

”Fra gründer til kulturbedrift”

Mål og innsatsområder i handlingsplanen for kulturnæringer er:

- 1) økt verdiskaping og eksport i kulturnæringene
- 2) at flere aktører i kulturnæringene skal kunne leve av egen virksomhet
- 3) flere attraktive lokalsamfunn og steder for innbyggere, arbeidskraft og bedrifter i hele landet

Dette er en handlingsplan som skal sette kursen for videre politikk fremover. Under har vi presisert beløp for 2013 (i hovedsak). Hovedtiltaket i planen er en kulturnæringssatsing i Norsk kulturråd og Innovasjon Norge. Satsingen skal bidra til økt profesjonalisering, innovasjon og kommersialisering innenfor kulturnæringene. Hvert departement gir 5 mill. kroner, slik at satsingen er på til sammen 15 mill. kroner (tiltak nr. 12). Kulturnæringene møter mange av de samme utfordringene som andre næringer som forsøker å utvikle lønnsom virksomhet. Det er et ønske for regjeringen at kulturnæringene benytter seg av eksisterende virkemidler. Rapporteringen fra Innovasjon Norge viser (s. 35 i planen) at kulturnæringenes andel i bruk av virkemidlene i Innovasjon Norge totalt ligger i 2012 høyere enn de foregående årene. Listen under viser derfor både eksisterende virkemidler og nye midler.

Det er skissert 33 tiltak i planen. Regjeringen vil:

- 1. Legge frem en stortingsmelding om immaterielle rettigheter**
- 2. Foreslå lovendring mot krenkelser av opphavsrett på internett**
- 3. Utrede digitale utfordringer i musikkbransjen (KUD)**
300 000 kroner i 2013
- 4. Fortsette gjennomføringen av Kulturløftet (KUD)**
- 5. Justere kunstnerpolitikken for at flere skal kunne leve av egen kunst (KUD)**
- 6. Etablere et kunnskapssenter for kulturnæringene (KUD)**
Foreslått 2,5 mill. kroner fra 2014.
- 7. Etablere et medieforskingssenter (KUD)**
3,4 mill. kroner i 2013.

8. Oppdatere statistikk om kulturnæringenes betydning for norsk økonomi (NHD) Er beregnet til å koste rundt 500 000 kroner.

9. Kartlegge resultater fra incentivordninger for film (KUD)
300 000 kroner i 2013.

10. Fortsette satsingen på kultur og næring gjennom VRI-programmet (KRD)

Dette er et generelt program, men kulturnæringene er sentrale i flere regionale VRI-programmer.

11. Fortsette den nordiske satsingen på kulturnæringene (NHD og KUD)

12. Etablere en kulturnæringssatsingen i Innovasjon Norge (IN) og Norsk Kulturråd (NKR) (NHD, KUD og KRD)

15 mill. kroner i 2013. NHD, KUD og KRD bidrar alle med 5 mill. kroner hver i 2013 til satsingen. Midlene fra NHD og KRD går til IN, mens midlene fra KUD går til NKR.

13. Utvikle det næringsrettede virkemiddelapparatet (NHD)

14. Opprette et bransjeråd for kulturnæringene (KUD)

100 000 kroner i 2013 (til reise- og møtegodtgjørelser).

15. Satse videre på entreprenørskap i utdanningen (NHD og KRD)

For inneværende år har Stortinget bevilget 25,4 mill. kroner til Ungt entreprenørskap, hvorav 12,4 mill. kroner over NHDs budsjett og 13 mill. kroner over KRDs budsjett.

16. Etablere ny gründertjeneste i Innovasjon Norge (KRD)

10 mill. kroner. Generell tjeneste åpen for alle gründere.

17. Utvikle en modell for kulturelt entreprenørskap (NHD)

På oppdrag fra NHD er Arts & Business Norway i gang med å utvikle en ny modell for å stimulere til mer kulturelt entreprenørskap.

1,1 mill. kroner i 2012 og 1 mill. kroner i 2013.

18. Fortsette satsingen på næringshager (KRD)

Generelt program for å legge til rette for bedriftsutvikling i Distrikts-Norge, hvor også kulturnæringene er viktige.

19. Styrke samlokaliseringer og nettverk for samiske kulturnæringer (KUD)

300 000 kroner i 2013.

20. Utvide reisestøtteordningen i Music Norway (KUD)

21. Bidra til by:Larms Nordic Music Prize 2013 (KUD)

185 000 kroner bevilget i 2012 for prisen i 2013.

22. Utvikle statistikk om norsk musikknæring (KUD)

500 000 kroner i 2013.

23. Utvikle statistikk om norsk litteratureksport (KUD)

500 000 kroner i 2013.

24. Legge til rette for fortsatt økt filmeksport (KUD)

25. Fortsette satsingen på design (NHD og KUD)

NHD bevilger 38 mill. kroner til Norsk Desingråd og KUD bevilger omtrent 31 mill. kroner til Norsk Form i 2013.

26. Videreutvikle Bolyst-satsingen i 2013 (KRD)

Eksisterende program. Inntil 35 mill. kroner lyses ut i 2013.

27. Videreutvikle Verdiskapingsprogrammet for lokale og regionale parker (KRD)

Eksisterende program. Det er satt av 10 mill. kroner på budsjettet i 2012 og 2013 til programmet.

28. Lyse ut midler til samarbeid mellom kulturnæringene og reiselivsnæringene (KUD)

1,8 mill. kroner skal lyses ut i 2013.

29. At kulturnæringene bidrar til utviklingen av reiselivspolitikken

(NHD) Blant annet ved at kulturnæringene er representert i Reiselivsutvalget

30. At kulturfaglig kompetanse er representert i ett eller flere landsdelsselskaper (NHD)

31. Bidra til felles markedskompetanse i kultur- og reiselivssektoren

(NHD) Innovasjon Norge har finansielle virkemidler til bedriftsnettverk og pakking av helhetlige reiselivsprodukter.

32. Etablere et koordineringsforum for reiselivspolitikken (NHD)

33. Bruke de norske pilegrimstradisjonene i reiselivssammenheng
(NHD) Samarbeid med flere departement.