

Til Landbruks- og matdepartementet  
Att. Astrid Zachariassen  
Postboks 8007 Dep  
0030 OSLO

Oslo, 26.02.2007

## Høring av endring av forskrift 24. august 1956 nr. 9632 om tilvirking, merking og omsetning av ost - osteforskriften

### Bakgrunn

Vi viser til høringsbrev publisert 12.02.2007 på Landbruks- og matdepartementets nettsider om utkast til forskrift om endring av osteforskriften. Det fremmes forslag om å endre §1 slik at begrepet ost heretter forbeholdes produkter som har melk eller melkeprodukter som råvare, og som ikke inneholder annet enn melkefett.

### Merknader

Melk.no - Opplysningskontoret for Meieriprodukter AS støtter herved Landbruks- og matdepartementets forslag til endring av forskriften.

Melk.no stiller seg positive til utvikling av nye påleggsprodukter med en ernæringsmessig gunstig profil. Men hvis dette er produkter hvor melkefettet er blitt erstattet helt eller delvis med vegetabilsk fett, ser vi det som en stor fordel at disse omsettes under et annet begrep enn "ost". Fra vårt ståsted er et tungtveiende argument i forhold til dette at forbruker skal vite hva man kjøper.

Inntil nylig har det vært et skille mellom produkter som er blitt merket som ost og produkter som ikke har kunnet benytte denne betegnelse, men funnet andre begreper (revet, pizza-topping m.m.) Vi står nå overfor en helt ny situasjon i og med at et produkt har fått dispensasjon til å kalle sitt produkt for ost der hoveddelen av melkefettet er erstattet med vegetabilsk fett. Hvis man åpner for at slike produkter i fremtiden skal kunne betegnes som ost vil dette være en stor utfordring. Det betyr at produkter som inneholder ulike typer vegetabilsk fett vil kunne kalle seg ost, uansett om fettsyresammensetningen er helsemessig gunstig eller ugunstig. Pris vil for mange produsenter være en viktig faktor ved utvikling av ny produkter. Vegetabilsk olje som for eksempel palmeolje er en billig råvare noe som betyr at vi lett vil kunne se langt flere nye produkter som inneholder dette hvis man får anledning til å kalle disse produktene oster. Selv med en tydelig merking av innholdet i produktene vet vi av erfaring at forbruker har utfordring med å skille ulike typer fett fra hverandre. Den helsemessige gevinsten vil derfor ikke nødvendigvis ivaretas ved å åpne forskriftene.

Melk.no ser det også som en fordel at den norske forskriften bringes i overensstemmelse med standarden for ost i Codex Alimentarius og internasjonal praksis. Per i dag åpnes det for unntak fra den norske forskriften for såkalt margarinost. Begrepet margarinost er ikke et vanlig ord i det norske språket, og er også egnet til å villedde forbruker. Melk.no støtter derfor forslaget om å fjerne unntaket for margarinost, for å unngå unødvendige uklarheter i tolkningen av forskriften.

Vi ønsker å understreke at vi synes det er viktig at det utvikles nye og helsemessige gunstige matvareprodukter. Samtidig viser erfaring fra utlandet at slike produkter lever i beste velgående selv



om produktet ikke kan kalles ost. Det er altså ikke en forutsetning at man får bruke denne betegnelsen for å slå gjennom i markedet.

Melk.no – Opplysningskontoret for Meieriprodukter er et merkenøytralt bransjeorgan som representerer meieribransjen.

Med vennlig hilsen  
Melk.no – Opplysningskontoret for Meieriprodukter

Ida Berg Hauge  
Daglig leder