




NORDLAND
TEATER

KVALITETSEVALUERING AV SCENEKUNSTINSTITUSJONER **PERIODEN 2010-2013**



INNHOOLD

Innledning – kort presentasjon av teatret	5
1. Scenekunst, mål 1: Et profesjonelt tilbud av teater-, opera, danseforestillinger og andre scenekunstuttrykk over hele landet.	7
2. Scenekunst, mål 2: Høy kvalitet gjennom utvikling og fornyelse.	13
3. Scenekunst, mål 3: Nå hele befolkningen.	25
4. Scenekunst, mål 4: Større mangfold.	29
5. Scenekunst, mål 5: Effektiv ressursutnyttelse.	33
6. Særskilte problemstillinger	40
7. Arbeidet med evalueringen	42
Vedlegg	44
Statistikk 2010 – 2013	45
Strategisk plattform	45



MAGISKE ØYEBLIKK
DU TAR MED DEG
RESTEN AV LIVET

NORDLAND
TEATER 

*Ingvild Holthe
Bygdes i Hedda.
Regi ved Stein Winge.*

Foto: Ketil Born

*Reidar Sørensen og Anne Krigsvoll i et Ekteskap på vidt gap.
Et samarbeid med Nationaltheatret. Regi ved Piotr Chłodzinski.*

Foto: Gisle Bjarneby



INNLEDNING – KORT PRESENTASJON AV TEATRET

Nordland Teater er den viktigste og mest spennende aktøren i kulturlivet i Nordland, og vi er kjent for vårt nordlandske preg. Vi produserer og tilrettelegger scenekunst i hele Nordland, og skaper magiske øyeblikk og opplevelser for folk flest.

Dette gjør vi hovedsakelig gjennom oppsetninger av samtidsdramatikk og klassisk teater. I Nordland Teater sin strategiske plattform har vi også nedfelt våre tre verdier;

- Verdifull
- Glødende
- Grensesprengende

Nordland Teater ble opprettet i 1979, i 2. etableringsrunde for norske regionteatre. Vi er et regionteater for Nordland Fylke, og formidler allsidig scenekunst på egen scene og på turné. Nordland fylke er langstrakt og flere av kommunene ligger på øyer. Men av fylkets 44 kommuner nås årlig opptil 40. I tillegg til egne produksjoner åpner vi opp for gjestespill og samarbeidsprosjekter. Vi bistår med kompetanse, nettverk og fasiliteter til flere av fylkets kulturelle miljøer. Siden 2005 har vi holdt til i egne lokaler i Mo i Rana .

Teatret har tre scener: Hovedscena, Black Box og Teaterkafeen. Utover dette er hele fylket vår scene og vi spiller i alt fra etablerte kulturhus til små bygdehus og gymsaler.

Vi er vertskap for og samarbeider med Åarjelhsaemien Teatere (Sydsamisk teater), formalisert i en intensjonsavtale om gjensidig utnyttelse av teaterfaglige ressurser og kompetanse. Vi har også en egen amatørteateravdeling med en fast ansatt teaterinstruktør som yter profesjonell bistand til amatørvirksomhet i fylket og som også har ansvaret for vår ungdomsgruppe NT Ung. Teaterinstruktøren tilfører kultur og kompetanse, bolyst og opplevelser til hele fylket, og utgjør en fantastisk ressurs som gjør mye med forholdsvis begrensede midler.

Det som i tillegg særpreger Nordland Teater er Vinterlysfestivalen som arrangeres årlig én uke i februar. Festivalen er en av de største i sitt slag, og ble arrangert for første gang i 2001. Nordland Teater er det eneste regionteatret som har en egen årlig teaterfestival av et slikt omfang, og vi inviterer både lokale, regionale, nasjonale og internasjonale produksjoner til teatret.

*«Magiske
øyeblikk og
opplevelser
for folk flest»*

*Sissel Brean Hovind i Prosjekt X.
Hun hadde også regi.*

Foto: Bjørn Leirvik.







1. SCENEKUNST, MÅL 1:

**ET PROFESJONELT TILBUD AV TEATER,
OPERA, DANSEFORESTILLINGER OG ANDRE
SCENEKUNSTUTTRYKK OVER HELE LANDET.**



1

1.1 Tall siste fire årene for syv resultatindikatorer under resultatmål «1.1 Formidle scenekunst på egen scene og på turné», satt sammen i én tabell.

Beskrivelse	2010	2011	2012	2013	Snitt 10-13
1.1.1 Totalt antall forestillinger	212	251	251	271	246
1.1.2 Forestillinger på egen scene/fast arena	93	103	131	159	122
1.1.3 Forestillinger på turné i Norge	119	148	120	112	125
1.1.4 Forestillinger i utlandet	0	0	0	0	0
1.1.5 Mottatte gjestespill	18	29	32	34	28
1.1.6 Transmisjoner	0	0	0	0	0
1.1.7 Forestillinger formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken	38	43	5	18	26

1.2 Mener teatret at det finnes andre indikatorer som kan gi et mer dekkende bilde?

Det er verdt å nevne at det høye antall gjestespill særlig skriver seg fra Vinterlysfestivalen. Dette er ikke mulig å lese kun ut i fra tabellen.

«Som en del av vår strategi skal vi være den viktigste og mest spennende aktøren i kulturellevet i Nordland»

1.3 Oppsummering av rapportering den siste fireårsperioden om samproduksjoner og samarbeider med andre kunstinstusjoner og grupper.

Som en del av vår strategi skal vi være den viktigste og mest spennende aktøren i kulturellevet i Nordland, og vi skal utfordre oss selv og omgivelsene våre. Vi skal både produsere og tilrettelegge scenekunst i hele Nordland. Samarbeid med andre kulturaktører ligger oss derfor nært. Vi byr derfor ofte på egen kompetanse der det er behov, og tar imot andres kompetanse der vi trenger det.

Nordland Teater har over flere år hatt et godt samarbeid med Musikk i Nordland (MiN) og Rikskonsertene. I løpet av de siste fire årene har dette resultert i tre samproduksjoner. Disse forestillingene har igjen resultert i fire turnésamarbeid. Samarbeidet er fakturafritt, der partene stiller med egen kompetanse og møtes i et felles kunstnerisk uttrykk. Samarbeidet gir grobunn for et rikere og mer variert musikkteatertilbud i Nordland enn det vi ellers ville hatt. I 2010 samarbeidet Nordland Teater med Nationaltheatret om forestillingen *Ekteskap på vidt gap*, og i 2012 hadde Nordland Teater et turnésamarbeid med Årjelhsamien Teatere og Nord-Trøndelag Teater om forestillingen *Elsa Laula*. Vi samarbeidet med Årjelhsamien Teatere om *Klemetspelet* i 2013, samt gjentok turnésamarbeid med Nord-Trøndelag Teater sammen med Teatret Vårt og Trøndelag Teater i forbindelse med forestillingen *Helg*. I 2013 samproduserte Nordland Teater forestillingen *Den gamle mannen og havet* med Helgeland Museum i forbindelse med deres 10-årsjubileum, *1000 meter rett ned* med skuespilleren Maja Zakariassen/Nordland fylkeskommune og *Et perfekt liv* med skuespilleren Merete Nordahl, begge i forbindelse med 100-årsjubileet for kvinnelig stemmerett. Vi begynte også samarbeidet med Østfold Teater og den frie teatergruppen NIE om *En midtsommernattsdrøm* som hadde premiere i januar 2014. Nordland Teater stiller med sitt tekniske produksjonsapparat samt

Hanna Børseth Rønningen
under Vinterlysfestivalen.

Foto: Bjørn Leirvik



bemanning som del av teknisk tilretteleggelse i forbindelse med Stamsund Teaterfestival. Stamsund Teaterfestival og Nordland Teater/Vinterlysfestivalen utveksler også forestillinger.

Vi vil også fremheve Vinterlysfestivalen som en viktig samarbeidsarena. I tillegg til å kjøpe inn ferdige forestillinger arbeider Nordland Teater med ulike frie grupper og aktører opp mot festivalen, og bidrar på den måten til realiseringen av felles prosjekter. Dessuten fungerer festivalen som en arena for nasjonale og internasjonale gjestespill, og er svært viktig både for publikumsbyggingen lokalt samt at de innhentede forestillingene skaper et kontaktnett utover fylket og gir kunstnerisk/faglig inspirasjon teatrets egne ansatte. Festivalen trekker publikum både lokalt i Mo i Rana og i Nordland Fylke, men også nasjonalt. Internasjonale gjester sørger for omdømmebygging utenfor landets grenser. I tillegg til sceniske uttrykk arrangeres det salgsutstilling med «Årets Vinterlyskunstner» der Pushwagner, Unni Askeland og Morten Krogvold er noen av de inviterte utøverne de siste årene.

Vinterlysfestivalen har siden oppstarten økt jevnlig i omfang, og den er nå på en tilfredsstillende størrelse. Den er stor nok til å favne både bredt og smalt og gir gode sceniske tilbud i en hel uke. Eksempler fra 2013 er: Mitt liv som Elsa med Elsa Lystad og Antigone med Ulrike Quade (europeisk figurteater av topp klasse). Samtidig er den liten nok til at vi som teater har kapasitet til å gjennomføre festivalen i tillegg til normal egenproduksjon av forestillinger inkludert turnévirksomhet.

Nordland Teater ønsker å være et åpent hus. I den grad vi har kapasitet slipper vi til arrangementer med lokale aktører.

«Vi vil også fremheve Vinterlysfestivalen som en viktig samarbeidsarena»



«Vi kan se en gradvis økning i antall produksjoner og spilte forestillinger»

1.4 Teatrets beskrivelse av sitt eget bidrag når det gjelder det overordnede målet om tilbud over hele landet.

Nordland Teater anser at vi er en del av et stort hele, og at vår oppgave hovedsakelig er å tilby spennende og utfordrende scenekunst til Nordland. Denne oppgaven løser vi godt. Inntil 40 av 44 kommuner besøkes årlig, med intensjon om å besøke alle kommuner i løpet av en treårsperiode.

I forbindelse med samarbeidene med andre teaterinstitusjoner som nevnt i 1.3 har Nordland Teater også fått vist forestillinger i andre fylker enn sitt eget.

1.5 Teatrets analyse og vurdering av utviklingen.

Resultatindikator 1.1.1-1.1.3: *Totalt antall forestillinger, forestillinger på egen scene/fast arena, forestillinger på turné i Norge.*

Vi kan se en gradvis økning i antall produksjoner og spilte forestillinger i perioden. Fordelingen mellom egen og eksterne scener kan sies å gå noe i tendens av at det spilles gradvis mer på egen scene enn før, og noe mindre på turné. Et snitt over årene 2010-2013 forteller likevel at forestillingene er jevnt fordelt mellom egen scene og turné.

2012 var et år med nedgang i antall egenproduksjoner, men med svært gode besøkstall.



*Sigurd Sele, Elaine Fatland,
Christine Gulbrandsen og
Johannes Winther Farstad
i Dødsforelska.*

Regi ved Kim Sørensen.

Foto: Haakon Hoseth

Dette skyldes tre store publikumssuksesser i samme år: Vett og uvett (produsert i 2011, turné i 2012), Jungelboken og Dødsforelska. To av disse produksjonene var svært kostbare for teatret å produsere og sende på turné, og dette begrenset muligheten til å holde den tidligere frekvensen i antall forestillinger. På tross av dette ble målet om et høyt publikumstall oppnådd.

Resultatindikator 1.1.4: Forestillinger i utlandet.

Nordland Teater har ikke prioritert å spille forestillinger i utlandet i evalueringsperioden. Teatret har tidligere spilt forestillinger i Russland og Sverige, og ser ikke bort fra at vi ved passende anledninger kan gjenta dette.

Resultatindikator 1.1.5: Mottatte gjestespill.

Nordland Teater har et relativt høyt antall gjestespill i snitt, noe som hovedsakelig skriver seg fra forestillinger i forbindelse med Vinterlysfestivalen.

Resultatindikator 1.1.6: Transmisjoner.

Nordland Teater har ikke gjort transmisjoner i evalueringsperioden.

Resultatindikator 1.1.7: Forestillinger formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken.

Nordland Teater har utviklet et godt forhold til DKS Nordland, og sammen har vi sendt ut forestillinger i alle årene i evalueringsperioden. Vi satser på en fortsatt god dialog de kommende årene.

Vi har formidlet forestillinger gjennom DKS både i forbindelse med Vinterlysfestivalen, samarbeidet med MiN-ensemblet og direkte avtaler med DKS-Nordland.



2. SCENEKUNST, MÅL 2:

**HØY KVALITET GJENNOM
UTVIKLING OG FORNYELSE.**



2

2.1 Tall de siste fire år for ni resultatindikatorer under resultatmål 2.1 Et allsidig repertoar, satt sammen i én tabell.

Beskrivelse	2010	2011	2012	2013	Snitt 10-13
2.1.1 Totalt antall produksjoner	30	43	44	47	41
2.1.2 Antall egne produksjoner	12	10	8	11	10
2.1.3 Antall uroppføringer	6	5	2	5	5
2.1.4 Antall produksjoner av norsk samtidsdramatikk	6	5	3	5	5
2.1.5 Antall produksjoner av utenlandsksamtidsdramatikk	1	0	0	2	1
2.1.6 Antall produksjoner med norsk samtidsdramatikk rettet mot barn og unge	3	3	2	1	2
2.1.7 Produksjoner av ny norsk koreografi	3	2	1	3	2
2.1.8 Produksjoner av ny utenlandsk koreografi	0	0	0	0	0



Håkon Ramstad og
Hanna Børseth Rønningen
i *Den svarte grisen*.
Regi: Reidar Sørensen.

Foto: Ketil Born

2.2 Mener teatret det finnes andre indikatorer som kan gi et mer dekkende bilde?

Tabellen forteller lite om utforskning av formuttrykk og audiovisuelle grep som en del av utvikling og fornyelse. Vi registrerer at resultatindikatorene baserer seg hovedsakelig på utformingen av dramatikk, dvs. den skrevne delen av teateruttrykket. I tillegg finner vi de egne punktene for ny koreografi. Teatret savner en mulighet for å kunne rapportere inn kunstnerisk utvikling og fornyelse også i andre viktige komponenter av det helhetlige sceniske uttrykket, som for eksempel musikk, videokunst og scenografi.

2.3 Teatrets analyse og vurdering av tallene.

Resultatindikator 2.1.1-2.1.6: *Totalt antall produksjoner, antall egne produksjoner, antall uroppføringer, antall produksjoner av norsk samtidsdramatikk, antall produksjoner av utenlandsk samtidsdramatikk, antall produksjoner med samtidsdramatikk rettet mot barn og unge.*

Nordland Teater har hatt flere uroppføringer og oppsetninger av ny norsk dramatikk hvert år i evalueringsperioden. I snitt har to av fem av disse forestillingene vært rettet mot barn og unge. Teatret har vist en svakere vilje når det gjelder å ta inn utenlandsk samtidsdramatikk, noe vi kan ta kritikk for og søke å bli bedre på. Vår satsning på ny norsk dramatikk er i tråd med og vinklet mot teatrets løfte om å ha et nordlandsk preg, og flere av de nyskrevne forestillingene er basert på lokalt stoff. Se også pkt. 2.4.

Resultatindikator 2.1.7-2.1.8: *Produksjoner av ny norsk koreografi, produksjoner av ny utenlandsk koreografi.*

Nordland Teater har vært med på å produsere ny norsk koreografi hvert år i evalueringsperioden. Deler av disse tallene kommer fra Vinterlysfestivalen, hvor teatret ved flere anledninger er medprodusent på danseforestillinger med ny koreografi og ved urfremføringer av forestillinger skapt av frie grupper. Vi har ikke produsert noe ny utenlandsk koreografi i perioden. Vi tar dette til etterretning.

2.4 Hvordan har teatret arbeidet i den siste fireårsperioden for å utvikle ny norsk dramatikk?

Teatret har de siste fire årene satset på et repertoar der minst én årlig forestilling har lokal tilknytning til Nord-Norge. Samtlige av disse forestillingene var nyskrevne dramatikk eller ny dramatisering av tekst. Dette er satsninger som er knyttet til vårt strategiske løfte om å ha et nordlandsk preg, og som i tillegg har vist seg å gi gode publikumstall. Av eksempler kan nevnes *Redningsskøyta Elias* av Alf Knutsen (2010), *Affæren* av Stein Hiller Elvestad (2011), *Blix* av Stig Bang (2011) i anledning 175-års jubileet for Elias Blix' fødsel, *Vett og uvett* av Stig Bang/Einar K. Aas og Peter W. Zappfe (2011) og *Svarta Bjørn* av Sven Henriksen (2013).

Manusene som her er nevnt ble til igjennom en relativt tradisjonell fremgangsmåte der dramatiker i egen prosess skriver en dramatisk tekst/bearbeider skrevne kilder/ intervjuer til dramatisk tekst. Eksempelvis var *Affæren* en forestilling basert på intervjuer med krigsbarn, historikere, en dekorert krigsveteran samt en kvinne som fikk barn med en tysk mann i 2007. En tradisjonell fremgangsmåte ble også brukt under produksjonen av tekstene til *Den svarte grisen* av Sven Henriksen (2010) og *Hurra!* av Stein Hiller Elvestad (2012), to nyskrevne tekster uten direkte nordnorsk tilknytning.

Av prosjekter med en annen type tilnærming til tekstsikaping finner vi samarbeidsprosjektet *1000 meter rett ned* av Sissel Hornedal og Maja Zakariassen (2013), en forestilling om kvinners stemmerett fra Gina Krog til i dag. Denne forestillingen var basert på kildemateriale, men teaterteksten ble hovedsakelig improvisert frem i løpet av prøvetiden.

Nordland Teater har også produsert mindre forestillinger rettet mot de aller minste og aller eldste. Barneforestillingen *Gutten med den magiske kofferten* (2013) var et program for barnehagebarn basert på folkeeventyr, og tilpasset målgruppen i form av sanseøvelser og lek. *Sangboka* (2013) var på sin side tilpasset eldre, og besto av et knippe sanger bundet sammen av utøvernes egne historier og minner fra sangene.

Vi har produsert to forestillinger som er standup/talkshow-inspirerte; *Winthergames* av og med Kristian Winther (2011) og *Siw Anitas glade jul* av og med Sven Henriksen (2013).

Teatret har i perioden dessuten produsert nye forestillinger som ikke har generert ny dramatisk teatertekst. *Prosjekt X* (2011) og *Dødsforelska* (2012) er to slike prosjekter. Begge forestillingene er sjangeroverskridende opplevelser hovedsakelig basert på nyarrangert musikkmateriale, videokunst og koreografi, og der dramaturgien er

«Minst én årlig forestilling har lokal tilknytning til Nord-Norge.»

episodisk og fragmentert i positiv forstand.

2.5 Hvordan reflekterer teatret rundt forholdet mellom utvikling/fornyelse og publikumssuksess?

Nordland Teater våger å tro at utvikling og fornyelse er en forutsetning for både god kunst og publikumssuksess. Vi er heldige lokalt i Mo i Rana som har Vinterlysfestivalen. Den favner bredt med vilje, men har slagordet «Unn deg en opplevelse du ikke visste du trengte». Meningen er at publikum som kommer for å se en forestilling med bred appell, også ser de smalere forestillingene ettersom det er festival. Publikums toleranse og kompetanse i forhold til ulike kunstneriske uttrykk vokser dermed årlig.

Det er likevel ikke til å komme bort ifra at man i suksessåret 2012 hadde to særlig kjente titler på plakaten: *Jungelboken* og den nordnorske humorbibelen *Vett og uvett*. Begge kom i moderne drakt og mottok svært gode kritikker. Av erfaring ser vi at familieforestillinger og komedier har høye besøkstall, men disse produksjonenes særlig brede appell kan i stor grad tilskrives gjenkjennelsesaspektet. Dette kan man ikke se bort i fra under planleggingen av videre repertoar. Samtidig er det verdt å merke seg at samme år trakk også den ukjente og svært utradisjonelle *Dødsforelska* mange unge mennesker. Forestillingens visuelle uttrykk og fragmentariske oppbygning traff de som var i salen, og den er sånn sett et godt eksempel på at utradisjonelle virkemidler og forestillinger som gir få svar ikke utelukker en publikumssuksess.

Nye stykker med lokalt preg som *Redningskøyta Elias* og *Svarta Bjørn* har også vist seg å selge godt, mens teatret har i evalueringsperioden hatt lav produksjon av utenlandsk samtidsdramatikk (*Stones in His Pockets* 2010, *Et perfekt liv* 2013 og *A Clockwork Orange* i 2013) og norsk samtidsdramatikk som ikke er bestilt av teatret (ingen produksjoner i evalueringsperioden). Det er derfor vanskelig å si noe om hvordan dette ville slå an blant publikum i Nordland i dag på grunnlag av tall fra de siste fire årene. Men teatret tar sikte på å prøve ut dette i større grad i løp av de kommende årene.

Det som har vist seg å være noe utfordrende i løpet av evalueringsperioden er å vekke publikums interesse med fornyelser av klassiskere og moderne klassikere. *Pinter møter Beckett* (2010-11), *Hedda* (2012) og *En sporvogn til begjær* (2013) er alle eksempler på forestillinger som har holdt et høyt kunstnerisk nivå, mottatt gode kritikker og hvor vi har opplevd at responsen er god hos de som tar turen, men der vi ikke klarer å samle den ønskede størrelsen på publikum. Teatret vil fortsette å legge et variert repertoar, og vil arbeide videre med å øke interessen blant publikum for klassikere. Et av tiltakene for å oppnå dette har vært en frisk og leken versjon av *En midsommernattsdrøm* tilrettelagt for barn og unge. Forestillingen er produsert i forbindelse med Shakespeares 450-års jubileum, blant annet med tanke på nettopp å minske terskelen for å oppleve klassikere allerede i ung alder.

2.6 Hvordan arbeider teatret med egnevaluering som en del av den løpende virksomheten, eventuelt også i styresammenheng.

Ved Nordland Teater er det etter hver produksjon evalueringsmøte. Da gjennomgås produksjonen i sin helhet, inkludert avvikling av turné. De eksternt tilknyttede får mulighet til å gi tilbakemelding per mail. I løpet av evalueringen tar vi for oss både det som fungerte godt, og de delene av produksjonen vi kunne løst bedre og kan bli bedre på. Ofte er det praktiske og tekniske detaljer som blir diskutert, og Nordland Teater kan med fordel arbeide for å bli sterkere på evaluering av selve det kunstneriske resultatet.

2013 ble det dessuten gjennomført en evaluering av strategien fra 2005. På et seminar

«Utvikling og fornyelse er en forutsetning for både god kunst og suksess»

våren 2013 gikk ledelsen og styret gjennom strategiplanene, og i en egen strategisamling i Stockholm kom ledelsen frem til en spissing av teatrets retning. Høsten 2013 satte vi av en hel dag til strategisamling med samtlige ansatte. I løpet av dagen gikk vi gjennom strategiplanen, fylte ut et spørreskjema om hvordan man opplever teatret og gikk i mindre arbeidsgrupper for å komme frem til forbedringer. Forslagene ble gjennomgått i plenum, notert ned og innrapportert til styret sammen med resultatene på spørreundersøkelsen. Av viktige innspill som kom i løpet av prosessen er blant annet en opplevelse av bedring i intern kommunikasjon – et arbeid som vi aldri kan bli gode nok på. Det samlede resultatet med endringer ble så lagt frem for styret til godkjenning.

Styret har i dag syv medlemmer. Tre fra Nordland fylkeskommune, to fra Rana kommune og to representanter fra de ansatte. Styret har ikke egevaluering, og tar dette til etterretning.

2.7 Egevaluering av kvalitet.

2.7.1: Hva vil dere med teatret? Hvilke kunstneriske visjoner har dere for teatret? Hva er bestemmende for repertoarprofilen?

Nordland Teaters visjon er: Magiske øyeblikk du tar med deg resten av livet.

Med visjonen etterstreber vi å nå våre tre viktigste løfter:

- 1) Nordland Teater er den viktigste og mest spennende aktøren i kulturlivet i Nordland, og skal være kjent for sitt nordlandske preg.
- 2) Nordland Teater er en profesjonell kulturformidler, som på en overraskende og engasjerende måte utfordrer oss selv og omgivelsene våre.
- 3) Nordland Teater er et moderne teater som har god kontakt med marked og publikum både administrativt og kunstnerisk.

Kunst er essensielt for mennesket, og Nordland Teater skal lage god kunst. Repertoaret vårt legges opp med utgangspunkt i visjonen og løftene ovenfor. For å utfordre oss selv og omgivelsene våre søker vi som nevnt å skape ny tekst samt å forske i form blant annet gjennom fornyelser av klassikere. Nordland Teater vil skape magiske øyeblikk. Magien skal begynne allerede før man går inn i teaterbygget og fortsetter med selve teateropplevelsen. Da er det viktig å legge stor vekt på valg av sceneinstruktør og øvrig kunstnerisk team. Et eksempel fra evalueringsperioden som særlig uttrykker dette er valget av regissør/scenograf Rolf Alme og dramaturg Nina Godtlibsen for å gjøre *A Clockwork Orange* tilgjengelig og relevant for ungdom. Rolf Almes nye dramatisering av Anthony Burgess' *A Clockwork Orange* ble bestilt til 100-årsjubileet for kvinners stemmerett, og baserte seg blant annet på intervjuer gjort med unge voldsdomte menn i Fauske fengsel. Forestillingens tematikk ble belyst blant annet gjennom et utpreget fysisk formspråk, samtidig som at stoffet ble tilgjengeliggjort gjennom humor. Som en del av forestillingen som helhet ble det utarbeidet et undervisningsopplegg tilknyttet forestillingskonseptet, samt at forestillingen ble filmet og lagt ut på YouTube på premieredagen. Slik ble forestillingen gjort tilgjengelig for de som hadde sett forestillingen, de som skulle se forestillingen og de som ikke fikk sett forestillingen i teaterrommet.

En dynamisk grunntanke ved teatret er dessuten at vi gjennom å sette opp forestillinger som utfordrer oss teknisk og kunstnerisk skaffer oss ny teknisk og kunstnerisk kompetanse. Et eksempel på dette var *Dødsforelska*, der de tekniske kravene for avvikling var så spesifikke at teatret måtte innhente utstyr og kompetanse fra utlandet. Denne tankegangen holder teatret på tå hev når det gjelder egen ytelse, og er med på å heve forestillingenes kunstneriske nivå. I tillegg skal vi ha god kontakt med marked og publikum, og holde det nordnorske preget ved like. God kontakt med marked og publikum krever aktualitet og samfunnsmessig relevans i planlegging av repertoar. Vi lar oss inspirere av og belyser dagsaktuelle temaer, for dermed å beholde vår posisjon som den viktigste og mest spennende kulturaktøren i Nordland fylke. Det

«Kunst er essensielt for mennesket, og Nordland Teater skal lage god kunst»



*Kristian Winther og
Stein Hiller Elvestad
i En midsommernattsdrøm.
Regi ved Kjell Moberg.*

Foto: Bjørn Leirvik



er nærliggende å trekke frem *A Clockwork Orange* som eksempel, samt at vi må trekke frem *Fri Glipper* (2009-11). Denne barneforestillingen gikk direkte inn i samtidens lokale miljøproblematikk, og ble spilt hele tre år på rad i hele fylket. Markeringer på landsbasis som stemmerettsjubileet i 2013 og grunnlovsjubileet i 2014 er naturlige faktorer å la seg inspirere av i repertoarplanleggingen, og Nordland Teater har hatt fokus på å trekke linjer frem til i dag og finne aktuelle måter å gripe fatt i noen av de grunnleggende politiske spørsmålene i forbindelse med disse jubileene.

Løftet om å ha et nordlandsk preg er viktig for å holde en god kontakt med publikummet vårt, og vises i repertoaret ved at vi spiller flere av forestillingene våre på nordnorske dialekter, samt at vi skriver og produserer mye eget stoff. For å ivareta fokus på det nordlandske, er vi dessuten opptatt av å rekruttere nytt talent fra fylket og ta i bruk andre solide kunstneriske krefter med tilknytning til Nord-Norge for øvrig. Av eksempler kan nevnes Bodvar Drottninghaug Moe som skrev musikken til Svarta Bjørn (2013) og Pål «Moddi» Knutsen som skriver musikk til Frankenstein (2015). Samtidig er det viktig at dette ikke blir noen tvangstrøye, og at ansettelse av utøvere og kunstneriske team gjøres for å skape best mulig grobunn for kunstnerisk kvalitet. Nordland Teater søker derfor å knytte til seg instruktører, dramaturger og designere med nasjonal og internasjonal erfaring, hvis egen kunstneriske visjon skal være den optimale for det eventuelle stykket teatret ønsker å sette opp innenfor de eksisterende økonomiske rammene.

Det at de fleste forestillingene ved teatret skal turnere tilsier automatisk visse praktiske og økonomiske utfordringer i planleggingen av repertoaret. De tilgjengelige lokalene i de ulike kommunene er av svært forskjellig størrelse og standard, og det er en særlig interessant utfordring å finne gode løsninger som gjør at vi kan nå flest mulig med godt teater innenfor de gjeldende rammene. Et aspekt ved tanken om magiske øyeblikk er hvordan Nordland Teater evner å omforme en idrettshall til en teaterscene i løpet av få timer, hvor det vises scenekunst av høy kunstnerisk kvalitet.

«Nordlandsk
preg er viktig for
å holde en god
kontakt med
publikum»

2.7.2: Hva gjør dere for å opprettholde og styrke engasjementet innenfor teatret?

Nordland Teater har faste morgenmøter der dagens oppgaver blir lagt frem av produksjonssjef og diskutert. Disse møtene sikrer en jevn flyt av informasjon og god kontakt mellom ansatte på tvers av fagfelt. I tillegg har teatret en intranettside der nødvendig informasjon legges ut jevnlig. Det arrangeres to felles husmøter i året der de lengre linjene blir trukket. Høsten 2013 ble det som nevnt i 2.6 gjennomført en evaluering av strategien fra 2005 i en egen heldags strategisamling. Fra og med 2013 arrangeres det eget repertoarslipp på huset, åpent for alle ansatte i tillegg til presse. Repertoaret blir også redegjort for i eget magasin som kommer ut to ganger i året.

Produksjonene blir evaluert kort tid i etterkant av endt turné, og alle involverte inviteres til å gi sin tilbakemelding. Fra og med 2013 er det dessuten innført rammemøter, skissemøter og modellmøter som et ledd i arbeidet for å sikre best mulig ressursutnyttelse og bedre langsiktig planlegging. Her deltar de av de ansatte som er involvert i hver enkelt produksjon. Vi har ukentlige produksjonsmøter i løpet av prøveperioden på enkeltproduksjoner, og ledelsen samt fagavdelingene har faste møter innad i gruppa. Vi har satt sammen et partssammensatt utvalg som går igjennom teatrets rutiner, ut fra tanken om at vi alltid kan bli bedre. For å sikre den kunstneriske refleksjonen satte teatret ned et kunstnerisk råd høsten 2013. Rådet består av fire personer; tre representanter fra den kunstneriske staben ved teatret samt én ekstern representant.

De ansatte sikres faglig påfyll gjennom en åpen permisjonspolitik der vi oppfordrer til etterutdanning og kursing om det er interesse for dette. I tillegg søker teatret å invitere eksterne krefter som kan utfordre og inspirere det kunstneriske personalet gjennom egen kunstnerisk visjon og metode. I 2013 gjennomførte regissør Kjell Moberg en workshop i sin måte å arbeide på over en helg 1 måned i forkant av produksjonsstart på *En midsommernattsdrøm*. Dette var fruktbart for oss, og vi planlegger å gjennomføre en liknende prosess i forbindelse med en oppsetning i 2015 – denne gangen over 2 uker – med ny regissør og ny metode for oss her på huset.

Våren 2014 er samtlige ansatte invitert til felles studietur til Praha og deres

Fringe-festival. Vi håper å fange inn gode tanker om festivalavvikling, inspirerende forestillingsopplevelser/mulige forestillinger å invitere til vår egen festival, samt å ha et godt sosialt samvær på tvers av faggrupper.

Nordland Teater har utarbeidet egen personallhåndbok, som omfatter både personalpolitiske forhold og rutiner innen helse, miljø og sikkerhet. Håndboken er tilgjengelig for alle ansatte på vårt intranett eller fra ekstern pc.

2.7.3: Hva gjør dere for å opprettholde og styrke engasjementet utad?

Nordland Teater er positive til samarbeid. Vi vil fortsette arbeidet med Vinterlysfestivalen der vi, som tidligere nevnt, inviterer forestillinger lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Vi vil søke å samarbeide med andre teatre i Norge, der det vil gagne begge parter å gå sammen om en produksjon. I 2013/14 førte det til et samarbeid med Østfold Teater, og vi er i dialog med blant annet Hålogaland Teater om samarbeid i 2015. Vi vil kommende år invitere til samarbeid med minst én fri gruppe/ produsent i året, og vi har inngått avtaler om dette for 2014 (*En midsommernattsdrøm* med NIE og *Jeg vil ikke dø, jeg vil bare ikke leve* med Kompani Camping). Vi fortsetter samarbeidet med MiN-ensemblet, og i 2014 samproduserer vi en forestilling basert på diktene til Harald Sverdrup. Det samme gjelder samarbeidet med DKS-Nordland. I 2014 sender vi ut forestillingen *Lille Karin Boye* på turné sammen, og i 2015 sender vi ut *En midsommernattsdrøm* via DKS. November 2014 vil Nordland Teater være en del av den tv-overførte åpningen av Stormen Teater- og Konserthus i Bodø, med et utdrag fra forestillingen *Stormen*. Hele forestillingen blir i tillegg spilt 2 ganger i Bodø i løpet av den første åpningsuka, før den reiser ut på turné i fylket samt til Harstad og Tromsø.

Nordland Teater legger tidvis premierer til andre spillesteder i fylket når det er relevant, som *Affæren* ved Grønsvik fort i Lurøy, *Blix* i Gildeskål kirke, og *Svarta Bjørn* i Narvik kulturhus under Vinterfestuka.

Vi ser positivt på å ansette regissører med utenlandske kontakter eller bakgrunn. Gjennom Rolf Alme fikk vi bli kjent med skuespillere fra Polen og Belgia, og det var en stimulerende opplevelse for alle parter. Av språklige årsaker er det ikke alle forestillinger dette lar gjøre med, men i 2015 planlegger vi å igjen ta inn skuespillere som ikke er norsktalende, men som sitter på særlig kompetanse innen et fysisk teaterlandskap.

Etter utarbeidelsen av strategiplan i 2005 la teatret vekt på å få en tydelig profil i markedet. Et tiltak er eget magasin med repertoar og artikler om utøvere og ansatte ved teatret. Magasinet distribueres bredt, og sendes blant annet ut som innstikk i flere aviser i Nordland. Nordland Teater vant prisen for beste publikasjon og beste annonsekampanje i 2010, i en konkurranse holdt av Rana Næringsforening for markedsføring av Rana. Teatret var nominert til prisen for beste publikasjon i 2012, 2013 og 2014 i samme konkurranse. I tillegg til tradisjonelle fora som avis, plakat, teasere/kino/radioreklame har vi også satt oss som mål å være langt fremme når det gjelder sosiale medier – og er det. Nordland Teater er på Facebook, Twitter, Instagram, Origo og LinkedIn. Hjemmesiden er en viktig arena for informasjon og service, og vi sender ut nyhetsbrev hver måned. Vi har nylig revitalisert nettsiden vår og den er nå mobiltilpasset. Vi tar dessuten i bruk eksterne mediatjenester som Vimeo (video), Soundcloud (lyd) og Issuu (trykksaker) for å tilgjengeliggjøre informasjon fra teatret.

I tillegg til ordinært billettsalg driver vi med oppsøkende salg mot bedrifter og andre nettverk. Sosiale medier er per dato en viktig salgskanal og vi har også salg fra stands ved behov. Media inviteres til premierer og forestillinger på turné. Vi har i 2013 opplevd en voksende interesse fra rikspresen for forestillingene våre. Facebook er en kanal som i dag er meget viktig for å komme i kontakt med publikum og for å yte god service. Vi er offensive i forhold til nye medier og levende bilder satses nå tyngre på i markedsføringen.

Vi blir lagt merke til som kulturaktør og det må nevnes at vår Vinterlysgeneral, produsent og inspisient, Wenche Bakken, fikk Rana kommunes kulturpris i 2012. Teatersjef Reidar Sørensen ble kåret til Årets Rana-ambassadør av kommunens næringsliv samme år.

Enkeltforestillinger blir, i tillegg til hver produksjons eget særlige uttrykk, promotert med ulike tiltak. Som eksempel kan nevnes *En sporvogn til begjær*, der plakatbildet ble malt på bestilling av Unni Askeland. Kunstverket til Unni Askeland på 2 x 2 meter

«Wenche Bakken fikk Rana kommunes kulturpris i 2012. Teatersjef Reidar Sørensen ble kåret til Årets Rana-ambassadør av kommunens næringsliv samme år»

fulgte turneen, og Askeland hadde forsnakk om oppdraget i forkant av premieren. Vi arrangerer tidvis forsnakk eller baksnakk med regissører og skuespillere, men ser at her finnes det et potensiale for videreutvikling.

Det hjelper ikke med et fantastisk produkt hvis arrangørene ikke stiller opp på best mulig måte. For å styrke kontakten mellom oss og arrangørene i fylket, gjennomfører vi hver år et seminar i forbindelse med en av teatrets premierer. Der trekker vi blant annet inn foredragsholdere eksternt for å inspirere til enda bedre ytelse, arbeider med ideer og oppgaver i forhold til avvikling og salg av helt konkrete produksjoner samt deler ut «Gnist-prisen» til årets arrangør.

Vi er med på Norsk teater- og orkesterforening sin årlige markering av åpen dag en helg i august. Da åpner vi dørene for publikum og viser fram lokalene samt inviterer til åpne prøver og forsnakk av regissør, kostymesalg, sminking, vi har fortellinger for barn og omvisning. Teatret har året gjennom tilbud om omvisninger og orienteringer for ulike interesserte. Vi har også vært vertskap for prosjektet Rana-ambassadør, hvor orientering og omvisning i teaterbygget var en del av konseptet.

Teatret avvikler dessuten en årlig *Julekalender*, et arrangement der alle ansatte og engasjerte ved teatret går sammen om å lage en forestilling hvor inntektene går til et godt formål. Arrangementet er svært populært og det er lang kø hvert eneste år for å skaffe seg billetter den dagen de slippes.

2.7.4: Hvilke kunstneriske sjangere og aktiviteter satser dere på?

Nordland Teater vil skape magiske øyeblikk og opplevelser for folk flest. Dette utsagnet tilsier arbeid i et bredt felt av scenekunst om vi skal kunne nå folk flest ikke bare fysisk i form av oppsøkende virksomhet i fylket, men også mentalt med det stoffet vi bringer ut.

Det ligger som en forutsetning for teatrets drift at vi må balansere små og store produksjoner på en hensiktsmessig måte. Teatret har satset på forestillinger i tre ulike format: A (stor produksjon) B (normal produksjon) og C (liten produksjon). Med ulikt format mener vi fysisk størrelse og ikke økonomisk, selv om disse har en tendens til å følge hverandre. De ulike formatene er tilpasset ulike typer scener, og det er essensielt for teatret å veksle mellom de små produksjonene som kan nå ut til absolutt alle kommuner – også der det finnes få egnede spillesteder, de mellomstore som kan nå ut til store deler av fylket og de aller største som kun kan spilles i fylkets ulike kulturhus. Det er som oftest et høyere publikumstall på de store forestillingene som spilles i saler som tar mange mennesker, mens de små forestillingene når ut til et annet type publikum som ofte ellers ikke ville fått gleden av våre forestillinger.

Teatret har et indre driv om å gjøre ting ingen andre ville gjort, og miljøet blant de ansatte har høyt engasjement og er løsnings- og utforskningsorientert. Sammen med faktorene nevnt i 2.7.1 gir de ovennevnte faktorene utslag i et repertoar som sjangermessig favner bredt, men beholder det gjenkjennelige nordlandske og søker å utfordre. Vi ser at lokalt stoff, komedier og musikkteater slår godt an, og vi mener også at vi som teater for hele fylket har ansvar for å fornye klassikere og dramatisere klassisk stoff. Vi skal gjøre scenekunst av høy kunstnerisk kvalitet tilgjengelig for flest mulig. Med tilgjengelighet menes da både fysisk tilgjengelighet i form av turné, men også tilrettelegging av form og uttrykk slik at klassisk dramatisk tekst oppleves som intellektuelt og følelsesmessig tilgjengelig for et publikum i dag.

Uansett sjanger er det viktig for oss å utfordre formmessig og visuelt, og vi vil fortsette å knytte til oss scenografer som arbeider utenfor den realistiske tradisjonen, og der scenografi i større grad kan være en aktiv medspiller på scenen enn tidligere. Av samme grunn vil vi knytte til oss instruktører som er sterke på ulike felt/formspråk og som representerer interessante kunstnerskap i teaternorge. Eksempler fra 2013 er Rolf Alme og Kjell Moberg. Slik beholder vi både det brede spekteret i sjanger og sikrer variasjon i uttrykkene.

2.7.5: Hvilken kunstnerisk, ledelses- og formidlingskompetanse har teatret?

Teatret har fem faste skuespillere, hvorav to er i permisjon per dags dato, og én musikalsk leder. I tillegg ansetter vi kunstnerisk kompetanse utenfra der det trengs. I

«De ansatte har høyt engasjement og er løsnings- og utforskningsorientert»



*Eiric Mubarak Lien og
Roger Opdal Paulsen
i Jungelboken.
Regi ved Trond Lie.*

Foto: Bjørn Leirvik

2013 hadde vi 43 kunstneriske ansettelser. Dette inkluderer de kunstneriske teamene. Vi anser det som fruktbart å ha en base med gode, faste skuespillere som er gjenkjennelige for det lokale og regionale publikumet og dermed bidrar direkte til å skape teatrets identitet. Det er også et privilegium å kunne prosjektansette særskilt kunstnerisk kompetanse der det trengs, og kunne fordele roller med stor frihet i forhold til å trekke inn skuespillerkrefter eksternt – gjerne av nasjonal størrelse. Teatret har foreløpig ingen egen dramaturg som sammen med teatersjef kan bidra til kunstnerisk refleksjon omkring repertoarutvikling, men det er nedsatt et kunstnerisk råd og det ansettes jevnlig dramaturger på prosjektbasis. Det positive med dette er at instruktører får knyttet til seg den dramaturgen de selv ønsker og samarbeider godt med. På sikt vil det være nødvendig å ansette en egen dramaturg ved Nordland Teater.

For å skape enda bedre grobunn for de kunstneriske prosessene og sikre det kunstneriske nivået, satser vi nå på å bygge opp to helt komplette tekniske team gjennom ansettelse av ny insipient. Slik kan ett team kan være ute på turné mens ett team er hjemme og produserer, mens under de største produksjonene kreves det at begge teamene er tilgjengelige. Teatrets turnékompetanse er unik.

Nordland Teaters ledelse besitter høy kompetanse innenfor sine fagfelt, og består av teatersjef, direktør, produksjonssjef, produsent og markeds- og informasjonsleder.

2.7.6: Hvordan synliggjør dere teatrets egenart?

Nordland Teaters egenart synliggjøres først og fremst gjennom forestillingene våre og det tilhørende markedsmateriellet. Medias og publikums respons på forestillingene er også en del av synliggjøringen. Vi har mange gode kritikker å skilte med fra den lokale og regionale pressen i løpet av evalueringsperioden. Den nasjonale pressen har som nevnt vist økende interesse det siste året.

Som en del av strategiplanen fra 2005 har teatret lagt vekt på å få en tydelig profil i markedet, godt forankret i egen bedrift. Visjonsutsagnet om «Magiske øyeblikk» brukes jevnlig og pryder både turnébuss og materiell fra teatret, sammen med logoen vår «Fnokken». «Fnokken» er et bilde på hvordan teatret med base i Mo i Rana sprer kulturelle frø over et stort område. Og frøene gror som løvetannen på tross av til dels karrige vekstforhold.

Sammen uttrykker «Magiske øyeblikk» og «Fnokken» aspekter vi opplever som essensielle ved Nordland Teater, og som vi håper gir positive og assosiasjoner og bygger de rette forventningene til produktet vårt. Fordi både visjon og logo er knyttet sterkt til teatrets oppfattelse av seg selv og egen essens, opplever vi ikke at formidlingen av teatrets profil går på akkord med teaterfaglige krav, men derimot inspirerer og skaper stolthet innad og utad. Markedsarbeidet skal reflektere at vi er et modig og spennende teater.

2.7.7: Hvilke målgrupper har dere?

Målsetningen om å lage teater for «folk flest» innebærer at målgruppen vår er et bredt spekter av mennesker. Nordland Teater spiller derfor forestillinger for alle aldre og for publikum i både byer og små tettsteder. Våre hovedtiltak for å bygge publikum er et variert og godt repertoar, forutsigbarhet i kvalitet og gjennomføring, et solid og kreativt markedsarbeid og en nær kontakt med publikum. For å nå målgruppene i vårt langstrakte fylke er det avgjørende å være offensiv på digitale plattformer. Samtidig er fysiske møter og direkte menneskelig kontakt viktig. Nye medier krever ny kompetanse, fleksibilitet og evne til endring – ofte.

Vi vil trekke frem Nordland Teater som et teater som satser på barn og unge og arbeider for å lage modige og spennende forestillinger for disse viktige målgruppene. Vi har tro på at vi må bygge publikum fra tidlig alder, og vi tror på at å eksponere barn for gode oppsetninger og klassisk materiale vil være med på å skape en kjærlighet for teater og klassikere på sikt. Vi mener også at det er viktig å skreddersy forestillinger for de tenkte målgruppene. Produksjonene *Dødsforelska* og *A Clockwork Orange* ble skreddersydd målgruppen ungdom, noe som ble gjenspeilet i formspråk og markedsprofilering. I 2014 vil barne- og ungdomssatsningen bety produksjonene *En midtsommernattsdrøm*, *Lille Karin Boye*, *Så rart* og *Hurra!*. Også her vil vi skreddersy forestillingene og utforske form med utgangspunkt i de ulike målgruppene. Særlig vil vi trekke frem den lekne tilretteleggingen av *En midtsommernattsdrøm* for barn og barnehageforestillingen *Så rart* som viktige prosjekt. Til den sistnevnte oppsetningen har vi blant annet trukket inn Fabelfjord animasjon og tar utgangspunkt i Inger Hagerups tekster og Eldbjørg Raknes sin musikk til dette stoffet. Forestillingen er uten dialog, og skal bli en sanselig helhetsopplevelse særlig tilpasset tre- til seksåringer. Nordland Teater utvikler egne pedagogiske opplegg for flere av våre forestillinger.

Når det er sagt er det ikke tvil om hvor stor glede *Jungelboken* brakte med seg i 2012, og vi ser ikke bort fra at de store, tradisjonelle barneforestillingene også kan oppleves som magiske for små sjeler. Slike forestillinger trekker dessuten et stort publikum. Arbeid med spesifikke scenerom der for eksempel skilket scene – sal vil være opphevet skaper en viktig intimitet. Denne typen oppsetninger kan innebære at vi slipper inn mindre enn 100 publikummere per forestilling, av kunstneriske årsaker. Vi satser derfor på bredde og variasjon for barn og unge de kommende årene.

Teatrets egen ungdomsgruppe NT Ung er også et forum hvor vi skaper interesse for og utvikler ferdigheter i teater blant unge.

Vi er en del av Kulturkortet for unge. Alle ungdommer fra 13 - 19 år som har Kulturkortet kan se våre forestillinger for kun kr 60,-.

«Et teater som satser på barn og unge og arbeider for å lage modige og spennende forestillinger»

I 2015 vil Nordland Teater være vertskap for Den unge scenen (DUS) for første gang.

2.7.8: Hvordan henger ambisjonene sammen med de økonomiske, fysiske og tilskuddsbrevbestemte rammene for teatret?

Nordland Teater har lagt stor vekt på at man skal drive virksomheten med de tilgjengelige ressurser, og kostnadsstyring er prioritert. Teatrets formål er å turné Norge lengste fylke, og det ligger i kortene at vær og fergeavganger kan være utfordrende. Hotell- og diettutgifter/turnétillegg utgjør anselige deler av produksjonsbudsjettene. Dette spiser likevel ikke for stor andel av våre midler. Vår oppgave er å skape godt teater for hele Nordland fylke. Den oppgaven er vi stolte av og arbeider vi kontinuerlig med å løse på best mulig måte.

Det sier seg selv at det er noe annet å produsere en forestilling som skal spilles på en fast scene enn det å produsere en forestilling som skal på turné hvor scenografien skal rigges opp og ned innenfor det gitte regelverket og tilskuddsrammene. Størrelse på rollebesetningene må vurderes nøye opp mot produksjonsfrekvens ettersom turné innebærer høyere kostnad per skuespiller enn om vi spiller på egen scene. Den kunstneriske utfordringen blir derfor å skape kreative og sterke sceniske løsninger der praktiske og økonomiske hensyn ikke forringer kvaliteten på det som presenteres.

2.7.9: Hvordan vil dere karakterisere teatrets betydning og relevans i en kunstnerisk og samfunnsmessig kontekst?

Nordland Teater er anerkjent og relevant lokalt, regionalt og nasjonalt etter at vi fikk eget hus i 2005. Huset gir bedre rammevilkår for prøver, planlegging, produksjon av scenografi, rekvisitter og audiovisuelt materiale. Med dette heves kvaliteten på det vi produserer. Økt kvalitet over tid gjør at vi gradvis vil være mer tiltrekkende for eksterne utøvere, noe som igjen vil være med på å heve nivået ytterligere.

En del av kunstens vesen er å være i konstant forandring, og arbeidet med å vise og opprettholde teatrets kunstneriske relevans vil fortsette. Vi har et solid fundament innenfor turnering, og i de kommende årene vil fokus ligge på å knytte til oss kompetanse utenfra som kan bidra til en videreutvikling av egen kompetanse på et kunstnerisk plan. Vi prioriterer å bygge opp sterke kunstneriske team ledet av regissører med ulike tilnæringsmetoder til teaterfaget og med tydelige kunstneriske visjoner.

Nordland Teater har betydning for trivsel og bolyst lokalt i Mo i Rana. Vi bidrar til store deler av kulturtilbudet i byen, og sammen med viktige institusjoner som for eksempel Nasjonalbiblioteket betyr vi mye for byens relevans i fylkessammenheng. Vinterlysfestivalen har med sin stigende popularitet blitt en faktor i teatrets publikumsrekruttering, og et møtested for scenekunstnere fra hele landet, samt gjester fra utlandet, noe som igjen bringer interessante impulser til byens innbyggere. Det er et mål at festivalen skal utvikle seg til et naturlig nasjonalt samlingspunkt for scenekunst.

Nordland Teater er den viktigste og mest spennende aktøren i kulturlivet i Nordland, og skal på sikt markere seg som et viktig og spennende regionteater også på landsbasis. Med det som utgangspunkt kan vi gjennom en frisk konkurransementalitet være aktive medspillere i det felles nasjonale arbeidet med å heve nivået på norsk teater i internasjonal sammenheng.

«Vår oppgave er å skape godt teater for hele Nordland fylke»



3. SCENEKUNST, MÅL 3:

NÅ HELE BEFOLKNINGEN



3

3.1 Tall siste fire år for resultatindikatorene under resultatmål 3.1 *Formidle scenekunst til et bredt publikum*, resultatmål 3.2 *Tilbud til barn og unge* og 3.3 *Tilbud til andre særskilte grupper, satt sammen i én tabell.*

Beskrivelse	2010	2011	2012	2013	Snitt 10-13
3.3.1 Totalt antall publikum	24530	25220	36207	27916	28468
3.1.2 Publikum på billetterte arrangementer	23577	23141	34788	26702	27052
3.1.3 Publikum på egen scene/fast arena	11433	11289	14808	14106	12909
3.1.4 Publikum på turnéforestillinger i Norge	13097	13931	21399	13810	15559
3.1.5 Publikum i utlandet	0	0	0	0	0
3.1.6 Publikum på egne produksjoner	19628	19532	29134	18162	21614
3.1.7 Publikum på mottatte gjestespill	4192	5032	6281	7157	5666
3.1.8 Publikum formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken: Grunnskolen	5231	4157	0	975	2591
3.1.9 Publikum formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken: Videregående skole	0	0	1210	1802	753
3.2.1 Produksjoner rettet mot barn og unge	3	7	9	4	6
3.2.2 Forestillinger rettet mot barn og unge	85	84	72	37	70
3.2.3 Publikum på forestillinger rettet mot barn og unge	12116	9986	15657	3104	10214
3.3.1 Produksjoner rettet mot særskilte grupper	2	2	1	2	2
3.3.2 Forestillinger rettet mot særskilte grupper	6	7	10	19	11
3.3.3 Publikum på forestillinger rettet mot særskilte grupper	417	425	384	2501	932

«Vi arbeider kontinuerlig både gjennom repertoartankegang og praktisk tilrettelegging med å stadig bedre besøktallene våre»

3.2 Mener teatret at det finnes andre indikatorer som kan gi et mer dekkende bilde?

Se punkt 1.4 og 2.7.7

3.3 Teatrets analyse og vurdering av tallene i tabellen.

Resultatindikator 3.1 *Formidle scenekunst til et bredt publikum*

Nordland Teater har i snitt spilt for 12 % av befolkningen i Nordland. Det er tilfredsstillende med tanke på at befolkningen er spredt over et så stort område. Vi har likevel et mål om å ligge mellom 30.000-35.000 publikummere årlig, og ligger for tiden mellom 25.000-30.000. Her er det et klart utviklingspotensial. Vi arbeider kontinuerlig med å øke besøket, gjennom repertoar og praktisk tilrettelegging.

Tabellen viser at antall publikum på egen scene og på turné i evalueringsperioden har vært jevnt fordelt, med noe overvekt på turnédelen. Det er i tråd med vår forretningsidé om å produsere og tilrettelegge scenekunst i hele Nordland, og skape magiske øyeblikk og opplevelser for folk flest.

Teateret har vist forestillinger i Nordlandskommunene i slikt omfang: (totalt 44 kommuner)

2010	2011	2012	2013
36	34	31	35



Fra Svarta Bjørn. Regi: Stein Winge.

Foto: Ola Raa

Resultatindikator 3.2 Tilbud til barn og unge

36% av det gjennomsnittlige publikumsantallet de fire siste årene er barn og unge fordelt på et snitt på 70 forestillinger i året, og teatret har hatt forestillinger ute med DKS hvert år i samme periode. Vi fortsetter å ha fokus på disse målgruppene, gjennom å skreddersy varierte og utfordrende tilbud. Det var en nedgang i 2013 i antall publikum på forestillinger rettet mot barn og unge. Det skyldes hovedsakelig teatersjefsskifte og overgang til en ny type satsning for barn og unge, samt at storsatsingen Svarta Bjørn beslagla omkring 50% av det totale produksjonsbudsjettet dette året. Vi gjør opp for denne nedgangen i 2014 med hele fire forestillinger for barn-og unge i vårhalvåret.

Resultatindikator 3.3 Tilbud til andre særskilte grupper

Nordland Teater har gjennom sitt samarbeid med Årjelhsaemien Teatere et jevnt antall produksjoner rettet mot særskilte grupper årlig. Vi har i fireårsperioden dessuten tilbudt egne program rettet mot eldre boende på eldresterer i Mo og omegn.

«Digitale kanaler gir også ny kunnskap om publikums interesse for Nordland Teater»

3.4 Har teatret egne publikumsundersøkelser som kan belyse måloppnåelsen her?

Det er i forbindelse med vår faste magasinutgivelse gjennomført en nettbasert undersøkelse, der man kartla tilfredsheten med magasinet og interessen for teatret. Digitale kanaler gir også ny kunnskap om publikums interesse for Nordland Teater. Teatret planlegger å gjennomføre en egen publikumsundersøkelse i 2015.



MIDLAND TOWER

MIDLAND TOWN

*Fra Vinterlysfestivalen
en av landets største
teaterfestivaler.*

Foto: Malen Johansen





4. SCENEKUNST, MÅL 4:

STØRRE MANGFOLD



4

4.1 4.2 Hva innebærer kravet til mangfold og inkludering for dette teatret? Med utgangspunkt i den sammenhengen institusjonen befinner seg i: Hvilke målgrupper, hvilke inkluderings- og mangfoldsperspektiv er særlig aktuelle – publikumsmessig og kunstnerisk?

Hvilke strategier, planer og tiltak finnes for inkludering og større mangfold? Hva har dette resultert i så langt? Hvilken rolle spiller styret i denne sammenhengen?

Nordland Teater fører en rekrutteringspolitikk som ikke skal diskriminere noen, uansett bakgrunn. Dette er en del av vår overordnede strategi vedtatt av styret.

Det er naturlig å knytte til seg personell som illustrerer en representativitet i befolkningen vi spiller for. Det sydsamiske miljøet har sterke røtter i Nordland Fylke, og vi har en formalisert intensjonsavtale med Åarjelhsaemien Teatre for gjensidig utnyttelse av ressurser og kompetanse innenfor det teaterfaglige. Dette innebærer at personell av ulik etnisk opprinnelse deltar i våre samarbeidsproduksjoner.

Nordland Teater ønsker også mangfold i den kunstneriske sammensetningen. Ved gjennomføringen av Vinterlysfestivalen legger vi vekt på, og lykkes å bringe inn personell med annen bakgrunn enn norsk. I 2013 ansatte vi to utenlandske skuespillere i forbindelse med *A Clockwork Orange*. Forestillingen ble spilt delvis på norsk, polsk, belgisk og engelsk. Høsten 2015 setter vi opp et helt ordløst stykke, noe som ikke krever at man behersker det norske språket. Det gir oss igjen en god mulighet til å ansette utenlandske skuespillere med ulikt språk og med ulik etnisk bakgrunn, og der vekten vil ligge på at utøverne behersker et fysisk skuespillerhåndverk.

Nordland Teaters egen sceneinstruktør arbeidet i evalueringsperioden med et prosjekt med arbeidstittelen *Slør*, der kvinner ved asylmottaket på Nesna satte sammen en forestilling basert på egne livshistorier. Prosjektet ble satt på vent fordi vi opplevde at deltakere ikke fikk oppholdstillatelse og forlot Nesna før en mulig premiere. I forbindelse med Grunnlovsjubileet er prosjektet gjenoppstartet, og realiseres i ny drakt våren 2014.

Optimistteatret består av utviklingshemmede utøvere, og deres årlige forestilling – som er en integrert forestilling der funksjonsfriske og utviklingshemmede jobber sammen – avholdes ved Nordland Teater.

Våre lokaler er godt tilpasset hørsels- og bevegelseshemmede. Her er det noe større utfordringer på turné, hvor vi tidvis møter mangelfulle lokaler.

Vi vurderer det slik at vi i praktisk arbeid legger vekt på at alle målgrupper skal nås, og at alle skal få et tilbud over tid. Nordland Teater vil søke å skaffe seg enda mer kunnskap om befolkningssammensetningen i regionen og fylket, slik at vi er bedre i stand til å iverksette de rette tiltakene.

«Det sydsamiske miljøet har sterke røtter i Nordland»



Alexander Vantournhout, Piotr Misztela, Lars August Jørgensen og Rikke Westerlund Lie i *A Clockwork Orange*. Regi ved Rolf Alme.

Foto: John A. Aasen

4.3 Kjønnsbalanse. Tabell som viser utviklingen de siste fire år. Teatrets analyse og vurdering av utviklingen.

Kjønnsbalanse
Nordland Teater 2010 – 2013

	2010		2011		2012		2013	
	m	k	m	k	m	k	m	k
Teatersjef	1	-	1	-	1	0,25	-	1
Direktør	1	-	1	-	1	-	1	-
Kunstnerisk personale	6,75	4,75	6,4	5,4	7,5	5,5	8,75	6,75
Adm./tekn. personale	8,5	8,25	7,6	8,1	8	8	9,25	8,25
Totalt årsverk	17,25	13	16	13,5	17,5	13,75	19	16
I %	57	43	54	46	56	44	54	46

Teatrets ledergruppe består fra 2013 av fem personer, to menn og tre kvinner. Før 2012 var det tre menn og to kvinner i ledergruppa.

Kjønnsbalansen viser en noenlunde jevn fordeling, med godt over 40% andel av begge kjønn alle år. Dette gjelder alle faggruppene.

I løpet av fire-årsperioden har kvinneandelen økt, slik at vi utgangen av 2013 har en fordeling på 54% menn og 46% kvinner.



5. SCENEKUNST, MÅL 5:

EFFEKTIV RESSURSUTNYTTELSE



5.1 Sammenstilling av rapportering de siste fire år på resultatmål

Nordland Teater flyttet etter 26 års drift inn i egne lokaler i 2005. Det ga teatret mulighet for flere ting; som å bygge og utvikle sin profil og eget omdømme, det ga egnede produksjons- og visningslokaler, det var en ny plattform å bygge framtida på.

Vi hadde i tiden før bygget ble ferdig et overlevelsesfokus. Vi hadde vært gjennom en økonomisk snuoperasjon for å få sunn drift, etter et stort underskudd i 1998, hvor egenkapitalen var tapt.

I forbindelse med at bygget ble tatt i bruk, arbeidet vi fram vår strategiske plattform. I plattformen er teatrets visjon, vår forretningside, våre verdier og våre løfter til oss selv og omgivelsene definert.

Den strategiske plattformen er benyttet i vår planlegging, i vår profilbygging og i vår tenkning vedrørende drift og kunstnerisk innhold. Plattformen har vært til ny behandling i organisasjonen i 2013, hvor hele virksomheten samt styret har deltatt. Strategien er forankret og vedtatt i styret.

Den strategiske plattformen skal være identitetsskapende, skal illustrere vårt verdisyn og vår tematikk. Den skal bygge fellesskap internt i teatret, og skal bidra til at vårt publikum interesserer seg for Nordland Teater.

Teatrets vilje har vært at kunsten skal ha best mulig rammevilkår, og at så mye av ressursene som mulig skal benyttes til produksjon og formidling av våre forestillinger.

5.1.1 Sikre god økonomistyring og ressursutnyttelse

Med bakgrunn i de antatt tilgjengelige ressurser planlegger vi repertoaret et år i forkant av årsbudsjettet. Dette skjer i forbindelse med budsjettsøknaden til kulturdepartementet. Som en del av vår økonomistyring utarbeides hvert år et prosjektbudsjett pr. produksjon, et totalbudsjett inkludert driften og produksjonene, spesifisert ned til budsjett pr. måned. Dette bidrar til at teatret har rimelig god oversikt over økonomien både i sum og i budsjettstyringen løpet av året. Den økonomiske utviklingen, både resultatmessig og likviditetsmessig, rapporteres og diskuteres i forbindelse med hvert styremøte.

Teatret har utarbeidet eget operativt økonomireglement, som avklarer hvem som har ansvar og myndighet til å rekvirere hva.

Nordland Teater har i evalueringsperioden styrt mot overskudd hvert år. Resultatene har vært slik:

År	2010	2011	2012	2013
Resultat, kr	2.834.000	1.459.000	1.590.000	61.000

Nordland Teater fører sine pensjonskostnader som «stort foretak» etter aksjelovens bestemmelser, det vil si at aktuar beregner pensjonskostnaden. Kostnadene har vært lavere enn de innbetalinger vi har foretatt overfor pensjonsleverandøren. Det er likviditetsmessige utfordringer forbundet med dette, og teatret bør ha overskudd for å unngå likviditetsmessige problemer. Året 2010 var helt spesielt, og gir ikke et korrekt bilde av driften. Dette året ble innført endringer i balanseføringen av AFP-pensjonene, som skulle føres via driftsregnskapet, hvilket medførte en «merinntekt» på om lag 1 million kroner.

5.1.2 Systematisk egenevaluering av resultater og måloppnåelse i henhold til strategiplan.

Teatrets strategiske plattform, Kulturdepartementets fem målsettinger og teatrets egne målsettinger danner grunnlaget for vår virksomhet og våre prioriteringer. Teatrets visjon er at *Nordland Teater skal skape magiske øyeblikk du tar med deg resten av livet*. Teatret har syv målsettinger som vi årlig planlegger virksomheten etter, og måler oss selv etter. Det målsettes antall produksjoner, antall forestillinger i egne lokaler og på turné, og antall

publikum pr. produksjon. Det samme gjøres overfor målgruppene våre (barn og ungdom etc).

Teatret evaluerer seg selv hvert år, det vises blant annet til årsrapporten som sendes Norsk teater- og orkesterforening. Det vises for øvrig til vår kommentar under pkt.2.6 angående egevaluering.

Hver produksjon planlegges i ledergruppen. Det legges tydelige rammer for omfang og størrelse på produksjonen, både for dekorasjon samt kunstnerisk og teknisk bemanning. Vi vurderer spesielt turnéproblematikken både i forhold til hvilke lokaler produksjonene kan vises i og i forhold til mulig turnélengde. Dernest klargjøres både internt og overfor våre kunstneriske gjester hvilke rammer som gjelder for produksjonen.

5.1.3 God forvaltning av bygningsmasse og teknisk utstyr.

Styret har utarbeidet og vedtatt egen strategi for årlig vedlikehold og framtidige investeringer i vårt bygg og vårt utstyr. Teatret benytter seg av Statsbygg sine nøkkeltall angående årlig vedlikehold i sin budsjettering. Videre har styret besluttet at 1% av sum offentlige driftstilskudd skal tilføres eget fond for større bygnings- og utstyrmessige investeringer.

De årlige drifts- og vedlikeholdskostnadene har vært:

	2010	2011	2012	2013
Forbruk, kr.	2.089.000	2.045.000	1.797.000	1.982.000

De årlige investeringer har vært:

	2010	2011	2012	2013
Forbruk, kr.	1.010.000	4.422.000	1.662.000	1.241.000

Investeringen i 2011 var stor ettersom vi gjorde investering i utelager/garasje/belysning i tilknytning til teaterbygget. Vi var i stand til å gjøre denne investeringen på grunn av gode økonomiske resultat i samme periode, vi hadde bygd opp en likviditet som taklet investeringen.

«Egen strategi for årlig vedlikehold og framtidige investeringer i vårt bygg og vårt utstyr»

De årlige avskrivningskostnadene har vært:

	2010	2011	2012	2013
Avskr.kost. kr.	1.504.000	1.699.000	1.919.000	2.030.000

Oversikten viser at vedlikeholdskostnadene er noe lavere enn for fire år siden, men samtidig er det gjort investeringer som har økt avskrivningskostnadene med 35% i perioden. Av våre totale avskrivninger utgjør teaterbyggets kostnad omtrent 40%.

5.1.4 Bredt og systematisk samarbeid mellom institusjonene.

Dette er kommentert under pkt 1.3.

Nordland Teater har et utstrakt samarbeid med andre institusjoner, med Rana kommune (eks. KammeRana) og Nordland fylkeskommune (eks. Musikk i Nordland).

Vi ser klare fordeler med samarbeidene i form av vi får vist produksjoner vi ellers ikke ville produsert. Det er også kostnadseffektivitet forbundet ved samarbeid, ettersom produksjonsutgiftene deles med institusjonene vi samarbeider med. I tillegg får produksjonene et større spille- og turnéområde enn de ellers ville fått.

5.2 Videre spørsmål til egevaluering av god ressursutnyttelse

Se også pkt.2.6 og pkt.5.1.2.

Overordnet nivå

Med bakgrunn i strategiplanen og Kulturdepartementets målsettinger kartlegger teatersjef og direktør hvert år hvilke økonomiske rammer som er tilgjengelig for kunstnerisk produksjon i god tid før budsjettåret starter og lenge i forkant (1-2 år) av igangsettelse av produksjonene. Med basis i dette legger teatersjef repertoaret, og styret orienteres om dette i sin årlige budsjettbehandling. Budsjettet er også gjenstand for diskusjon og avklaring i ledergruppa i forkant av styremøtet.

Budsjettet kvalitetssikres i forkant av styrebehandling med gjennomgang og innspill i faggruppene for produksjon og markedsføring.

Produksjonsnivå

Ressursrammene avklares gjennomgående og kontinuerlig mellom teatersjef, produksjonssjef, regissør og scenograf/kostymedesigner. Denne prosessen begynner med rammemøte og pågår helt fram til premieredagen, og om nødvendig også til endt turné. De kunstneriske målsettingene står i høysetet, med basis i sum tilgjengelige ressurser, både økonomiske, utstyrmessige og personellmessige. Vi prioriterer det å ha en god og stabil nok økonomi til å kunne ta kunstneriske risikoer. Det er flere avveininger som må foretas i forbindelse med balansering av størrelse og antall produksjoner gjennom året, bruk av fast kunstnerisk personale eller innleid personale med mer. Vi vektlegger å bruke ressurser på et godt kunstnerisk team som sammen med produksjonsteknisk avdeling ved teatret kan komme med gode og kreative løsninger til turnévennlige forestillinger.

Som et ledd i god planlegging har vi utarbeidet et databaseverktøy som inneholder detaljer om alle spillesteder og arrangører, og som gir et utfyllende bilde på hvordan fylket er bygd opp scenisk. Databasen skal videreutvikles til å omfatte statistikk over publikumsoppslutning, et verktøy som i tillegg til dagens statistikk i større grad skal gi oss bedre oversikt over besøk på kommunenivå, med utvikling over år.

Den største økonomiske utfordringen er å styre produksjonskostnadene, ettersom det er der de største usikkerhetene befinner seg. Kunstneriske prosesser må få lov til å leve. Vi tilstreber en fleksibilitet der kunsten får tilstrekkelig plass. Dette krever god økonomisk planlegging.

Se også pkt.2.7.8

«Som et ledd i god planlegging har vi utarbeidet et databaseverktøy»

Investeringer og vedlikehold

Vårt bygg er planlagt og dimensjonert med tanke på at våre produksjoner skal turnere i fylket. Det har vært et poeng for oss at vi skal ha et bygg som reflekterer de lokalene vi skal spille i på turné. Vi har vært nøkterne i utformingen, og lagt vekt på funksjonalitet. Vi lager turnéteater, og sender ikke ut turnéversjoner av forestillinger som har vært spilt på fast scene.

Produksjonssjef og direktør lager langsiktige planer for vedlikehold, drift og investeringer i bygg og utstyr. På investeringssiden er perspektivet fire år.

5.3 Hvordan har ressursbruken endret seg over tid? Teatrets analyse og vurdering av utviklingen.

Forholdet ordinær drift og produksjonskostnader:

	2010	2011	2012	2013
Drift, kr	20,5	23,0	22,5	23,0
Prod- og turnékost,kr	13,3	12,7	16,9	17,8

Bruttotall i mill.kr.

Prosentandel drift/prod	61/39	64/36	57/43	56/44
-------------------------	-------	-------	-------	-------



Rutinerte Ingjerd Egeberg og nykommeren Magnus Roland fra NT Ung i En sporvogn til begjær. Regi ved Terje Skonseng Naudeer.

Foto: Ketil Born

Oversikten viser at andelen produksjonskostnader har økt i perioden, noe vi opplever som positivt. Dette skyldes i hovedsak to forhold. Billetttinntektene har økt (særlig i 2012), slik at ressurstilfanget til produksjon også øker. I 2013 viser regnskapsresultatet balanse, i motsetning til betydelige overskudd tidligere. Det reduserte overskudd er en konsekvens av bevisste valg i aktiviteten, og som har medført høyere kostnader vedrørende produksjon- og turnékostnader.

Fordeling mellom faggruppene:

	2010	2011	2012	2013
Kunstnerisk	11,5 (38%)	11,8 (40%)	13 (42%)	15,5 (44%)
Teknisk	11,4 (38%)	11,6 (39%)	11,75 (38%)	12,75 (37%)
Adm.	7,35 (24%)	6,1 (21%)	6,5 (21%)	6,75 (19%)
Sum	30,25	29,5	31,25	35

Tall i årsverk (% i parantes). Overtid inngår ikke i oversikten. Teatersjef er i gruppen administrasjon.

Det framgår av tabellen at andel kunstnerisk personale har økt i perioden, mens det motsatte er tilfelle for administrativt personale. For teknisk personale er forholdet uendret i den aktuelle periode. Teatret finner det gledelig, og i tråd med intensjonene, at den kunstneriske andelen har blitt styrket.

Teatrets viktigste ressurs er de ansatte, den kompetansen de besitter, den gløden de innehar og det engasjementet de formidler i alle kontaktpunkt der man representerer teatret overfor vårt publikum. Det er i den sammenheng viktig at teatret er i stand til å levere aktualitet, at vi opplever å ha en relevans. Det er viktig at vi er stolte av det vi formidler.

De teateransatte er relativt stabile som arbeidstakere, vi har liten turn-over. Sett i en slik sammenheng er det viktig å sørge for kompetansepåfyll, et godt miljø og interessante og utfordrende arbeidsoppgaver. Gjennomsnittsalderen hos oss er på 44 år, den har økt og vil nok øke årlig.

Vi er stolte over at sykefraværet over lang tid har vært meget lavt, i evalueringsperioden har det utviklet seg slik:

2010	2011	2012	2013
2,2%	1,9%	2,6%	0,7%

Det er et fravær godt under landsgjennomsnittet. Det kan være flere forklaringsfaktorer til det lave fraværet. Vi mener at interessante oppgaver, trivsel og anerkjennelse bidrar til det lave fraværet ved Nordland Teater.



*Fra Affæren, med
Hilde Stensland i
hovedrollen. Regi ved
Stein Hiller Elvestad.*

Foto: Ketil Born



6. SÆRSKILTE PROBLEMSTILLINGER



6. Særskilte problemstillinger

Vi opplever særlig utfordringer i form av gradvis forfall ved flere spillesteder på grunn av manglende vedlikehold. Dette resulterer i at teatret, dersom man skal spille A eller B produksjoner i den aktuelle kommunen, må ut med betydelige kostnader i forbindelse med ekstra rigg, tribune og annet utstyr, samt ekstra bil for befraktning. En annen utfordring er at rammebetingelsene til noen av arrangørene vanskeliggjør at de får utført oppgaven sin i forhold til teatret optimalt. Sammen har disse faktorene betydning for publikumsoppslutning og interesse for det teatret gjør.

Det skal mye til før man utsetter en premiere når denne nærmer seg, selv om man kommer i situasjoner der dette ved et teater med fast scene kunne vært en gunstig løsning. En utsettelse av premiere med for eksempel én uke betyr for oss ombooking av opptil flere spillelokaler, noe som ikke alltid er mulig på kort varsel. Vi er fleksibelt teater på flere områder, men i realiteten betyr dette avlysninger vi vanskelig kan ta oss råd til.

Det er ikke direkteflyvninger mellom Mo i Rana og Oslo. Dette er kostbart for teatret og utfordrende for den store delen av kunstneriske krefter som er bosatt i Oslo. I tillegg er vi et teater som per i dag ikke har markert oss sterkt på et nasjonalt plan. Dette kan være krevende når roller skal besettes. Vi erfarer likevel at sluttresultatet som oftest blir det rette for oss. Gode roller og interessante prosjekter tiltrekker seg ofte gode og motiverte utøvere uavhengig av spillested.

Etter at vi flyttet inn i eget hus i 2005 har teatret fått full råderett over egen aktivitet, vår identitet og synlighet har blitt styrket, og produksjonsforholdene har blitt bedret. Men å ha en egen bygning skaper også nye behov som vedlikehold av lokaler og utstyr, og vi ser at det vil være hensiktsmessig for det kunstneriske resultatet at vi setter av midler til en driftssjef. Per i dag er det produksjonssjefen som tar seg av disse arbeidsområdene, noe som ikke er gunstig på sikt.

Den generelle teknologiske og digitale utviklingen stiller større krav til kompetanse, ressurser og oppfølging. Dette gjelder blant annet for intern administrasjon, billettsalg og publikumshandtering.

Vi er en fleksibel arbeidsstokk med mange ulike kvaliteter. Det er en styrke. Samtidig er det viktig å spisse vår kompetanse, og styrke viktige fagfunksjoner innen teatret. Dette er bakteppet for våre prioriteringer i budsjettøknaden for 2015.



Bildet er tatt i forbindelse med prøver til A Clockwork Orange.

Foto: John A. Aasen



7. ARBEIDET MED EVALUERINGEN

7. Arbeidet med evalueringen

Ledelsen og de tillitsvalgte for faggruppene ved teatret har blitt informert om evalueringsprosessen og fått tilsendt evalueringsskjema med ønske om innspill fra de ansatte. Teatersjef og direktør har laget et utkast til evalueringsrapporten hvor man har tatt hensyn til innspillene som har kommet. Deretter har resten av ledelsen, tillitsvalgte og styret gått igjennom forslaget og kommet med tilbakemeldinger på endringer og tillegg.

Ettersom sittende teatersjef kun har vært ansatt én av fire år i evalueringsperioden, har det vært nødvendig å skaffe seg informasjon om de tidligere årene fra både markedsmateriell, presseklipp og årsrapporter fra de forestående årene, samt gjennom samtaler med ansatte fra alle faggrupper ved teatret. Det har på alle måter vært en lærerik prosess for nåværende teatersjef. For resten av teatret har prosessen også vært nyttig. Særlig interessant har det vært å evaluere seg selv over et lengre tidsrom.

7

*Fra Stones in His Pockets med
Gudmund Gulljord og Kristian
Winther. Regi ved Kim Sørensen.*

Foto: Malin Arnesson





*Fra Vett og uvett. Gudmund
Gulljord, Anders Dahlberg,
Kristian Winther og Linda
Mathisen. Regi ved Reidar
Sørensen/Stig Bang.*

Foto: Ketil Born



VEDLEGG

**STATISTIKK 2010 - 2013
STRATEGISK PLATTFORM**

Statistikk 2010 – 2013

Beskrivelse	2010	2011	2012	2013	Snitt 10-13
1.1.1 Totalt antall forestillinger	212	251	251	271	246
1.1.2 Forestillinger på egen scene/ fast arena	93	103	131	159	122
1.1.3 Forestillinger på turné i Norge	119	148	120	112	125
1.1.4 Forestillinger i utlandet	0	0	0	0	0
1.1.5 Mottatte gjestespill	18	29	32	34	28
1.1.6 Transmisjoner	0	0	0	0	0
1.1.7 Forestillinger formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken	38	43	5	18	26
2.1.1 Totalt antall produksjoner	30	43	44	47	41
2.1.2 Antall egne produksjoner	12	10	8	11	10
2.1.3 Antall uroppføringer	6	5	2	5	5
2.1.4 Antall produksjoner av norsk samtidsdramatikk	6	5	3	6	5
2.1.5 Antall produksjoner av utenlandsk samtidsdramatikk	1	0	0	2	1
2.1.6 Antall produksjoner med norsk samtidsdramatikk rettet mot barn og unge	3	3	2	1	2
2.1.7 Produksjoner av ny norsk koreografi	3	2	1	3	2
2.1.8 Produksjoner av ny utenlandsk koreografi	0	0	0	0	0
3.3.1 Totalt antall publikum	24530	25220	36207	27916	28468
3.1.2 Publikum på billetterte arrangementer	23577	23141	34788	26702	27052
3.1.3 Publikum på egen scene/fast arena	11433	11289	14808	14106	12909
3.1.4 Publikum på turnéforestillinger i Norge	13097	13931	21399	13810	15559
3.1.5 Publikum i utlandet	0	0	0	0	0
3.1.6 Publikum på egne produksjoner	19628	19532	29134	18162	21614
3.1.7 Publikum på mottatte gjestespill	4192	5032	6281	7157	5666
3.1.8 Publikum formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken: Grunnskolen	5231	4157	0	975	2591
3.1.9 Publikum formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken: Videregående skole	0	0	1210	1802	753
3.2.1 Produksjoner rettet mot barn og unge	3	7	9	4	6
3.2.2 Forestillinger rettet mot barn og unge	85	84	72	37	70
3.2.3 Publikum på forestillinger rettet mot barn og unge	12116	9986	15657	3104	10214
3.3.1 Produksjoner rettet mot særskilte grupper	2	2	1	2	2
3.3.2 Forestillinger rettet mot særskilte grupper	6	7	10	19	11
3.3.3 Publikum på forestillinger rettet mot særskilte grupper	417	425	384	2501	932

Strategisk plattform

RASJONELLE LØFTER

- Nordland Teater er den viktigste og mest spennende aktøren i kulturlivet i Nordland, og skal være kjent for sitt nordlandske preg.
- Nordland Teater er en profesjonell kulturformidler, som på en overraskende og engasjerende måte utfordrer oss selv og omgivelsene våre.
- Nordland Teater er et moderne teater som har god kontakt med marked og publikum både administrativt og kunstnerisk.

VISJON

Nordland Teater skal skape magiske øyeblikk du tar med deg resten av livet

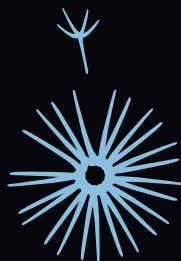
POSISJON

FORRETNINGSIDÉ

Nordland Teater produserer og tilrettelegger scenekunst i hele Nordland, og skaper magiske øyeblikk og opplevelser for folk flest.

EMOSJONELLE VEDRIER

- Verdifull
- Glødende
- Grensesprengende



NORDLAND
TEATER

Postadresse:

Postboks 1263 – 8602 Mo i Rana

Besøksadresse:

Rådhusalleen 6 – 8622 Mo i Rana

Telefon: 75 13 48 48

Hjemmeside: www.nordlandteater.no

Billettbestilling:

billettluka.no/nordlandteater

815 11 500 | Narvesen

(På turné selges billetter av lokal arrangør)

Epost: post@nordlandteater.no

Teatersjef: Birgitte Strid

Direktør: Are Nakling

Org.nr: 930 743 437

Følg oss på:    

