

# INVITASJON



## TIL KURS I KREATIV PROSESS LEDELSE OG IDEUTVIKLING

### ET KURS FOR NÆRINGSRÅDGIVERE OG ANSATTE SOM ØNSKER Å BIDRA TIL LOKAL NÆRINGSUTVIKLING

Kurset er utviklet for deg som ønsker å utvide din kunnskapsplattform for å bistå gründere og entreprenører bedre.

Gjennom prosjektet byen som marked har Fylkesmannens Landbruksavdeling i Troms sett et behov for mer kunnskap om idéutvikling og kreative prosesser i kommunenes førstelinje. Ofte er møtet med representanter for offentlige etater avgjørende for om gode idéer bringes videre til forretningsutvikling og etablering, eller om de forblir gode idéer.

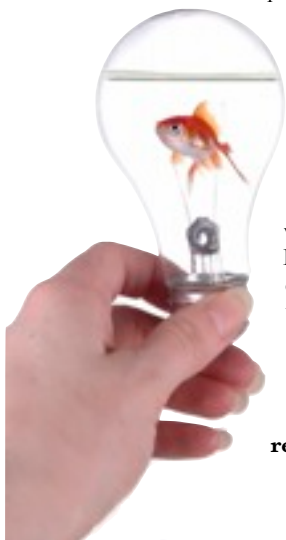
Sammen med firmaet IdeSmia AS har Fylkesmannens Landbruksavdeling utviklet et praktisk orientert kurskonsept som skal gi deltakerne større innsikt og ferdigheter i idéutvikling og ledelse av kreative prosesser, og verktøy til å gi bedre bistand til gründere.

Kurset vil ta for seg generelle temaer som kreativitet, hva hemmer kreativitet, ledelse av kreative prosesser (fasilitering) gjennom forelesning og praktiske øvelser der både hjerne og holdninger utfordres. I tillegg vil vi mer spesifikt se på hvilke utfordringer gründere står overfor og hvordan vi best kan hjelpe dem gjennom vår rolle.

Vi vil komme inn på de ulike fasene en gründer må gjennom i en etableringsprosess, og vi skal gjøre oss kjent med de nyeste metoder og strategiske verktøy for innovasjon og merkevarebygging.

Kurset er lagt opp slik at kursdeltakerne skal komme hjem med verktøy i kassen, og kunnskap og trening i bruken av disse. Oppgaver og "case" hentes fra virkeligheten og sannsynligvis får vi også møte gründere med ekte utfordringer til våre kursdeltakere

**Målsettingen med kurset er å gjøre kommunenes næringsrådgivere og ansatte enda bedre rustet til å skape næringsutvikling i sine respektive kommuner.**



**Kursleder:**

**Jan-Erik Kristoffersen**  
*IdeSmed og daglig leder i IdeSmia AS.*

*Mer enn 25 år erfaring som leder, produkt- og forretningsutvikler i næringslivet fra flere bransjer og selskaper.*

*Han lover et spennende og utfordrende kurs, som vil gi inspirasjon, kunnskap og gode verktøy.*

# KURSSTED: KREATIVE SOMMARØY

## Tidspunkt for første samling: 13. og 14.oktober

Kurset består av to samlinger på 2 dager, tilsammen 4 dager. Andre samling i ultimo november 09.

**PÅMELDING innen 25.09.09 - BEGRENSET ANTALL DELTAKERE!**

Kurset er **GRATIS** men deltakerne må selv dekke reise, kost og losji.

Fylkesmannen har finansiert kurset gjennom prosjektet «Byen som marked» og vi har gjort en god avtale med vår samarbeidspartner **Sommarøy Arctic Hotel** om kursfasiliteter og opphold.

### Kostnad samling 1:

Pris pr person i enkeltrom, inkludert helpensjon dag 1 og dagpakke(m/lunch) dag 2, buss fra Tromsø sentrum T/R  
**Kr 2.750,- eks mva**

**Vi vil prøve å holde samme kostnadsnivå på samling 2, og avtaler tidspunkt med kursdeltakerne på samling 1.**

### Påmelding til:

IdeSmia AS ved Jan-Erik Kristoffersen

**Tlf: 45 83 18 38** eller e-post:

[post@idesmia.no](mailto:post@idesmia.no)

Husk å oppgi navn, adresse, arbeidsgiver og telefonnummer!

For ytterligere informasjon eller spørsmål ta kontakt med Jan-Erik eller Morten

Furunes hos Fylkesmannens

Landbruksavdeling på **tlf: 95 28 07 71**



**Sommarøy Arctic Hotel**  
*gir en perfekt ramme for vårt kursprogram i kreativ prosessledelse og idéutvikling!*



Fylkesmannen i Troms  
Romssa Fylkkamánni

**IDESmia**  
VERKTØY - MULIGHETER - RESULTAT