



Jakten på Smaken av Norge

Invitasjon til åpning av Ganefart og Det Norske Måltid 2010

Representanter for presse og media samt samarbeidspartnere i Ganefart og Det Norske Måltid ønskes velkommen til et felles avspark for årets landsomfattende konkurranser, som begge jakter på smaken av Norge.

Hva blir Årets produkt i 2010?

Og hvor ligger det beste spisestedet langs veien?

**NY PRIS I ÅR:
Årets godbit -
et produkt med potensial**

Begge spørsmålene skal få sine svar når landet i løper av sommeren finkjemmes for det beste som er å oppdrive av matprodukter og for spisesteder som vet å presentere de lokale produktene og tradisjonene for sine gjester.

Åpning ved landbruks- og matminister Lars Peder Brekk og fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen.

Du får også møte Inger og Lene Berg fra Ingers Kro & Restaurant på Hovet i Hallingdal, vinner av Ganefart 2008, og Ingrid og Joar Ek fra Ek gårdskjøkken, Onsøy i Fredrikstad, som hadde Årets produkt 2009.

Sted: DnB NOR Marmorhallen, Kirkegata 21, Oslo

Tid: Tirsdag 11. mai kl. 11.00-12.30

Samlingen avsluttes med en lunsj fra buffé med en liten smak av Norge. Og hva passer vel bedre enn å toppe lunsjen med en lekker dessert fra Ek gårdskjøkken?

Velkommen!

Hilsen

Stiftelsen Norsk Matkultur, Næringsforeningen i Stavanger-regionen og Norges Bygdekvinnelag

Spørsmål kan rettes til Harald Osa på 90 51 15 14, ho@norskmatkultur.no eller

Unn Karin Olsen på 90 60 65 22, uko@norskmatkultur.no

DET NORSKE MÅLTID kårer **Årets produkt, Årets råvare sjø og Årets råvare land** hvert år. I innledende runder kåres vinnere i alle tre kategorier i hvert fylke. 54 fylkesvinnere kjemper om tre nasjonale titler. Samarbeidet omfatter DnB NOR (hovedsponsor), Næringsforeningen i Stavanger-regionen, Innovasjon Norge, Landbruks- og matdepartementet og Fiskeri- og kystdepartementet, Norges Kokkemesteres Landsforening, Norges Fiskarlag, Norges Bondelag, Norges Bygdekvinnelag, NHO Reiseliv og Stiftelsen Norsk Matkultur.

GANEFART kårer **det beste spisestedet langs vei og vann** annethvert år. I innledende runder kåres vinnere i åtte regioner. Målet med konkurransen er å sette fokus på, og ikke minst få flere spisesteder som benytter norske råvarer med utgangspunkt i lokale mattradisjoner. GANEFART er et samarbeid mellom Norges Bygdekvinnelag, Innovasjon Norge og Landbruks- og matdepartementet.

