

## Evalueringskjema – orkestre

### Innledning - kort presentasjon av orkestret.

Hvordan vil dere kort beskrive orkestret? Hva er orkestrets viktigste kjennetegn, orkestrets profil? Og hva er det viktig å fortelle om orkestrets situasjon akkurat nå?

## DET NORSKE BLÅSEENSEMBLE anno 1734



(fra Juleoratoriet med BBC-Singers, Sarpsborg kirke 2013)

Det Norske Blåseensemble har base i Halden og er Norges eldste orkester i kontinuerlig drift. Faktisk kan man med rette påstå at vi er Norges eldste kulturinstitusjon av noe slag, og slik sett en del av Norges nasjonal arv. Vi fyller 280 år i 2014.

Det Norske Blåseensemble er et unikt orkester i dagens kulturliv. Det er det eneste sivile ensemblet i sitt slag i Norge, satt sammen av 24 profesjonelle musikere og en administrasjon på 7 personer.

Våre satsingsområder:

### Sanntidsmusikk

Det Norske Blåseensemble baner vei i Norge for ny musikk med improvisasjon som et hovedelement i konsertene.

Sanntidsmusikk – musikk som skapes i sann tid. Musikk i grenselandet mellom improvisert og notert.

Ensemblet har samarbeidet med norske komponister som Geir Lysne og Eivind Buene og noen av verdens fremste jazzmusikere, som Maria Schneider og Steffen Schorn.

Satsningen har bla også ført til et faglig samarbeid med Norges Musikkhøgskole og School

for Improvisational Music (New York), hvor studenter/musikere/komponister fra hele verden har fått sin musikk fremført av Det Norske Blåseensemble.

### **Historisk musikk**

Vi forsøker å gjenskape Barokken og andre historiske perioder mest mulig korrekt ved bruk av originalinstrumenter i samspill med moderne instrumenter. Det er denne kombinasjonen av nytt og gammelt som gir Det Norske Blåseensemble sine barokkfremførelser en "sound" vi er helt alene om å ha. Barokkens mesterverk blir levende som aldri før, og eksperter innenfor sjangeren kan ikke få fullrost ensembles fremførelser nok.

Vi samarbeider med noen av Europas fremste musikere/dirigenter for å kunne gjenskape barokkens prakt, og vi føler oss virkelig som nyskapende samtidig som vi er tro mot datidens fremførelsespraksis.

Det Norske Blåseensemble har de siste årene gjort seg bemerket både nasjonalt og internasjonalt og merker en stadig større etterspørsel i disse markedene. Parallelt med dette har vår eksistens aldri vært så truet som nå. Dette pga av Halden kommunes dårlige økonomi og manglende vilje til en langsiktig satsing på ensemblet. Allerede i inneværende år legges det opp til reduksjon i tilskudd ved at beløpet fryses på 2013-nivå.

## **1. Musikk – mål 1: Gjøre musikk av høy kunstnerisk kvalitet tilgjengelig for flest mulig**

1.1 Tall de siste fire år for resultatindikatorerne under resultatmål *1.1 Formidle musikk av høy kunstnerisk kvalitet til et bredt publikum*, satt sammen i én tabell.

Tabell fra NTO

1.2 Tall for de siste fire år for resultatindikatorerne under resultatmål *1.2 Utvikle forestillingsformer og formidlingstiltak, særlig overfor barn og unge*, satt sammen i én tabell.

Tabell fra NTO

1.3 Mener orkestret det finnes andre indikatorer som kan gi et mer dekkende bilde?

Både CD-salg og musikkstreaming på nettet (Spotify og Wimp) er indikatorer, i tillegg til konserteringen. DNBE var et foregangsorkester innenfor livestreaming av konserter, men av økonomiske årsaker har dette blitt satt på vent. Her har vi et utviklingspotensial, men dette er en vanskelig prioritering med dagens størrelse på tilskuddet.

Vi har hatt en kraftig økning i oppmerksomheten rundt oss i mediene, spesielt i Østfold. Dette i tillegg til en gradvis publikumsøkning viser at vår kvalitetsmusikk når ut til mange i regionen.

Særlig på våre turnékonserter i regionen merker vi økning i publikum. Antall turnékonserter har økt fra 42 i 2012 til 58 i 2013. Vi reiser ut på bakgrunn av både invitasjoner og av egne planer.

Vi ser en publikumsøkning på sjangermessig like konserter som gjentas fra år til år. Dette er også en indikator.

For oss er ikke rapporteringsskjemaets kategorier for tallrapportering dekkende, og noe kan føles upresist plassert. Kategoriseringen passer nok bedre for symfoniorkestrene enn oss.

#### 1.4 Har orkestret egne publikumsundersøkelser som kan belyse måloppnåelsen?

I 2010 ble det gjennomført en opinionsundersøkelse for å konkretisere kjennskap og kunnskap om Det Norske Blåseensemble. Telefonintervjuene som ligger til grunn, ble gjort i Østfold-byene Halden, Sarpsborg, Moss og Fredrikstad.

I ettertid ser vi at noen av spørsmålene var ledende, noe som kan ha påvirket resultatene, Vi tror med andre ord nå at kjennskap til DNBE i 2010, var lavere enn undersøkelsen den gang viste. Likevel var det ikke flere enn 8 prosent av 600 spurte som kjente til DNBE.

Høsten 2013 gjennomførte vi en grundig prosess for å stake ut ny markedsstrategi og markedsplan. De fleste i administrasjonen pluss to sentrale musikere deltok. Resultatet ble en konkret strategi og plan som markedsapparatet nå følger. Den inneholder detaljert oppsett og måleparametre for perioden 2014 – 2018.

Det ble utarbeidet seks hovedstrategier, og under disse ligger mye detaljer.

| Strategi   | Ansvar for prosess                                     |
|--|--|
| 1. Programmering som møter kunstneriske mål, markeds mål og samfunnsoppdrag samtidig | Produsenter (men hele org er involvert på sine felter) |
| 2. Leveransekvallitet  | Produsenter (men hele org er involvert på sine felter) |
| 3. Utvikle viktige samarbeidsrelasjoner kunstnerisk, markedsmessig og politisk       | Marked (men hele org er involvert på sine felter)      |
| 4. Øke deltakelse i vårt tilbud  | Marked   |
| 5. Øke spredning av informasjon om vårt tilbud                                       | Marked   |
| 6. Øke kjennskap, kunnskap og interesse for oss                                      | Marked   |

Høsten 2013 ble det ansatt ny markedsjef. Markedsapparatet, som teller to stillinger, har nå tydeligere fokus på de ulike oppgavene til våre konsertprosjekter. Men i tillegg jobbes det hardt med omdømme, fremsnakking, tydeliggjøring av identitet, publisitet, nettverksbygging og forankringen i Halden-samfunnet.

I høst og vinter har vi blitt vesentlig mer synlige. Dette gjennom mangedobling av mediasaker, nye nettsider som også fungerer bra på mobiltelefoner, økt aktivitet på sosiale medier, og internmarkedsføring. Vi får stadig oftere tilbakemelding fra folk som sier at vi er vesentlig mer synlige.

Ambisjonene er store for å videreføre dette arbeidet. Til syvende og sist er det publikumstallene våre som indikerer om vi virkelig har lyktes i både musikalsk drift og markedsarbeid.

Vi jobber også med en løsning for å fange tilbakemelding fra hver enkelt konsert. En slags forenklet kjapp kundetilfredshetsmåling der og da.

#### 1.5 Orkestrets analyse og vurdering av utviklingen.

DNBE mener å være på riktig vei, dvs man har funnet en form på det vi leverer som ser ut til å gi oss et stadig større publikum i regionen. Årsrapporteringen til KUD gir ikke et eksakt bilde av ensemblet, til det er kategoriene for diffuse i forhold til vår egenart. – Totalt antall publikum og totalt antall konserter er selvfølgelig en god og riktig indikator. Den langsiktige jobben med å synliggjøre oss i mye større grad i andre deler av fylket enn bare i Halden begynte i 2012, og vi ser allerede i 2013 svært synlige og positive resultater. Vi har trappet litt ned på antallet konserter i Halden for tilsvarende å kunne trappe opp konsertvirksomheten i fylket ellers. Vi var forberedt på å se en nedgang i publikumstall den første tiden som et resultat av denne omleggingen, noe som skulle vise seg ikke å bli tilfellet. Dersom vi trekker fra operaen på festningen ser vi at vi i 2013 har hatt 15195 på våre konserter, mens 15185 var tilfellet i 2012. Svært positivt sett med våre øyne, og vi er trygge på at vi skal klare en solid økning i antall publikummere i 2014. Noe av denne publikumsøkningen er riktignok basert på gratiskonserter ifbm grunnlovsfeiringen. Gratiskonserter tror vi likevel kan bygge opp et større betalende publikum på sikt. Vår strategi om å bli hele regionens orkester er godt i gang og vi har stor tro på fremtiden.

PSU:

PSU-avtalen trådte i kraft fra 01.01.2011. Tar vi en relevant treårsperiode før PSU og sammenligner med de tre årene vi har hatt fordelene av PSU, kan vi vise til en publikumsøkning etter PSU på 33%. Det er et tall som er med på å understøtte effekten av denne avtalen.

Det Norske Blåseensemble begynte i 2012 et målbevisst arbeid mot å bli regionens orkester i motsetning til å være bare Haldens orkester. Å kunne gjennomføre delt dagsverk uten ekstra kostnader har gitt oss muligheter til reising med mye større fleksibilitet i forhold til innlagte prøver på konsertstedet før konsertene. Den prøvetiden vi nå har muligheten til å utnytte måtte tidligere kompenseres for, og man mistet lett en tiltrengt prøveøkt pga ekstrakostnader til musikerne. Dette medvirket til begrensninger i regional reiseaktiviteten. Muligheten vi nå har, både kvalitetssikrer konsertene samtidig som det gir oss en bedre anledning til å spille på flere scener uten at det virker inn i større grad på personalkostnader. Ikke minst har det åpnet for å gjennomføre flere skolekonserter pr dag enn tidligere. Disse faktorene gir oss muligheten til å nå ut til et stadig større publikum. Vi har fra 2012 til 2013 økt våre konserter utenfor Halden fra 42 til 58, og økt publikumstallet på turnekonserter med over 3000 fra året før. Vi er altså på god vei til å bli Østfoldregionens orkester.

Utvidet helgebruk gir oss også en forbedret mulighet til i større grad å treffe vårt publikum mer hjemme på egnede tider i forhold til vår regions «konsertradisjon.»

I forhold til vårt samarbeid med Opera Østfold har PSU lagt til rette for nattprøver som muliggjør vår medvirkning uten store ekstrakostnader.

De siste to årene har Det Norske Blåseensemble hatt større fokus enn tidligere på å dokumentere våre satsingsområder i form av innspillinger. Seks innspillinger i løpet av 2012/13. Distribusjon av denne dokumentasjonen i alle former for medier uten å tenke forhandlinger om frikjøp gir ensemblet en stor frihet og betydelige besparelser, ikke minst også administrativt.

Disse innspillingene har ført til svært spennende invitasjoner til samarbeid fra internasjonale aktører, og vi har fått mye spilletid på utenlandske radiostasjoner.

Vi kan høste erfaringer fra 2011 og frem til i dag. Det er en litt kort periode til å kunne ha den totale oversikten over i hvilken grad vi greier å utnytte potensialet i avtalen. Vi har hele tiden fokus på hvordan vi kan forbedre oss.

Der vi derimot ser tydeligst at vi har gode muligheter for en bedre utnyttelse er punktet vedr gjennomsnittsberegning av arbeidstiden. Dette har vi hatt nytte av i noen enkelttilfeller, men

har her mye å gå på. Erfaringene så langt viser at det kreves enda større administrative ressurser for å utnytte dette potensialet bedre i form av økt planlagt aktivitet.

Som nevnt tidligere har vi hatt en prosentvis stor økning i publikumstall etter PSU i sammenlignbare perioder før og etter. Med PSU-avtalen fulgte overføring av økt tilskudd for å følge opp mulighetene endringene i overenskomsten ga til mer fleksibel drift. Dette er fulgt opp og har gitt oss økonomisk mulighet til et høyere aktivitetsnivå med flere konserter utenfor vertskommunen, dvs. i hele regionen med påfølgende økning i totalt publikumstall som resultat.

Vi er et ensemble som på grunn av bare blåsere spiller stort sett uoriginalt materiale, det vil si at musikken ikke er skrevet for vår besetning i utgangspunktet, men blir arrangert/orkestrert til oss. Dette medfører en stor belastning på våre blåsere som får mye spilletid i løpet av en prøvedag og i løpet av en konsert ved at de må spille stemmer som originalt kan være skrevet for helt andre instrumenter, for eksempel strykere. I tillegg bytter de aller fleste på å spille ulike typer instrumenter innenfor sitt område. Dette er elementer som gjør det viktig å finne en balansegang på hvor grensene går for hva som er maksimal utnyttelse av våre musikere før det går ut over kvaliteten

En spissing av våre satsingsområder, sanntidsmusikk og historisk musikk, gir oss internasjonal anerkjennelse, oppmerksomhet og invitasjoner, som igjen gir lokal og regional oppmerksomhet.

På tross av begrensede tilskuddsmidler klarer vi altså å øke publikumstallene, noe vi er svært fornøyde med.

## 2. Musikk – mål 2: Fremme kunstnerisk utvikling og fornyelse

2.1 Tall for de siste fire år for resultatindikatorerne under resultatmål 2.2 *Utvikle et allsidig repertoar som omfatter både norske og utenlandske samtidsuttrykk*, satt sammen i én tabell.

Tabell fra Trond Okkelmo, NTO

### 2.2 Orkestrets analyse og vurdering av utviklingen.

Tidligere år spilte ensemblet flere og kortere norske samtidsverker. I sammenheng med vår utvikling av Sanntidsmusikken har det blitt mer og mer konserter bestående av kun ett fremført verk. Dette som en følge også av større og større elementer av improvisasjon i verkene. Dette betyr at vårt fokus på samtidsmusikk har spisset seg mot komponister/samarbeidspartnere som oppfyller våre ambisjoner ift vårt satsingsområde. Med Geir Lysne som kurator det siste året har vi også i større grad hatt fokus på norske samarbeidspartnere da norske musikere/komponister faktisk er ledene og svært ettertraktet utenlands innen impromusikkfeltet.

Når det gjelder utenlandske samtidsverker så har ensemblet holdt seg på et stabilt nivå i forhold til antallet fremførte verker.

### 2.3 Mener orkestret det finnes andre indikatorer som kan gi et mer dekkende bilde?



Vår tilhørighet i Halden/Østfold forplikter at vi må spille mange konserter med folkelig appell. Det forhindrer likevel ikke at vi kan legge inn ny og banebrytende musikk i våre lokale konserter. Men det kan ikke være for ofte.

Vi deltar årlig i Vinterrisfestivalen sammen med Ny Musikk Østfold. Her spilles samtidsmusikk, i tillegg til at mange elever fra musikklinja ved fylkets videregående skoler får fremført sine nyskrevne verk. Medier og samfunnet rundt viser at de verdsetter dette, og blest og omtaler rundt dette har økt. Det glade budskap sprer seg, samtidig som både unge skoleelever (fremtidens komponister) og ensemblet trækker i ukjent og spennende landskap. Disse konsertaktivitetene er kunstnerisk utviklende for hele lokalsamfunnet, de unge og oss.

#### 2.4 Hvordan har orkestret arbeidet i den siste fireårsperioden for å utvikle ny norsk musikk?

Sanntidsmusikk (musikk som skapes der og da i sann tid, større eller mindre deler av verket/konserten er basert på improvisasjon) er vårt bidrag for å utvikle ny norsk musikk i en ny retning. DNBE skaper et fundament for nye norske komponister.

Med Geir Lysne som kurator for satsingsområdet den siste tiden, har orkesteret tatt steget enda lenger ut i improvisasjonsuniverset. Både Geir Lysne, Steffen Schorn og andre mener vårt lydbilde er unikt. (Steffen Schorn: "The Nordic Sound"). Klangen fra et klassisk orkester som improviserer vekker oppsikt, og den klangen/uttrykket er DNBE ganske så alene om å ha. (Geir Lysne: «Orkesteret som tørr»)

Utviklingen av sanntidsmusikken i perioden har vært slik at alle musikere må kunne improvisere i en eller annen form.

Orkesteret har utviklet seg fra å være et akkompagnerende orkester med eksterne solister til et rent solist-orkester.

Vi har søkt Kulturrådet flere ganger uten å få støtte til verker innenfor vår hovedsatsing. Gjentatte søknader med gode forslag og gode komponister vi ønsker samarbeid med har ikke gitt noen resultater i form av økonomisk støtte.

Av ny norsk musikk har DNBE de senere årene har spilt inn musikk av Frank Nordensten, samt Eivind Buene. (begge disse utgis i 2014)

Gjennom Sanntidssatsingen og det improviserende elementet i denne, mener vi å bidra til å skape/videreutvikle sjangre innenfor ny norsk musikk.

Vi har hatt et samarbeid med NMH, der studenter har fått fremført sine nye verker, og har gjort det samme i samarbeid med Ny Musikk Østfold og ungdommer i vgs i regionen. Elevene har sin egen konsert under Vinterrisfestivalen.

Selv om det faller utenom *utviklingen av ny norsk musikk* velger vi her likevel å skrive noen ord om utviklingen innenfor vårt andre satsingsområde i fireårsperioden.

*Utviklingen i barokk-satsingen i orkesteret fra 2010 og frem til nå har gått på utvidelse av repertoaret. (Dvs omarrangere barokkmusikk med strykestemmer til vår besetning med blåsere.) Samtidig har flere av musikerne brukt tid på å lære seg de gamle originale barokk-instrumentene som barokk-trompet, barokk-horn, barokk-trombone, traverso fløyter og barokk-obo.*

*Som eksempel på utvidelse av repertoar må nevnes Vivaldis 4 årstider. Et verk opprinnelig utelukkende for strykere. Men nå i vår egen versjon for blåsere. Nevnes må også Händels*

*Messias og Bachs Juleoratorium. Kombinasjonen med de gamle og moderne instrumentene gjør DNBEs orkester-klang helt unik, men likevel ganske autentisk et tidlig-musikk-ensemble.*

## 2.5 Hvordan reflekterer orkestret rundt forholdet mellom utvikling/fornyelse og publikumssuksess?

Gjennom Sanntidsmusikken spiller vi ny musikk med et litt annet uttrykk enn andre orkester vi sammenligner oss med. Vi har definert våre egne konsepter, og fokuserer veldig på å gjøre det mer publikumsvennlig. Jfr ”Images of Spring” basert på Stravinskys Vårofferet.

Vi mener vi får flere publikummere på Sanntidsmusikken enn det mange andre får på samtidsmusikk som fremføres.

Besetningen i ensemblet er forandret gradvis, for å tilpasse oss moderne publikumsgrupper. Da vi var et forsvarskorps (FMKØ), hadde vi en besetning som egnet seg til militære oppdrag. Med en såpass liten korpsbesetning ble det begrenset hva vi kunne spille av tradisjonell korpsmusikk som strakk seg utover marsjer og parader. Overgangen fra militærkorpsbesetning har gått gradvis de siste årene. Vi hadde ikke repertoar med substans, og måtte endre besetningen. I løpet av disse årene har euphonium, 3. horn og 4. klarinett blitt til 2.obo, 2.fagott og kontrabass. Dette gjør at vi i dag kan spille mye av den originalskrevne kammermusikken som finnes for blåsere. I tillegg har det endret tuttiklangen fra en typisk korpsklang til en mer symfonisk kammerklang.

Det har også blitt vektlagt i noen av ansettelsene at de skal ha bred kompetanse. Tre av ansettelsene siden 2003 har bl.a. mye erfaring fra ”rytmisk musikk”.

DNBE tenker på det lokale brede publikum til daglig, og vi er **bevisste på hvor vi spiller de ulike typene musikk.**

Litt mer spisset musikk kan vi spille internasjonalt, for et målrettet og spesifikt publikum.

Lokalt prioriterer vi for tiden å tilby et bredt og folkelig repertoar. Vi trenger at så mange som mulig får et forhold til oss.

Samtidig har vi som mål at de regionale og lokale konsertene skal ha innhold på aller høyeste nivå. Gode dirigenter og solister.

Vi tror at på sikt så vil vårt regionale og lokale publikum også fatte interesse for de mer spissede produksjonene våre. Vi fortsetter å gi noen smakebiter av dette gjennom sesongene.

Vi er bevisste på å nå et publikum, ha en egenart, samtidig som vi også ivaretar historisk musikk.

## 2.6 Hvordan arbeider orkestret med egnevaluering som en del av den løpende virksomheten, eventuelt også i styresammenheng.

Kunstnerisk Råd foretar en fortløpende evaluering av alle produksjoner, gjerne basert på innspill fra andre musikere i ensemblet, tilbakemeldinger utenfra etc. KR har møter med administrasjonen der produksjonene diskuteres. Typiske ting som evalueres er om dirigent og solister har gjort en god jobb. Hvilke produksjoner kan de passe å brukes på i fremtiden?

Hvordan fungerte lydmannen/lydproduksjonen? Om det kommer mindre publikum enn forventet blir det diskutert om det er konseptet/repertoaret som er dårlig, eller kanskje markedsføringen ikke treffer? Hva kunne vi gjort bedre? Vikarer/ekstramusikere. Fungerte de godt? Trenger vi mer forberedelses tid?

Det er alltid strategiplanen som legges til grunn i vurderingene som gjøres. Strategiplanen ble utarbeidet i 2011 gjennom et tett samarbeid mellom styret, administrasjonen og musikere.

*2.7 Egenvurdering av kvalitet. Evalueringsspørsmålene er utformet etter Ønskevistmodellen. Ønskevistmodellen gjør sin vurdering av kunstnerisk kvalitet som et samspill mellom **vilje, evne** og **relevans**. En viktig begrunnelse for modellen er å skape et «samtalerom», en refleksjon over egen situasjon til beste for orkesteret og publikum.*

## **Vilje (engasjement/kommunikasjon/ambisjoner/originalitet/drøm)**

*2.7.1. Hva vil dere med orkestret? Hvilke kunstneriske visjoner har dere for orkestret? Hva er bestemmende for repertoarprofilen?*

### **Visjon:**

*Det Norske Blåseensemble anno 1734 skal være et ledende ensemble på høyt internasjonalt nivå med god lokal og regional forankring som etterspørres på de viktigste konsertarenaer nasjonalt og internasjonalt og som tiltrekker seg de beste musikere, dirigenter, solister og komponister.*

*Konserter som arrangeres av Det Norske Blåseensemble anno 1734 skal alltid være av høyeste kvalitet og fullsatt av publikum.*

DNBE har gjennom sine satsingsområder forankret en sterk vilje til å ville være unike. Ikke bare gjennom besetning, men også gjennom vårt musikalske uttrykk.

Vi prioriterer høyt å være viktige for lokalbefolkning og vi vil ha en sentral plass hos et lokalt publikum.

Det er viktig at orkesteret forankres lokalt, men samtidig tenker vi internasjonale prosjekter. Det er viktig at disse to interessene ikke er motstridende.

Hvorfor har vi en relevans:

Musikk er en opplevelse i seg selv. Spesielt levende musikk gir muligheter for sansing, opplevelser, fellesskap og glede. Musikk er en del av vår kulturarv, den gir oss et språk utover det verbale, mulighet for nonverbal kommunikasjon, og er en kilde til glede og energi. Vi trenger mat og drikke, husrom og medisin for å overleve, men for at våre liv skal fylles av mening, trenger vi opplevelser, fellesskap med andre, glede og kommunikasjon. Alt dette er konserter med på å gi folk. Vi som er profesjonelle utøvere er de best kvalifiserte formidlerne av musikk til befolkningen. Vårt ensemble, med sin unike sammensetning, gir befolkningen et bredt musikalsk tilbud, slik at så mange som mulig kan finne musikkopplevelser de har glede av, enten det er klassisk musikk, tidlig musikk, moderne musikk, popmusikk, jazz eller verdensmusikk.



Vi er en stor bidragsyter til kulturlivet i regionen.  
Vi samarbeider med både profesjonelle og amatører innen musikk, dans og teater.

Vi er en brobygger innen hele kulturfeltet.

Vi er et alternativ til de tradisjonelle symfoniorkestrene.

Vi fornyer orkester-repertoaret med spektakulære arrangement.

Vi utfordrer de andre orkestrene til å tenke nytt og utradisjonelt.

Vi er et allsidig orkester som kan brukes i alle sjangre.

Vi er et lite ambulerende orkester som er rimelig i drift.

### Eksempler på produksjoner som er vellykkede og mindre vellykkede:

Lokalt er konserter med folkelig appell, gode arr og gode solister det som kan anses som vellykkede produksjoner dersom man skal måle i ant publikum. Dette kan være alt fra «highlights» fra operaverden til «light-julekonserter.»

Måler vi vellykket sett fra den kunstneriske siden er våre barokk- og våre samtids-konserter det vi først og fremst vil trekke frem.

Vi har gjort noen forsøk med å presentere ny musikk, moderne jazz for et lokalt publikum, og opplever dette som mindre vellykket.  
Samtidig lykkes vi med dette både i Oslo og utenlands.

Vi vil nå både et bredt publikum lokalt og utmerke oss som nyskapende internasjonalt/nasjonalt. Publikumssegmentene og satsingsområdene styrer valgene. Østfold er et lavt rangert kulturfylke nasjonalt og er vel det fylket som får færrest statlige kulturkroner. Dette må vi forholde oss til. Fylket har få egnede konsertlokaler for akustiske konserter som passer et ensemble på vår størrelse. Det var derfor med beklagelse vi merket oss at regjeringen strøk støtten til en fylkesscene i Østfold, lokalisert i Fredrikstad. For oss vil det gi muligheter for ytterligere utvikling og kunne spille på en slik scene. Vi håper derfor dette kommer. Vi vil uansett være et ambulerende orkester som tilbyr ulik musikk til alle i regionen, fra de scenefasiliteter som finnes.

### 2. 7.2 Hva gjør dere for å opprettholde og styrke engasjementet innenfor orkestret?

Modellen med at vi ikke har solo og alternerende musikere, er bevisst og for oss en fordel.

Alle musikere er like viktige og gis kontinuerlig nye og motiverende utfordringer. Vi styrker og fremhever våre musikers kvaliteter gjennom egne og spesielt skrevne nye arrangementer.

Liten frykt, og stor vilje internt til å søke mot det ukjente gjør musikerhverdagen både variert og utfordrende. Det å samarbeide med de beste innenfor våre to satsingsområder (kuratorer) betyr mye for egenutviklingen.

En kort beskrivelse av hvordan vår kurator i Sanntidsmusikk, Geir Lysne, jobber med oss for å utvikle evnen til å improvisere:

*Metodikken til Lysne har som utgangspunkt vært slik at alle musikerne har fått i oppgave å lære seg utenat ulike temaer/melodilinjer og kunne spille disse i minst 3 forskjellige tonearter. Med dette har musikerne jobbet både individuelt og i små grupper. Og til slutt med hele orkesteret.*

*Dette har gitt musikerne rom til å eksperimentere selv, i sitt eget tempo og etter egne evner.*

Musikere som sitter i råd og er med på programmering og å peke ut retningen bidrar til at musikerne har større eierforhold til orkesteret.

Preproduksjoner og test av nye konsepter gir også faglig påfyll. Preproduksjoner er uker der vi ikke spiller konserter. Vi kan jobbe med nytt repertoar, eller prøve ut ny musikk eller arbeidsformer uten å måtte ferdigstille noe til torsdagens konsert. Vi har også brukt disse ukene til rene workshoper. Bl.a. har vår kurator i Sanntidsmusikk jobbet med oss flere slike uker for å utfordre oss på det å spille uten noter. Dette har også ført til at vi har blitt mye bedre kjent med hverandre som kolleger og musikere. Vi lærer å kjenne hverandres styrker og svakheter, og lærer oss til å stole på hverandre. Dette har gitt oss fordeler når vi spiller andre musikkjangre også. Vi lytter på en bedre måte, og har blitt mer samspilte.

Dette gir engasjement internt og faglig utvikling for den enkelte musiker.

Enkeltmusikere får permisjoner for å få inspirasjon og påfyll andre steder enn i DNBE der vi ser dette er relevant for vår egen utvikling.

Vi forsøker også å innrette oss så mye kammermusikalsk som mulig for at våre musikere skal få utfordringer også på dette området.

Å spille spesielt skrevet/arrangert musikk for DNBE gir også engasjement.

*Fordi vår besetning ikke er en standard besetning må vi nesten alltid arrangere musikken vi spiller. Av originalskrivet musikk kan vi benytte oss av det som er skrevet for mindre ensembler, som blåsekvintett, dobbel blåsekvintett, blåseoktett, messingkvintett, messingsektett osv. men når vi benytter hele orkesteret, må det arrangeres for oss. Dette er naturligvis en stor kostnad for oss, men på den positive siden får vi mulighet til å tilpasse arrangementer slik at de er skreddersydd til vårt ensemble. Denne delen av vår virksomhet sysselsetter dessuten mange arrangører, noe som bidrar til å styrke denne typen kultur-arbeidsplasser.*

### 2.7.3 Hva gjør dere i orkestret for å opprettholde og styrke engasjementet utad?

Vi vil stadig være på utkikk etter ulike musikalske samarbeidspartnere, både lokalt og ute (Profesjonelle og amatører). Dette styrker engasjementet utad og i våre omgivelser.

Vi har ambisjoner om et stadig større samarbeid med internasjonale samarbeidspartnere. Eksempler på eksisterende er BBC Singers, Zappa, WDR Jazzfest, barokkfestival i Bolivia, Oslo jazzfestival etc.

*Et av verdens beste kor, BBC Singers, kom til Norge for første gang julen 2013, og var med oss på 3 konserter med Juleoratoriet, instrumentert for kun blåsere! Konserten i Oslo ble overført direkte på BBC.*

*Dette samarbeidet resulterte i en invitasjon om å gjøre «Messias» sammen med dem i London allerede julen 2014, noe vi selvfølgelig har takket ja til. (Skal selvfølgelig også overføres på BBC)*

Lokalt samarbeider vi med ulike musikalske aktører og ser viktigheten av dette for å etablere oss som regionens orkester. Vi har dessuten mange ansatte i vårt ensemble som samspiller, underviser og instruerer i lokalt musikk- og kulturliv. Viser til mer fylldig beskrivelse i pkt. 3.1.

## **Evne (kunnskap/ferdigheter/håndverk/profesjonalitet/personlig preg/magi)**

### **2.7.4 Satser dere på særskilte kunstneriske sjangere/retninger og aktiviteter?**

I vår strategiplan fra 2011 har vi grunnfestet to hovedkonsepter.

- Sanntidsmusikk
- Historisk musikk

Vi er ikke i mål, men opplever et slags gjennombrudd på disse to konseptene den siste tiden. Vi har dratt den definerte sanntidsmusikken et hakk videre, bl.a. at alle våre musikere stadig skal kunne vise bedre ferdigheter innenfor improvisasjonsfeltet. Her ser vi at ensemblet har svært gode forutsetninger for å lykkes. Dette gjør at improvisasjon i stadig større grad fyller våre sanntidskonserter.

DNBE utvikler konseptene gjennom workshops og kuratorer på lengre kontrakter. Satsingen er både nasjonal og internasjonal, men pr i dag ser vi at publikumsgrunnlaget for denne musikken er størst utenfor regionen.

De siste års produksjoner harmonerer med målsetningene. Improvisasjonssatsingen gjør noe med musikerne og den andre musikken man spiller. Sanntidsmusikkens lærdom videreføres og frigjør kunstneriske uttrykk. Den gjør at vi får et større musikalsk overskudd i all annen musikk vi spiller.

Improvisasjonssatsingen har kort og godt bragt ensemblet videre.

### **2.7.5 Hvilken kunstnerisk, ledelses- og formidlingskompetanse har orkesteret?**

Det Norske Blåseensemble har ikke en fast kunstnerisk leder fordi vi har så spredt og bredt nedslagsfelt, publikum og musikalske sjangre. Vi satser heller på en modell med to kuratorer, innen våre to satsingsområder.

Vi ønsker spisskompetanse på de to hovedområdene, og henter de beste samarbeidspartnerne til de ulike prosjektene. Økonomi er også en medvirkende årsak til at vi ikke har fast kunstnerisk leder. Flere av våre prosjekter ledes internt av våre egne musikere. Vi jobber også med å spille konserter uten definert leder.

Våre musikere er høyt kvalifiserte på sine instrumenter og musikkformidlingen er sterk når det kommer til det klingende uttrykket. Vi har helt klart forbedringspotensial i andre deler av formidlingen, noe vi også i større grad ønsker å fokusere på.

Vi har benyttet konferansierer, enten eksterne eller interne (dirigent/musiker) for å minske avstanden mellom orkester og publikum. Denne dialogen med publikum tror vi er viktig. Vi har ved noen anledninger hatt innleder som setter musikken i et historisk perspektiv, som for eksempel et innledende foredrag om Ludvig XIV da vi satte opp et konsertprogram som het "Fra Solkongens tid" med musikk man kunne høre ved solkongens hoff i hans regjeringstid. Vi ønsker å ha et bevisst forhold til hvordan vi ter oss på scenen, vi planlegger når og hvordan vi flytter oss, men med kort prøvetid til hver produksjon er det begrenset hvor mye regi man har tid til å ta med. Det er naturligvis ekstra fokus på dette når vi har forestillinger hvor det er dansere og sangere med. Vi ønsker å knytte til oss regissør på rene konserter. Særlig den notefrie Sanntidsmusikken utfordrer til denne type kommunikasjon med publikum.

#### 2.7.6 Hvordan synliggjør dere orkestrets egenart?

Ved CD-utgivelser og konserter som dokumenteres med opptak. Et økt antall konserter og publikum på sanntidsmusikk og historisk musikk synliggjør også egenarten vår.

Markedstiltak og markedsarbeidet er intensivert fra høsten 2013. Dette vises i mediene, på konsertene, i lokalsamfunnet og i regionen. Vi får mye tilbakemelding på at vi er langt mer frempå og synlige enn før. Markedsføringen avstemmes og tilpasses det musikalske innholdet. Dette er også veldig viktig hva gjelder publikumsmålgrupper.

#### **Relevans (nødvendighet/samspill med tiden/dialog med publikum/mot/satsing/ "øyenåpnende effekt")**

#### 2.7.7 Hvilke målgrupper har dere?

DNBE har først og fremst lokale målgrupper, primært Halden og resten av Østfold og sekundært Norge/internasjonalt. Vi tror på at en god lokal forankring er grunnlaget for eksponering nasjonalt/internasjonalt.

Viktig for samfunnsoppdraget er satsingen på musikk og fremføringer for barn og unge. Vi fyller en samfunnsrolle, og tilfredsstillende et behov.

*Ensemblet har arbeidet målrettet mot barn og unge. Dette begynte allerede tilbake til 2003 da ensemblet ble etablert. Disse prosjektene har blitt til i samarbeid med Østfold kulturutvikling. Noen av ensemblets musikere har vært på studiereise for å lære om denne type arbeid rettet mot denne målgruppen.*

### **Barneskole**

2010-2013: Disse årene besøkte vi en skole hver dag i løpet av en to ukers periode. 4 musikere og en verkstedsleder arbeidet med en gruppe på 25 barn. Disse barna øvde inn et musikkstykke som ble fremført på konsert for resten av skolen etter 2 timers musikkverksted. Det Norske Blåseensemble deltok på konsertene med et konsertprogram tilpasset dette. Verkstedsledere har vært Bjørnar Habbestad og Tim Steiner. Prosjektet har gått under navnet "Oppdag musikken."

Målgruppe for disse prosjektene: 1.-7.trinn

### **Ungdomsskole**

2010-2013: Ensemblet har deltatt på Delta Fredriksten på Fredriksten festning i Halden. Her spilte ensemblet historisk musikk for 8.-10.trinn gjennom en 2 ukers periode.

### **Videregående**

Vinterriss er en festival arrangert av Ny musikk Østfold. Her har ensemblet samarbeidet med videregående skoler i Østfold. Elever på musikk, dans og drama har fått mulighet til å komponere for ensemblet. Dette har blitt fremført i løpet av festivalen med alle elever tilstede.

### **Barnehage**

Ensemblet har i perioden 2010-2013 vært ute i mindre grupper med program rettet mot barnehagebarn.

Barn og unge har også deltatt på Dansens dag, Åpen dag og nyttårskonserter som dansere og skuespillere.

Vi prøver å ha fokus på hva vi tror publikum vil ha, i den brede delen av det musikalske oppdraget. Deretter formidler vi våre aktiviteter til målgruppene.

Vi har en bredt sammensatt pakke av markeditiltak for vår virksomhet. I høst gjennomførte administrasjonen og to musikerrepresentanter en grundig prosess som resulterte i ny markedsstrategi for de fem neste år, samt mal for årlige markedsplaner. Aktivitetsnivået og mengden markedsaktiviteter har økt.

## **2.7.8. Hvordan henger ambisjonene sammen med de økonomiske, fysiske og tilskuddsbrevbestemte rammene for orkestret?**

Vi er stolte av Blåseensemblet og den positive utviklingen ensemblet er inne i. Vi er imidlertid bekymret for framtiden og de økonomiske tilskuddene fra Halden kommune. Til grunn for driften av DNBE ligger en avtale mellom Kulturdepartementet og regionen, der departementet yter 70% tilskudd og Østfold fylkeskommune og Halden kommune 15% hver. Halden kommune har store økonomiske utfordringer. Bystyret vedtok likevel i mai 2013 å forlenge avtalen om tilskudd for 4 nye år. Men i tillegg vedtok de å fryse tilskuddet på 2013-nivå. I tilskuddsbrevet for 2014 bekrefter kommunen dette og i tillegg har de latt være å kompensere for lønns- og prisvekst. Dette er alvorlig for DNBE da det vil kunne gi en dominoeffekt ved at fylkeskommunen og staten kutter prosentvis tilsvarende. Når det skjer betyr dette konkret et kutt på om lag 1 mill i år og vil eskalere med ytterligere 1 mill hvert år fremover, noe som i første omgang vil gi færre konserter, og til sist nedleggelse. Styret og direktør jobber aktivt med denne saken for å få den løst uten kutt. Dersom kuttene blir en



realitet må vi i verste fall søke annen vertskommune. DNBE har sine røtter i Halden fra 1734, så det ønsker vi i utgangspunktet ikke. Som en følge av denne situasjonen, som har vart over år, har DNBE ikke søkt økt støtte fra staten de siste årene. Isteden har vi omprioritert innenfor det budsjettet vi har til nye satsinger. Men dette er en situasjon som ikke kan vare ved på sikt om vi skal utvikle Det Norske Blåseensemble videre slik vi ønsker.

Begrensninger i tilskudd kan begrense videre musikalsk utvikling.  
Begge hovedsatsingsområdene vil kunne utnyttes bedre ved bedre økonomiske rammer.  
Begge krever både instrumenter, trening, og ikke minst økonomisk forutsigbarhet.

### 2.7.9 Hvordan vil dere karakterisere orkestrets betydning og relevans i en kunstnerisk og samfunnsmessig kontekst?

Vi er Norges eldste profesjonelle orkester (280 år i år), faktisk Norges eldste kulturinstitusjon.

Vi har så desidert vår egenart sammenlignet med de andre institusjonsorkestrene både når det gjelder besetning og satsingsområder.

Vi er et kostnadseffektivt orkester.

Vi har ressurspersoner i mange genre, og er små og mobile sammenlignet med andre orkestre.

Vi er et fleksibelt orkester som kan levere i mange genre med høy kvalitet.

Vi er trendsettere og banebrytere i satsingsområdene, tenker nytt samtidig som vi er tradisjonsbærere.

Vi har med vår kompetanse en relevans både nasjonalt og internasjonalt.

## 3. Musikk – mål 3: Målrette virksomheten og utnytte ressursene best mulig

### 3.1 Sammenstilling av strategiplaner for kunstnerisk virksomhet og formidling siste fireårsperiode/redegjøre for tiltak som er iverksatt for å nå målene i planene

Strategiplanen fra 2011 ligger hele tiden til grunn for alt vi gjør og foretar oss.

Vi har hele tiden fokus på å kvalitetssikre kuratorbidraget. Dette for å oppnå en kontinuerlig kunstnerisk utvikling innenfor våre satsingsområder.

Vi dokumenterer i stadig større grad våre produksjoner i form av innspillinger og utgivelser.

Vi har stort fokus på lokal og regional forankring og er hele tiden på jakt etter å samarbeide med lokale kulturinstitusjoner.

## **Her er eksempler på samarbeidspartnere i året som gikk:**

*Samarbeidet med DKS i Østfold og satsing mot barn og unge ble videreført også i 2013. Gjennom prosjektene Oppdag musikken og Delta Fredriksten spilte vi for og kommuniserte vi med over 8000 barn i barne- og ungdomsskolealder.*

*I vårt samarbeid med Ny Musikk Østfold tilrettelegger vi årlig for at videregående musikkelever fra hele Østfold får fremført sine egne komposisjoner av et profesjonelt orkester. De får med innøvningsfasen og kommunikasjon med dirigent, og det hele avsluttes med en fullsatt konsert i Brygga kultursal i Halden. Slik også i 2013.*

*Vi gjennomførte en uke med konserter i samarbeid med barnehager i- og utenfor Halden.*

*Disse konsertene er svært populære, og det er stor etterspørsel fra barnehager om å få disse.*

*I samarbeid med Nasjonalballetten og lokale danseinstitusjoner gjennomførte vi Dansens dager. En familieforestilling der lokale dansere får anledning til å opptre med et levende profesjonelt orkester (lokale danseinstitusjoner)*

*I samarbeid med Mozart-festivalen i Fredrikstad (arrangert av Klassiske toner i Fr.stad) hadde vi et vellykket samarbeid med Trondheimsolistene. Et samarbeid som blir videreført i 2014 under samme festival.*

*Årets publikumsvinner var selvfølgelig samarbeidet med Opera Østfold om oppsettingen Nabucco på Fredriksten festning i Halden.*

*Dessuten:*

*Arena/Sommerfestivalen i Moss, Musikkens venner i Sarpsborg, Vilekulla barneteater (Sarpsborg) og Hovlandfestivalen i Fredrikstad.*

***Samtaler med nye lokale samarbeidspartnere ble igangsatt i 2013 og vil resultere i prosjekter allerede i 2014.***

*Her kan nevnes:*

*Christian Fredrik-dagene i Moss (ifbm grunnlovsjubileet)*

*Konserter med Borg domkor (Fredrikstad) og Sarpsborg kammerkor. Her får de lokale kordirigentene dirigentansvar for konsertene. Vi har god tro på at dette samarbeidet blir utvidet med Moss kammerkor fra 2015.*

*Vi får også en sentral rolle i en ny festival for blåsere og slagverkere i Fredrikstad.*

*Vi har også inngått samarbeidsavtale med Opera Østfold om årlige operakonserter rundt omkring i fylket.*

*Sammen med Scenekunst Østfold og Opera Østfold arrangerer vi en festival, «Fredriksten musikkfestuke,» med start juni 2015.*

Vi har fokus på å finne gode konsepter som appellerer til barn og unge.

Vi har fokus på å fremme norske komponister innenfor vår Sanntids-satsing.

Vi har fokus på å ivareta vår historie som Norges eldste orkester.

### 3.2.1 Omtale av tiltak den siste fireårsperioden for å sikre god ressursutnyttelse/resultat av effektiviseringstiltak i drift og produksjon, herunder kvalitetsforbedringer og kostnadsbesparelser.

Tiltak for effektivisering er blant annet restriktiv bruk av vikarer, kvalitetssikring av nyansettelser, fokus på kompetanseheving og nivåheving i administrasjonen.

Vi gjør en veldig grundig budsjettprosess og kostnadskontroll på de enkelte prosjektene. I tillegg er vi nøye med alle detaljene i alle prosjektbudsjetter. Kompetanseheving i prosjektlederleddet er gjort for å sikre dette.

Vi legger ned mer tid i budsjettprosessen enn tidligere.

DNBE nyter godt av større utnyttelsesgrad av musikerne etter PSU-avtalen. Vi bruker dessuten i hovedsak spesialskrevne ensemblearrangementer som også fører til god utnyttelse av våre musikere.

Våre musikere har dessuten sagt seg villig til å kombinere flere instrumenter noe som gjør utnyttelsesgraden større, samt at det også må sees på som en fornyelse/kunstnerisk utvikling av ensemblet.

### 3.2.2 Videre spørsmål til egnevaluering av god ressursutnyttelse

Vi deler med jevne mellomrom inn orkesteret i grupper og kan på denne måten gjennomføre flere konserter i samme periode om nødvendig. Dette gjøres særlig i forbindelse med uker der vi har barnehage- eller andre institusjonskonserter.

DNBE ser grundig på strategi, tiltaksplaner og budsjetter, og styrer detaljene i den enkelte produksjon etter dette. Kritisk jobb med dette i planleggingsperioden, og i ettertid. Vi har en grundig modell på budsjett og resultatmålsiden, som følges tett gjennom driftsåret.

Sesongplan legges etter strategi, deretter planarbeid og kontinuerlig måling underveis.

Noen produksjoner er økt i antall fremførelser for å effektivisere.

Vi har også noe gjenbruk i senere sesonger – barokk, Zappa, etc.

I tillegg til konsertene vi gjør som hører til under våre to satsningsområder, (Sanntidsmusikk og Historisk musikk,) gjør vi en rekke konserter innen forskjellige sjangere. De fleste av disse konsertene gjøres i Halden og de andre Østfoldbyene og ofte i samarbeid med lokale aktører, både amatører og profesjonelle artister.

Dette er konserter som gir gjensidig glede for ensemble og eventuelle aktører og som viser seg positivt i en trofast og økende publikumsmasse.

Vi ser på disse konsertene/produksjonene som meget viktige, alltid med kunstnerisk kvalitet som høyeste mål, og har siden 2010 stadig prioritert å forbedre både konserter og innhold på disse ved økt ressursbruk.

Bl.a. bruker vi vesentlig mer ressurser til å lage nye og tilrettelagte arrangementer for vår besetning og resultatet er kunstnerisk bedre konserter og at vi stadig bygger ut vårt eget arkiv for besetningen. Målet er selvfølgelig å øke arkivet vårt med gode arrangementer spesiallaget for DNBE samtidig som vi hele tiden også har tanke på gjenbruk.

Vi må hele tiden avveie publikumsmål, forankringsmål lokalt og kunstneriske satsingsområder. Vi må hele tiden vurdere hvor vi kjører de enkelte produksjonene.

*Noen eksempler på vellykkede "tradisjonskonserter" med god lokal forankring:*

- *Nyttårskonserter*
- *Operafest fra 2012 (i samarbeid med Opera Østfold)*
- *Dansens Dager (I samarbeid med lokale og regionale danseinstitusjoner samt at KhiO og Operaens ballettskole har medvirket siden 2010 og Nasjonalballetten er med på andre året)*
- *Nasjonaldagskonserter*
- *Åpen Dag siden 2011 (Her inviterer vi barn og foreldre til gratis familieforestilling hvor vi lager en egen regissert forestilling med regi av kjente og populære barnekonsepter og hvor vi inkluderer lokale artister og aktører. Forestillinger vi har gjort er : Fra Lindgrens verden, I Torbjørn Egners verden, Kaptein Sabeltann og i år er det selvfølgelig Prøysen som står på programmet.)*
- *Julekonserter kirke fra 2010*
- *Julekonserter "light" fra 2011*

Stramt fokus på variable kostnader gir oss muligheter til enda bedre ressursutnyttelse, dermed lettere styring. Tall hentes fra regnskapsmessige nøkkeltall.

Vi har en vridning på operasjonelt markedsarbeid. Vi kjøper noen tjenester, og fokuserer på å bruke intern kompetanse til å jobbe hardere på den enkelte produksjon. Gjør mer PR og salgsrettede markedtiltak selv. Setter ut design og produksjon av materiell.

Ressursbruken er endret over tid. Vi har klart å flytte midler over til produksjon, som er kjernen i det vi driver med.

| Prosentvis vektning, ressursforbruk konsertproduksjon | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Historisk musikk                                      | 62,8 % | 48,4 % | 49,3 % | 53,1 % |
| Sanntidsmusikk  | 18,5 % | 30,6 % | 9,1 %  | 12,3 % |
| Annet   | 18,7 % | 21,0 % | 41,6 % | 34,6 % |

| Forbruk ressurser konsertproduksjon           | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Historisk musikk                              | 12 783 | 10 935 | 11 584 | 12 187 |
| Sanntidsmusikk                                | 3 772  | 6 901  | 2 137  | 2 832  |
| Annet   | 3 801  | 4 740  | 9 781  | 7 945  |
| Sum konsertkost ekskl. administrasjonskostnad | 20 356 | 22 576 | 23 502 | 22 964 |

Alle tall i hele tusen

## 4. Særskilte problemstillinger

Er det andre problemstillinger dere gjerne vil ha belyst?

Vi er forpliktet til å ikke be om økning i tilskuddet fordi vertskommunen Halden har dårlig økonomi. Dette gir oss få muligheter i et ellers stramt produksjonsbudsjett. (ca 85% av tilskuddet er faste kostnader) Samtidig har og tar vi et samfunnsansvar for vårt ankerfeste i Halden.

Pga at vi har relativt få konserter i egen konsertsal og tilsvarende mange konserter på forskjellige konsertscener rundt om i byene i Østfold og Oslo kreves det en del mer planlegging og logistikk på de fleste områder sammenlignet med hva tilfellet er for andre orkestre.

En styrking i det administrative leddet ville gjøre situasjonen mye enklere i forhold til i større grad å få komme dit vi ønsker i forhold til langtidsplanleggingen av våre produksjoner.

Vår spesielle egenart er ikke alltid lett å kommunisere, fordi vi også må ta hensyn til breddepublikum lokalt i vårt hjemfylke.

Lokalene våre er ikke så gode som vi skulle ønske. Vi mangler spiserom, sosial sone, grupperom, og har få øverom. Vi må ha gruppeøvelse på lager, møterom, og vi leter etter forbedringstiltak og løsninger.

Konsertsalen egner seg ikke til akustisk musikk, som paradisk nok er vårt viktigste uttrykk. Vi forsøker å finne løsninger og gjøre endringer i konsertsalen, som fører til at vi kan spille oftere på hjemmebane. Dette vil styrke vårt publikumsbesøk. Det er kostnadene som hittil har stoppet oss. Vi betaler 1,6 millioner årlig i husleie for konsert/øvelokaler og kontorer, til Halden kommune. Målet er å bruke salen oftere, og utnytte ressursene bedre også her.

## 5. Arbeidet med denne egevalueringen

Arbeidet med egevalueringen er iverksatt av administrerende direktør og prosessen har involvert både musikere og administrativt ansatte i DNBE.

Gruppen har hatt tre møter, med markedssjef som referent. Møtene ble avholdt 12/2, 27/2 og 4/3, med tid mellom møtene til å snakke sammen, tenke seg om og justere.

Notatet har så blitt oversendt styret for en endelig godkjenning.

Notatet er slutført av styret, men bygger på en grundig og demokratisk prosess internt.