

Jakten på årets unge bonde har startet

For andre år på rad skal årets unge bonde kåres. Fjorårets kåring engasjerte hele Norge og resulterte i nesten hundre påmeldte kandidater. Frem til 31. oktober kan man forslå sin kandidat på www.ungbonde.no.

Norges Bygdeungdomslag (NBU) og McDonald's Norge samarbeider for å øke rekrutteringen til norsk landbruk og sette fokus på norsk kvalitetsmat, gjennom kampanjen "Grønn Utdanning". I år har de fått med distriktenes næringsavis Nationen på laget, og sammen leter de nå etter et sunt forbilde som kan inspirere andre til å finne veien til norsk landbruk.

Vil bidra til økt rekruttering

Samarbeidet mellom NBU og McDonald's om økt rekruttering til "Grønn Utdanning" er hittil svært vellykket og har gitt gode resultater. I fjor var det første gang kåringen ble avholdt, og resultatet ble nesten 100 forslag til kandidater hentet fra hele Norge. Kandidatene var i aldersspennet 19 til 35 år og flesteparten drev med tradisjonell matvareproduksjon. Det var imidlertid også enkelte produsenter av alt fra alpakkaull til bringebærjuice blant kandidatene.

– Det er svært viktig at flere unge søker seg til grønne utdanninger og at flere tar del i det norske landbruket. Vi håper å engasjere flest mulig i jakten på årets unge bonde og at dette kan bidra ytterligere til økt rekruttering, sier Årstein Skjæveland, generalsekretær i NBU.

NBU oppfordrer alle til å foreslå sin favoritt til årets unge bonde. Den heldige vinneren vil få heder og ære, samt avløser for en helg og en tur til Barcelona for to.

I år ledes juryen av landbruksminister Lars Peder Brekk. Selv mener han at kåringen er et viktig ledd i å engasjere unge i å velge en fremtid i landbruket.

– Jeg er mektig imponert over engasjementet for denne konkurransen og arbeidet for å rekruttere unge til landbruket. Det er viktig å vise at norsk landbruk er en spennende karrierevei, sier landbruksminister og juryformann Lars Peder Brekk.

Vekker stort engasjement

En undersøkelse foretatt av Norstat på vegne av NBU og McDonald's i vår viste at norsk landbruk har bred støtte i befolkningen. Undersøkelsen avdekket at hver femte nordmann kunne tenkt seg en jobb innen landbruket.

– Vi er helt avhengig av økt rekruttering til norsk landbruk for at vi også i fremtiden skal få tilgang til gode, norske råvarer, sier Margaret Brusletto, kommunikasjonsdirektør i McDonald's Norge AS.

Brusletto får støtte av sjefsredaktør i Nationen, Mari Velsand.

– Dette kjempeflotte initiativet som har pågått i drøye to år har vekket stort engasjement. Vi er glade for å kunne bidra i jakten på årets unge bonde og i arbeidet med å engasjere fremtidens arbeidstakere i norsk landbruk, sier Velsand.

HVORDAN FORELSÅ DIN KANDIDAT:

- Gå inn på www.ungbonde.no eller www.facebook.com/GronnUtdanning
- Du kan foreslå en eller flere venner, eller deg selv, som kandidat
- Skriv en kort begrunnelse for hvorfor din kandidat bør vinne og legg gjerne ved et bilde
- Kandidaten må være: under 35 år — et godt forbilde — og matprodusent

FOR MER INFORMASJON, VENNLIGST KONTAKT:

- Årstein Skjæveland, generalsekretær i Norges bygdeungdomslag.
Tel: 22 05 48 08 /908 72 411, e-post: general@nbu.no
- Margaret Brusletto, kommunikasjons- og personaldirektør McDonald's Norge AS
Tel: 23 10 70 65 /957 03 404, e-post: margaret.brusletto@no.mcd.com
- Mari Velsand, sjefsredaktør i Nationen.
Tel.: + 47 913 28 448, e-post: mari.velsand@nationen.no

Årets unge bonde er et samarbeid mellom Norges bygdeungdomslag og McDonald's, og i år også med Nationen, for å øke rekrutteringen til norsk landbruk og sette fokus på norsk kvalitetsmat. Kåringen er en del av rekrutteringskampanjen Grønn Utdanning som har pågått siden våren 2010. Årets unge bonde skal være et sunt forbilde som kan inspirere flere kloke hoder og driftige hender til å finne veien til norsk landbruk. Fjorårets kåring vekket stort engasjement over hele landet, og nesten 100 kandidater ble foreslått i løpet av kampanjeperioden. For mer informasjon, se www.facebook.com/GronnUtdanning