

Landbruks- og matdepartementet
Postbok 8007 Dep
0030 OSLO

Blindern 22. januar 2007

Høringsuttalelse:
Forskrift om konkurranseavgrensande verksemd i skogbruket.

Vi viser til Landbruks- og matdepartementets høringsbrev og høringsutkast av 18. oktober 2006. Treindustrien organiserer skogbrukets viktigste kundegruppe målt i tømmerverdi, nemlig sagbrukene. Treindustriens synspunkter på det framlagte høringsutkastet er slik:

1. Eiendomsstruktur og småskalapreg

Treindustrien deler Departementets oppfatning av at det på grunn av eiendomsstrukturen og småskalapreget i norsk skogbruk kan være grunn til å vurdere om det foreligger et reelt behov for samarbeidsformer som kan komme i konflikt med konkurranselovgivningen. Det er imidlertid vår oppfatning at beskrivelsen av skogbruksnæringen er svært mangelfull for det aktuelle formål. Det bør bl.a. beskrives hvordan tømmeromsetningen i praksis skjer. Vi vil i denne forbindelse peke på at Treindustriens 103 medlemsbedrifter ved kjøp av sagtømmer i realiteten allerede forholder seg til et svært få aktører på selgersiden.

2. Behovsvurdering

Treindustrien er av den oppfatning at det i høringsbrevet ikke er påvist noe reelt behov for såvidt omfattende unntak fra gjeldende lovgiving. Den behovsvurdering som er presentert i høringsbrevet er svært overfladisk, og det er heller ikke gitt noen presis beskrivelse av hva som faktisk vil være tillatt innenfor gjeldende lovgiving. Det skal i denne forbindelse presiseres at et organisert samarbeid som fører til mer effektive løsninger for samfunnet, og som samtidig ivaretar hensynet til forbrukerne, i utgangspunktet er lovlig.

3. Omfang og avgrensing

Konkurransetilsynet uttaler i brev av 3. januar 2006 til Fornyings- og administrasjonsdepartementet i sakens anledning følgende (pkt 2, første avsnitt (side 1)): "Dersom forskriftsutkastet vedtas vil det i realiteten gi blankofullmakt til å opprette karteller og drive annen konkurransebegrensende aktivitet innenfor skogbruksnæringen.". Vi oppfatter dette som en særdeles krass og urovekkende kritikk av Landbruks- og matdepartementets utkast til forskrift.

4. Om unntak fra konkurranselovens § 11

Landbruks- og matdepartementet har ikke gjort nærmere rede for hvorfor det bør gis unntak også for § 11. Mens § 10 gjelder *konkurranseavgrensende samarbeid* mellom aktører, gjelder § 11 *utilbørlig utnyttelse av dominerende stilling*. Vi kan ikke se at det finnes noen god begrunnelse av samfunnsøkonomisk eller skogpolitisk art som kan forsvare unntak fra § 11,

og vi er også i sterk tvil om det finnes hjemmelsgrunnlag for et slikt unntak, ref Ot.prp. 28 (2004 – 2005) pkt 6.6.2.

5. Avgrensning mot og relasjoner til annet lovverk

I departementets utredning er det ikke vurdert hvordan forslaget stiller seg i forhold til annet relevant lovverk. Spesielt bemerkelsesverdig er det at forholdet til EU/EØS-retten ikke er drøftet nærmere, ref. art. 53 og 54. Vi viser også i denne forbindelse til Konkurransetilsynets brev av 3. januar d.å. (pkt. 6 (side 5 og 6)).

6. Konsekvensvurdering

Med henvisning til pkt. 1 (ovenfor) og sitatet fra Konkurransetilsynets brev i pkt. 3 (ovenfor), er det vår oppfatning at det vil være helt nødvendig med en grundig analyse av mulige uheldige konsekvenser av forskriften på kort og lang sikt, herunder konsekvensene for norsk treindustri av vertikal integrasjon og nye konsolideringer på selgersiden.

7. Vertikal integrasjon

De største omsetningsorganisasjonene er og vil i framtida være engasjert på eiersiden i skogindustriell virksomhet. Flere medlemsbedrifter i vår organisasjon savner i denne forbindelse en konkret vurdering av mulige konsekvenser av unntak fra konkurranselovens bestemmelser. Det bør avklares om det kan oppstå uønskede konkurranseforhold innenfor omsetningen av tømmer, skurlast og foredlet trelast.

Konklusjon

Verken behovet for eller konsekvensene av forskriften er vurdert på en betryggende måte. Det er derfor Treindustriens oppfatning at det foreliggende forskriftsutkast ikke må eller kan vedtas slik det nå foreligger.

Med hilsen
TREINDUSTRIEN



Knut Einar Fjulsrud
Adm. direktør