

## **Svar fra Dagligvarehandelens Osteforum på høring forskrift om fordeling av tollkvoter for landbruksvarer.**

Det vises til høringsbrev av 30. juni 2008 fra Landbruks- og matdepartementet på forslag til forskrift om fordeling av tollkvoter for landbruksvarer.

Våre medlemsbedrifter representerer langt størstedelen av omsetningen til forbruker av norsk og importert ost i Norge.

Vi mener det ikke er riktig som departementet foreslår at kravet til bankgaranti skal bortfalle ved fordeling av fri kvote og at kravet skal begrenses til kvoter som fordeles etter historisk import og bearbeiding til industrien.

Krav om bankgaranti bør ut fra prinsippet om likebehandling av kommersielle aktører gjelde alle eller ingen kvoteinnehavere.

Det antas at kravet om bankgaranti kan bidra til at nykommere som søker fri kvote ikke søker slik kvote uten at de har til hensikt å bidra med reell verdiskaping i ostemarkedet. Når det gjelder potensielle søkere av fri kvote, kan krav om bankgaranti utgjøre en beskrankning som gjør det vanskeligere for useriøse aktører å få kvote. Derfor er det ut fra et markedsperspektiv underlig at departementet foreslår å fjerne garantikravet fra nettopp denne gruppe bedrifter.

Vi forstår at forslaget medfører en administrativ forenkling for myndighetene men det er ikke bra at dette gjøres på tvers av et rasjonelt marked.

Ved å knytte frikvoten til firmaer som har potensial for salg av tollkvoteostene til butikker og storhusholdninger, kunne myndighetene oppnå en administrativ forenkling samtidig som markedets behov ble tilfredstilt.

Vi hadde gjerne sett dokumentasjon fra myndighetene på at de 730 tonn fri kvote bidrar til det mangfold som kvoten fra myndighetenes side hadde som intensjon å etablere. Vi som kjenner markedet, mener og kan dokumentere at ostemangfoldet i Norge er stort og økende, men kan ikke se at den store frikvoten har hatt eller vil kunne få slik effekt.

Den ordningen Dagligvarehandelens Osteforum har foreslått ovenfor vil derimot medføre at nykommere med genuine osteinteresser kan komme inn i markedet og reelt sett øke ostemangfoldet i konkurranse med de etablerte.

Oslo, 10. september 2008

Med vennlig hilsen  
Dagligvarehandelens Osteforum  
Steinar B. Kringlebotten  
Adm. direktør