



Hva har innovasjonsnettverket gjort? Hva kan andre lære?

Trondheim 2.september 2014

Rådgiver

Gustav Weiberg-Aurdal, KS Innovasjon

Følgende mål ble satt for nettverket:

«Kommunene i innovasjonsnettverket skal gjennom grundig uttesting i et innovasjonsløp:

- Utvikle nye løsninger på utfordringene de har på områdene som ligger til grunn for Saman om-prosjektet.
- Sitte igjen med ny kunnskap om innovasjonsprosesser i praksis. Metodene og erfaringene skal være overførbare til andre utfordringer i kommunen».

Verden ville være perfekt om alle mennesker kunne forstå hverandre!

Du har rett!



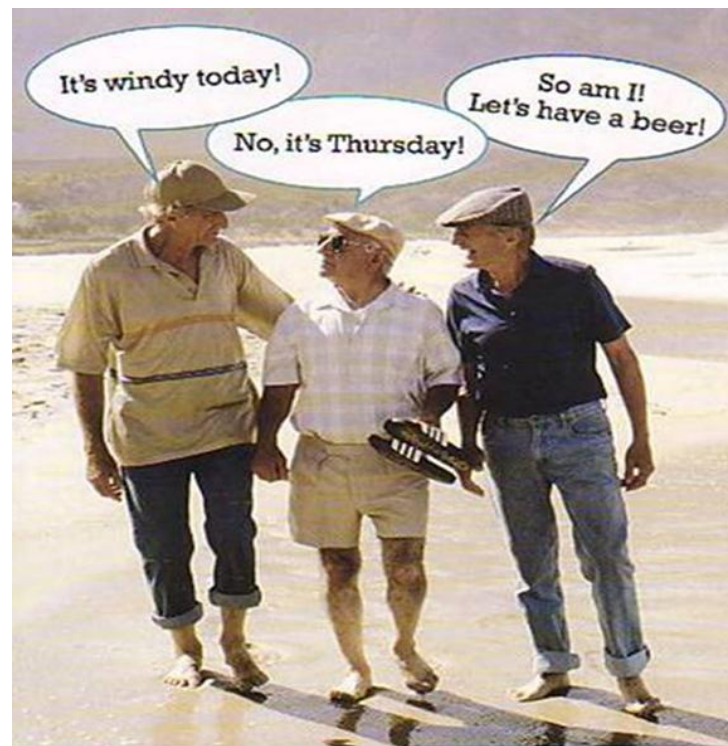
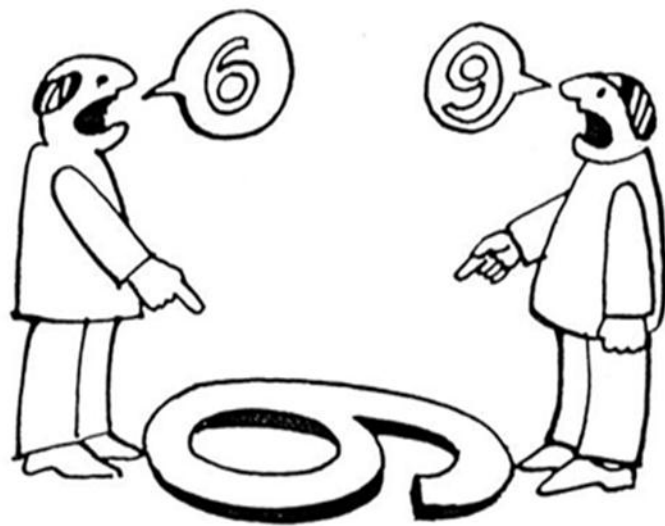
©2011 By King Features Syndicate, Inc. World rights reserved.

Alle må snakke samme språk.

Men hvordan skal alle lære norsk?



*1. Vi bygger, deler og opprettholder språk
og bevissthet om innovasjon*



Innovasjon – *hva er det egentlig?*

Innovasjon - en ny, og samtidig så god løsning, at folk vil ta den i bruk.

Nytt

Nyttig

Nyttiggjort





*Flokene vi ikke
klarer å løse opp i*

Suksessformelen holder vann...

BEHOV
X
LØSNINGENS VERDI
X
TEAM
X
ILDSJEL/PÅDRIVER
X
FORANKRING

*Til ettertanke:
Hvis du har null på en av disse er prosjektet dømt til å mislykkes!*

Kilde: Innoco basert på Curtis Carlson

2. Samskaping innebærer at nye løsninger skapes med folk og ikke for dem.

B

L

Kilde: Innoco

B

L

Kilde: Innoco



Folk trenger ikke informasjon.

De trenger svar på sine spørsmål!

3. Kommunenes innovasjonskapasitet påvirkes av...



*Innovasjonskompetanse
er evnen til å skape innovasjon ved
å navigere sammen med andre i en
kompleks kontekst*

*Det hjelper ikke å fortelle om, man
må erfare!*



Innovation are new combinations. They combine diverse and distant elements of knowledge.

Innovation thrives when people with different background meet and interact.

Lundvall, 2014

Hvordan passer «dette nye» inn i andres situasjon?

«Relativ fordel» – hvor gunstig oppfattes det nye av andre?

Innpassing - hvordan passer det inn i kultur og struktur?

Kompleksitet- hvor lett er det å forstå det nye?

Uprøvbarehet og observerbarehet – hvor lett er det å prøve ut og se effekt?

Hvem gjør hva?

- Klargjøre roller
- Kartlegge interessenter
- Hvordan ser det ut for andre?



4. Verktøy og metodikk er nyttige

Innovasjonsspørsmålet



- *Bygger på innsikt*
- *Rommer visjon*
- *Inspirerer til handling*
- *Er kort og klart*

Innovasjonsspørsmålet



«Hvordan holder vi på elevene i skolen?»

Innovasjonsspørsmålet



«Hvordan holder vi på elevene i skolen?»

«Hvordan vi gir vi barn og unge lyst til å lære?»

Innovasjonsspørsmålet



«Hvordan holder vi på elevene i skolen?»

«Hvordan vi gir vi barn og unge lyst til å lære?»

«Hvordan kan et frivillig læringsmiljø se ut i 2015?»

Metodeverktøyet N3



Behov



Løsning



Pådriver



Team



Forankring

<http://ks-innovation-tool.herokuapp.com/>

Sett i gang

-  Opplegget passer både for en og flere personer
-  Bruk gjerne en prosjektør
-  Vær forberedt på å diskutere
-  Én person bør lede gjennomgangen



Se filmklippet vårt om innovasjon

🕒 3:12

OPPLÆRINGSDEL

Hva er innovasjon?

🕒 30-60 MINUTTER

PRAKTISK DEL

Hvordan skal det gjøres?

SLIK- Systematisk ledelse av innovasjon i kommunene

Hva skal vi innovere om?

Kommunen kan ha floker som er åpenbare og som krever innovasjon, eller den kan analysere seg frem til hvilke innovasjonsområder som er kritiske å løse.

Hvem skal være med?

For å ha en god innovasjonsprosess er det viktig å ha med de rette interessentene, både internt i kommunens organisasjon og fra samfunnet rundt.

Hvordan bygge system?

Her tar vi opp hvordan kommunen kan bygge et system rundt sitt innovasjonsarbeid.

<http://ksinnovasjon.laboremus.pl/#!div2>

Hvordan nyttiggjøre?

Hvordan innovasjonen tas inn i ordinær drift.

Hvordan foredle?

Hvordan bygge innovasjonskultur og videreutvikle innovasjonsarbeidet.

Kontakt og spørsmål

Her finner du kontaktpersoner og ofte stilte spørsmål

5. Testing, forsøk og eksperimentering gir viktige og nyttig erfaringer

brukermedvirkning

Nettet

Bilder

Google Maps

Mer ▾

Søkeverktøy

Omtrent 256 000 resultater (0,10 sekunder)

[Brukermedvirkning - Helsedirektoratet.no](#)

www.helsedirektoratet.no/psykisk-helse.../brukermedvirkning/ Del

28. nov 2011 – Brukere har rett til å medvirke, samtidig som **brukermedvirkning** har en ... Målet er god **brukermedvirkning** på individnivå, systemnivå og politisk ...

[Brukermedvirkning - Wikipedia](#)

no.wikipedia.org/wiki/Brukermedvirkning

Brukermedvirkning er en betegnelse for beslutningsprosesser og utforming av tjenestetilbud hvor brukeren i større eller mindre grad har innflytelse. Begrepet ...

[Brukermedvirkning - regjeringen.no](#)

www.regjeringen.no > ... > Tema > Sykehus

God kvalitet forutsetter at brukerens og pasientenes erfaringer og synspunkter påvirker tjenestene. **Brukermedvirkning** er en rettighet som er nedfelt i lovverket ...

[Brukermedvirkning - Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon](#)

ffo.no/no/Sidemeny/Aktuelt/Brukermedvirkning/

Brukermedvirkning. Er du brukerrepresentant? Eller skal du oppnevne en brukerrepresentant? Lenger ned på denne siden finner du nyttig informasjon om ...

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1		67	65	64	62	60	55	67	65	64	62	60
2	16	138,90	136,60	135,40	132,70	129,90	121,80	143,40	140,80	139,50	136,60	133,60
3	17	143,20	140,70	139,40	136,60	133,50	124,90	155,20	152,30	150,80	147,60	144,20
4	18	147,70	145,00	143,60	140,60	137,30	128,10	167,80	164,50	162,80	159,20	155,40
5	19	152,40	149,60	148,10	144,80	141,40	131,40	181,10	177,50	175,60	171,60	167,30
6	20	157,50	154,50	152,80	149,40	145,60	135,00	195,40	191,40	189,30	184,70	179,90
7	21	162,90	159,70	157,90	154,20	150,20	138,70	210,80	206,20	203,80	198,80	193,30
8	22	168,80	165,30	163,40	159,40	155,00	142,70	227,20	222,10	219,40	213,80	207,70
9	23	175,10	171,30	169,30	164,90	160,20	146,90	244,90	239,20	236,20	229,80	223,00
10	24	182,00	177,80	175,60	170,90	165,90	151,40	264,00	257,60	254,20	247,00	239,40
11	25	189,40	184,90	182,50	177,50	171,90	156,30	284,50	277,40	273,60	265,50	257,00
12	26	197,50	192,70	190,10	184,50	178,50	161,50	306,80	298,70	294,40	285,40	275,80
13	27	206,40	201,10	198,30	192,20	185,70	167,10	330,80	321,80	317,00	306,80	296,00
14	28	216,10	210,30	207,30	200,70	193,50	173,20	356,90	346,70	341,30	329,90	317,70
15	29	226,80	220,50	217,10	209,80	202,00	179,70	385,10	373,60	367,50	354,60	340,90
16	30	238,60	231,60	227,80	219,90	211,30	186,80	415,60	402,70	395,80	381,30	365,80
17	31	251,50	243,80	239,70	230,90	221,40	194,40	448,70	434,10	426,30	410,00	392,50
18	32	265,70	257,20	252,60	242,90	232,40	202,50	484,60	468,00	459,30	440,80	421,00
19	33	281,30	271,90	266,80	256,00	244,40	211,20	523,40	504,60	494,70	473,80	451,50
20	34	298,50	288,00	282,40	270,40	257,40	220,50	565,30	544,10	532,90	509,20	483,90
21	35	317,50	305,70	299,50	286,10	271,60	230,30	610,60	586,60	573,90	547,10	518,30
22	36	338,30	325,20	318,10	303,10	286,90	240,70	659,50	632,30	617,80	587,40	554,80
23	37	361,20	346,40	338,50	321,60	303,40	251,50	712,20	681,20	664,90	630,30	593,30
24	38	386,30	369,70	360,70	341,70	321,10	262,60	768,90	733,70	715,10	675,80	633,70
25	39	413,80	395,00	384,90	363,40	340,10	274,00	829,70	789,60	768,40	723,80	676,00
26	40	443,90	422,50	411,10	386,70	360,40	285,40	894,70	849,10	825,10	774,20	719,80
27	41	476,60	452,40	439,40	411,70	381,70	296,50	964,20	912,30	884,80	826,90	764,90
28	42	512,30	484,60	469,80	438,30	404,10	307,00	1 038,10	978,90	947,60	881,60	810,90
29	43	550,90	519,30	502,40	466,40	427,40	316,50	1 116,50	1 049,00	1 013,30	937,90	857,30
30	44	592,70	556,50	537,20	495,90	451,20	324,30	1 199,30	1 122,20	1 081,40	995,40	903,40
31	45	637,60	596,10	573,90	526,60	475,30	329,60	1 286,30	1 198,20	1 151,60	1 053,40	948,20
32	46	685,70	638,00	612,50	558,00	499,10	331,60	1 377,10	1 276,50	1 223,30	1 111,00	990,80
33	47	736,90	682,00	652,60	589,90	522,00	329,00	1 471,40	1 356,40	1 295,50	1 167,10	1 029,70
34	48	791,10	727,70	693,80	621,40	543,00	320,30	1 568,60	1 436,90	1 367,30	1 220,40	1 063,20
35	49	848,10	774,70	735,50	651,80	561,20	303,70	1 667,70	1 517,00	1 437,30	1 269,20	1 089,20
36	50	907,30	822,30	776,90	680,00	575,10	276,90	1 767,60	1 595,00	1 503,80	1 311,30	1 105,20
37	51	978,00	878,50	825,30	711,80	588,80	239,50	1 842,30	1 647,20	1 544,00	1 326,40	1 093,50
38	52	1 050,70	933,90	871,50	738,30	594,10	184,30	1 912,90	1 692,20	1 575,50	1 329,20	1 065,70
39	53	1 123,90	986,80	913,40				1 977,40	1 727,50	1 595,40	1 316,60	1 018,10
40	54	1 196,10	1 034,90	948,70				2 033,40	1 750,10	1 600,40	1 284,50	946,40
41	55	1 265,10	1 075,50	974,00				2 077,60	1 756,50	1 586,70	1 228,50	845,00
42	56	1 328,20	1 104,70	985,20				2 106,60	1 742,20	1 549,50	1 143,00	707,90
43	57	1 381,50	1 117,90	976,90	676,30	350,70	0,00	2 116,00	1 702,10	1 483,30	1 021,60	527,40
44	58	1 420,30	1 109,20	942,60	587,70	203,30	0,00	2 100,50	1 630,10	1 381,40	856,60	294,90
45	59	1 438,60	1 070,80	873,90	454,40	0,00	0,00	2 053,90	1 518,70	1 235,80	638,90	0,00
46	60	1 428,60	993,30	760,30	263,70	0,00	0,00	1 968,60	1 359,40	1 037,20	357,70	0,00
47	61	1 380,50	864,60	588,50	0,00	0,00	0,00	1 835,70	1 141,50	774,40	0,00	0,00

Lytte?

Forstå

brukernes behov

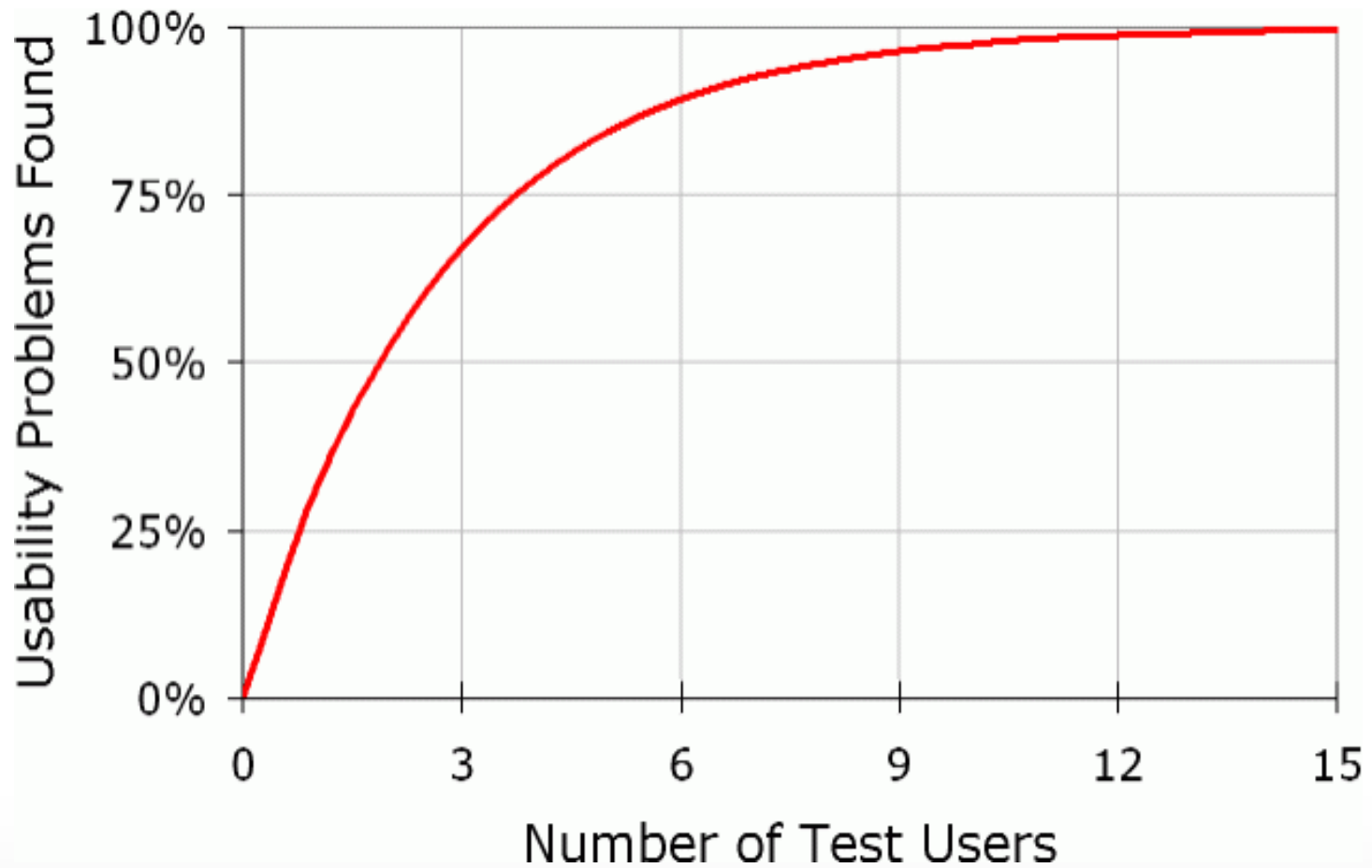


Prøve ut

test

Utforme

løsning



De som har MOT..

...har evne til å se hvor det er behov for å skape noe nytt

...har risikovilje og mot til å bevege seg i ukjent terreng

...etterspør nye løsninger og bringer forskjellige folk og miljøer sammen

...legger til rette for læring av hverandre

...skaper trygge og rause rammer for innovasjon og setter nyskaping i system

...tillater at det gjøres feil – og lærer av dem

«... lever godt med usikkerhet, tåler motstand, og har mot og utholdenhet»

Midtlab



Innovasjon i din kommune?
Realiser en innovasjonsside, søk på Innovasjonsskolen!

- Nytt nasjonalt kull Innovasjonsskolen åpner for søkning 10. august 2014. Oppstart januar 2015.
- Søknadsfrist: 1. november 2014

*Det vi må lære før vi kan gjøre det,
det lærer vi ved å gjøre det.*

Aristoteles

Vil du vite mer?

Gustav Weiberg-Aurdal

Mob: 93457137

gustav.weiberg-aurdal@ks.no

Se også:

www.ks.no

