktive opplevelser for barn

Materialet brukes på kommunens hjemmeside og fjellguide.com

Stikkord:

Humor/ dialekt/ barneperspektiv

Når: Første halvdel av 2014

Ansvarlig: Kommunen/ prosjektleder

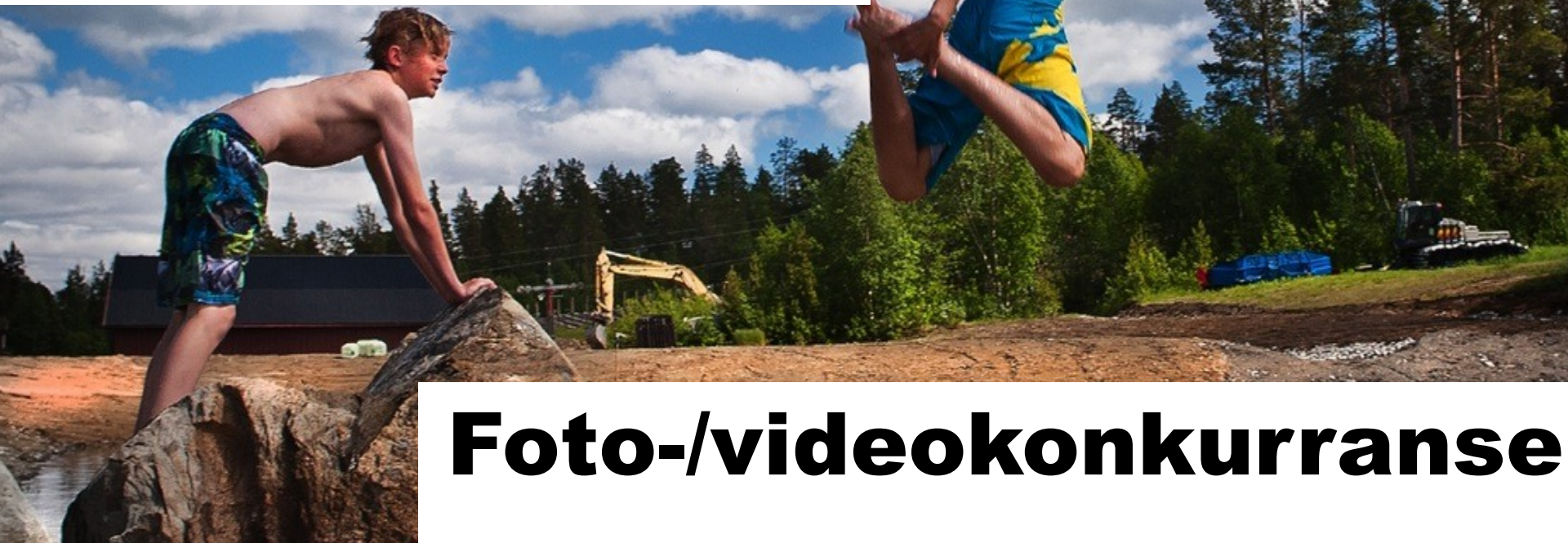


Foto-/videokonkurranse

Arrangementer og happenings

**Videreutvikle eksisterende
arrangement**

Utvikle nye arrangement

Når: Fortløpende

**Ansvarlig: Prosjektleder i samarbeid
med næringsliv, lag og foreninger**



Barnefestival

**Det arrangeres en årlig
barnefestival i Os med varierte
opplevelser for barn og unge:**

Kunst- og kulturopplevelser

Friluftsopplevelser

Idrettsopplevelser

Matopplevelser

Når: sommeren 2014

**Ansvarlig: Kommunen i samarbeid
med næringsliv, lag og foreninger**





Therese-effekten

Ambassadør og inspirator på arrangementer

”Therese-rennet” for barn og unge

Temakvelder om barn, oppvekst, verdier, opplevelser og identitet - hvordan jobbe mot felles mål

Næringsutviklingsideer

Når: Fortløpende

Ansvarlig: Prosjektansvarlig

A composite image featuring a forest scene with children. In the upper left, a child is seen climbing a tree. In the lower left, a young girl with blonde hair, wearing a red long-sleeved shirt and dark pants, is crouching on the ground. In the lower right, a young boy with blonde hair, wearing a pink and blue long-sleeved shirt and blue jeans, is walking through the grass. The background is filled with green trees and foliage.

**Turistinformasjon langs
innfartsveiene til Os med fokus på
opplevelser for barn**

Bannere i "Miljøgata"

Når: 2015

Ansvarlig: Kommunen

Informasjonstiltak