

Når hodet er fullt av gamle tanker

Sjur Dagestad
Professor II i Innovasjon ved NTNU
Partner i Innoco AS

Skrivemaskina kom på 1860-tallet



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Problem: Skrivemaskinarmkollisjon



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Skrivemaskinarmklyse



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Løsning: QWERTY



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

**Det er ikke den beste som
vinner.
Det er ikke den første som
vinner.
Det er den brukeren er mest
fornøyd med som vinner!**

www.innoco.no

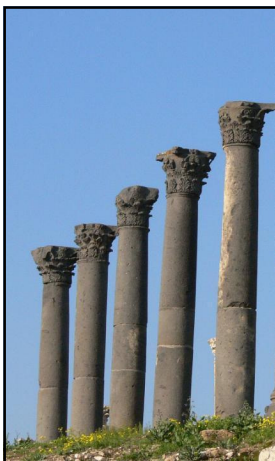
Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Noen tror at nytenking er en form for prostitusjon

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad





De 5 fundamentene

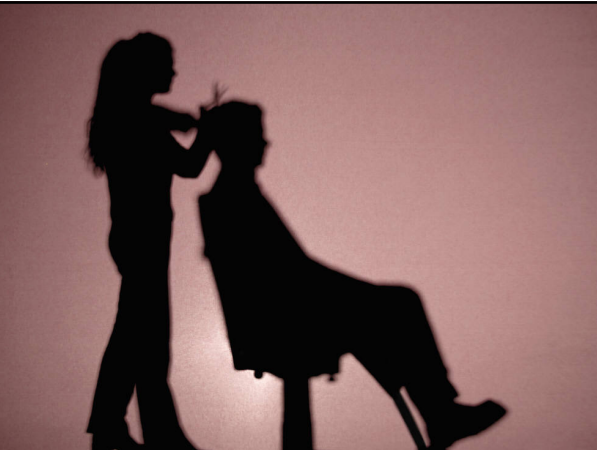
Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Suksess =
Behov x
Løsning x
Ildsjel x
Team x
Forankring

www.innoco.no **Innoco**
Prof. Siri Dagestad



www.innoco.no **Innoco**
Prof. Siri Dagestad



www.innoco.no **Innoco**
Prof. Siri Dagestad



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Åhhh ... - det er så vanskelig å se nye løsninger!



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Vasking av bussruter

Avising av fly



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Innbyggere ønsker.... Reglene sier!

Reglene sier!

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Å være bruker:

Elsker

Attraksjoner

Tilfredsstillere

Selvfølgeligheter

Hater

Oppfyllelse av behov

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Elsker kommunen

Attraksjoner

Tilfredsstillere

Selvfølgeligheter

Hater kommunen

Oppfyllelse av behov

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

De 3 viktigste ting for de fleste mennesker er:

**Meg,
meg
og
meg**

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth



**Alle tenker på seg selv!
Det er bare jeg som
tenker på meg!**

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth

Suksess =

Behov x

Løsning x

Ildsjel x

Team x

Forankring

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth

Vi har.....(Reagan 1, 2 og 3)

- R1: De som får ting til å skje**
- R2: De som ser på at ting skjer**
- R3: De som lurere på hva som skjedde**



Fritt etter Ronald Reagan

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth

Pådriveren forsøker å flytte grenser



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth

Ra II (Marokko-Amerika) 1970



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth



Suksess =
Behov x
Løsning x
Ildsjel x
Team x
Forankring

www.innoco.no Innoco Prof. Sjur Dagestad

Forankring =
Kommunikasjon
+
involvering

www.innoco.no Innoco Prof. Sjur Dagestad

Suksess =
Sum: **Behov x**
0,01 **Verdi x**
Pådriver x
Team x
Forøking

www.innoco.no **Innoco**
Prof. Sjur Dagestad

Halvbra
på alt gir
3% sjanse



www.innoco.no **Innoco**
Prof. Sjur Dagestad

Da ender du opp her:



www.innoco.no **Innoco**
Prof. Sjur Dagestad

| | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|----------|
| (50%) ⁵ | (80%) ⁵ | (90%) ⁵ | |
| ↓ | ↓ | ↓ | |
| 3% | 33% | 60% | |
| Dårlig | Normalt | Meget bra | Ekstremt |
| 0% | | 50% | 100% |

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

La oss se på verdi og løsning for



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Kunden er øldrikkeren:



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Slik får vi det i Norge:



Svakt sitrus- og mineralpreget på duft. Middels munnvekt, litt robust krydret stikkelsbærfruktighet. Fennikel og svakt preg av bladverk og ferske kryddersorter. Ørliten urtebitterhet i finishen.

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Slik er denne vinen:



Lett å velge
Lett å like
Fest og moro

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Slik er den på Vinmonopolet



Fruktig med aromaer av vannmelon og preg av sitrus og honning. Floral og saftig.

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Dette ville solgt på Hedmarken:



Tranebær med en hint av
oljegrus, ispedd
granbar og en anelse
knuste poteter. Lang
ettersmak med diesel-
preg og med klare
assosiasjoner til
damekjørt Volvo PV
fra Rena.

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Hva er mest verdifullt for kunden?

og mineralpreget
ddels munnvekt,
tt robust krydret
elsbærfruktighet
og svakt preg av
adverk og ferske
ersorter. Ørliten
terhet i finishen.



Lett å velge
Lett å like
Fest og mor

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Yellow Tail sells more wine in the U.S.
than all French producers combined.

The Wine Economist

2008: 8.000' kasser

2001: 60' kasser

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Innoco

Innovasjon i norske kommuner

www.innoco.no
