

Fungerer med og for folk



Tettstadutviklinga i Norheimsund 1986 - 2004

- Eit prosjekt med god samhandling mellom private og offentlege deltakarar
- Aktørar som aldri gav opp + entusiast

NÆRINGS�IVET:

- Deltatt i planarbeid heile tida
- Økonomiske bidrag (ca 2 mill spleis)
- Vilje til å få gjort ting undervegs
- Vera romsleg

Handelen etter ombygginga av sentrum

- Omsetningsauken frå 1998 til 2003 var 12%
- I juni, juli og august i samme perioden var omsetningsauken heile 22%

Konkrete fylgje av tettstadutviklinga:

- Nye butikkar med fasade mot sjøen
- Nytt turområde
- Kortids P-plassar på kaien
- Ny P-plass utanfor sentrum
- Gjestehamn og dieselpumpe på kaien
- Båtfestivalen i juni
- Betre samarbeid i Næringslaget

Utan handel dør byen

Handlegata er byens møtestad



Finansiering

- Første byggesteg ca 11 mill (+ fri grunn)
Fordelt med ca. ein tredel kvar på private, stat/fylke/vegvesen og heradet
- Andre byggesteg ca 15,5 mill.
Fordelt med ca. 7,5 mill på vegvesenet, 0,7 på private, 0,6 på kraftverk/televerk, 3,7 på stat/fylke og 3,0 på kommunen
- Kvam herad fekk opprusting for ca. 26,5 mill ved å investera ca.6,5 mill.
- (I etterkant har private investert ca.2,2 mill i gjestehamna, slik at total opprusting er komen opp i 28,7 mill utan auke for kommunen)

Norheimsund 2004 med ny flytande gjestehamn





Norheimsund - ein god plass å vera

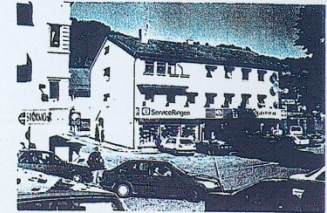




Nye oppgåver i arbeid

- Strandpromenade
- Regionalt kulturhus
- Oppbygging av merkevara "Norheimsund"
- Oppgradering og samordning av skilt
- Meir parkering i utkanten av sentrum
- Utvikling av park
- Fargeplan for sentrum

Arkitektonisk gjennomgang



TORGHUSET

Dagens tilstand. Det flotte, dominerende bygget ved torget er i god stand og trenger minimalt med opprydding.

Evalueringskala 1-5 = 3

Forslag til fasadebehandling. Godt eksempel på en fasade som lett kan forbedres uten store kostnader. Opprydding i skilting både i gavl og mot torget er vist, samt mer oppdeling av de store utstillingsvinduene i underetasjen. En koordinert fargesetting av trepanel, vinduer/dører og persenner vil ytterligere løfte totalinntrykket. Skilting/lys i følge foreslått designprogram.

Evalueringskala 1-5 = 5

ART DECO HUSET

Dagens tilstand. Unik Art Deco bebyggelse. Et viktig identitetsskapende element i Norheimsund. Huset inneholder flere butikker.

Evalueringskala 1-5 = 4

Forslag til fasadebehandling. Godt eksempel på en fasade som lett kan forbedres uten store kostnader. Huset farge, skilting og vindusutstilling må forsterke husets særpreg. Skilting/lys og fargesetting i følge foreslått designprogram. Vindusutstilling og utesalg må ryddes opp i.

Evalueringskala 1-5 = 5

BOKHANDELEN

Dagens tilstand: 2 1/2 etasjes pusset bygning med vertikalt sentraltmotiv. De pussete relieffene som omrammer vinduene er overdimensjonerte. Tidstypisk, ryddig bygning med rotete inntrykk pga. utstillingsvinduene og tilfeldig utplassering av varer både inne og ute.

Evalueringskala 1-5 = 3

Forslag til fasadebehandling. Godt eksempel på en fasade som lett kan forbedres uten store kostnader. Skilting/lys i følge foreslått designprogram. Vindusutstilling og utesalg må ryddes opp i. Fargesetting i henhold til fargepalett i designprogram.

Evalueringskala 1-5 = 5

ELEKTROBUTIKKEN

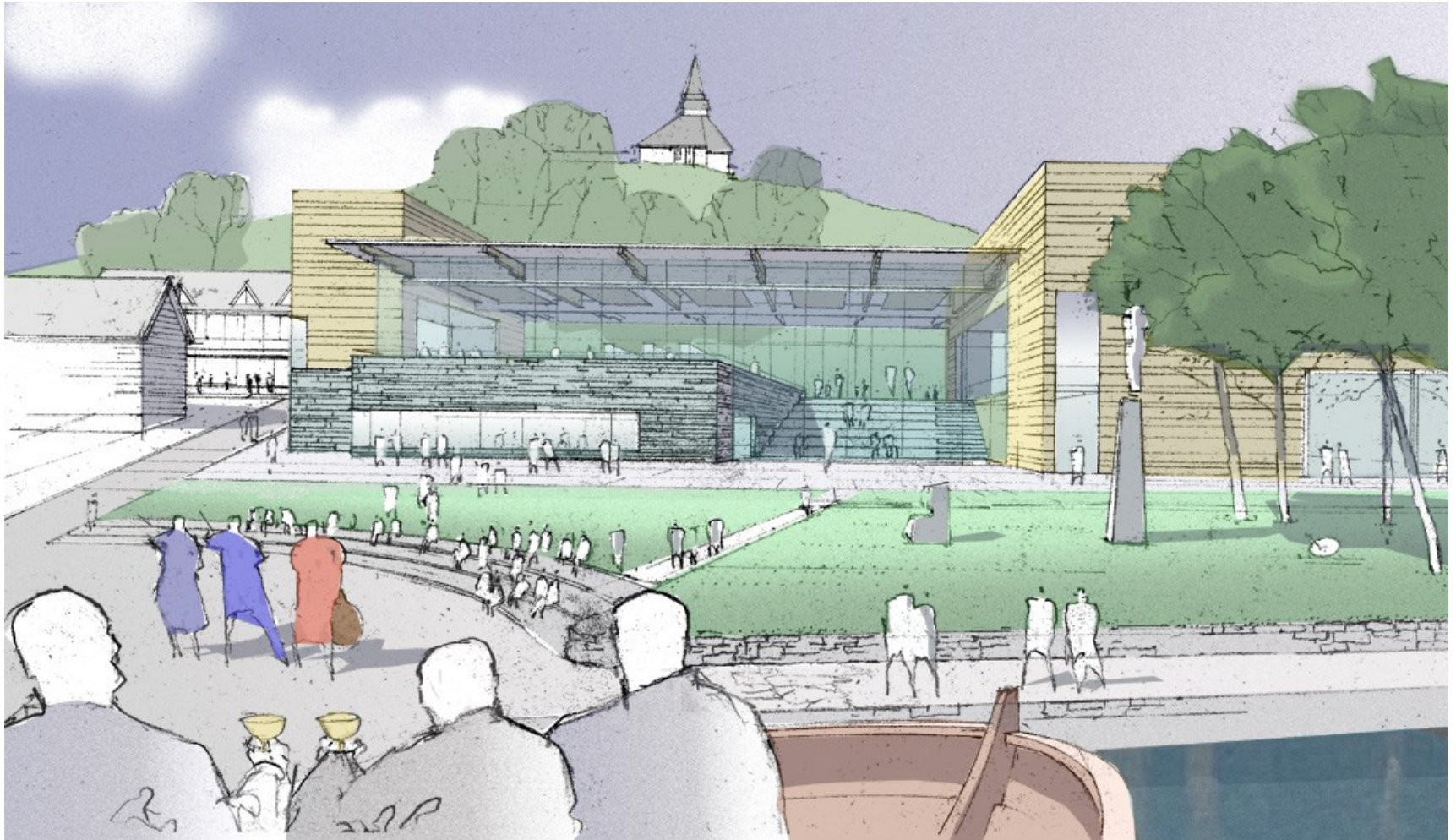
Dagens tilstand. Et av de vanskeligste byggene i Norheimsund. Opprinnelig et trehus, som er erstattet av et pusset murhus. Huset er veldig viktig fordi det utgjør en av "veggene" i "hjerteret" dvs. torget. Alle de andre husene på torget er av høy kvalitet. Huset bør tilbakeføres til opprinnelig form og uttrykk, sekundært bør dominerende skilting fjernes, og huset skjules bakte en trerekke.

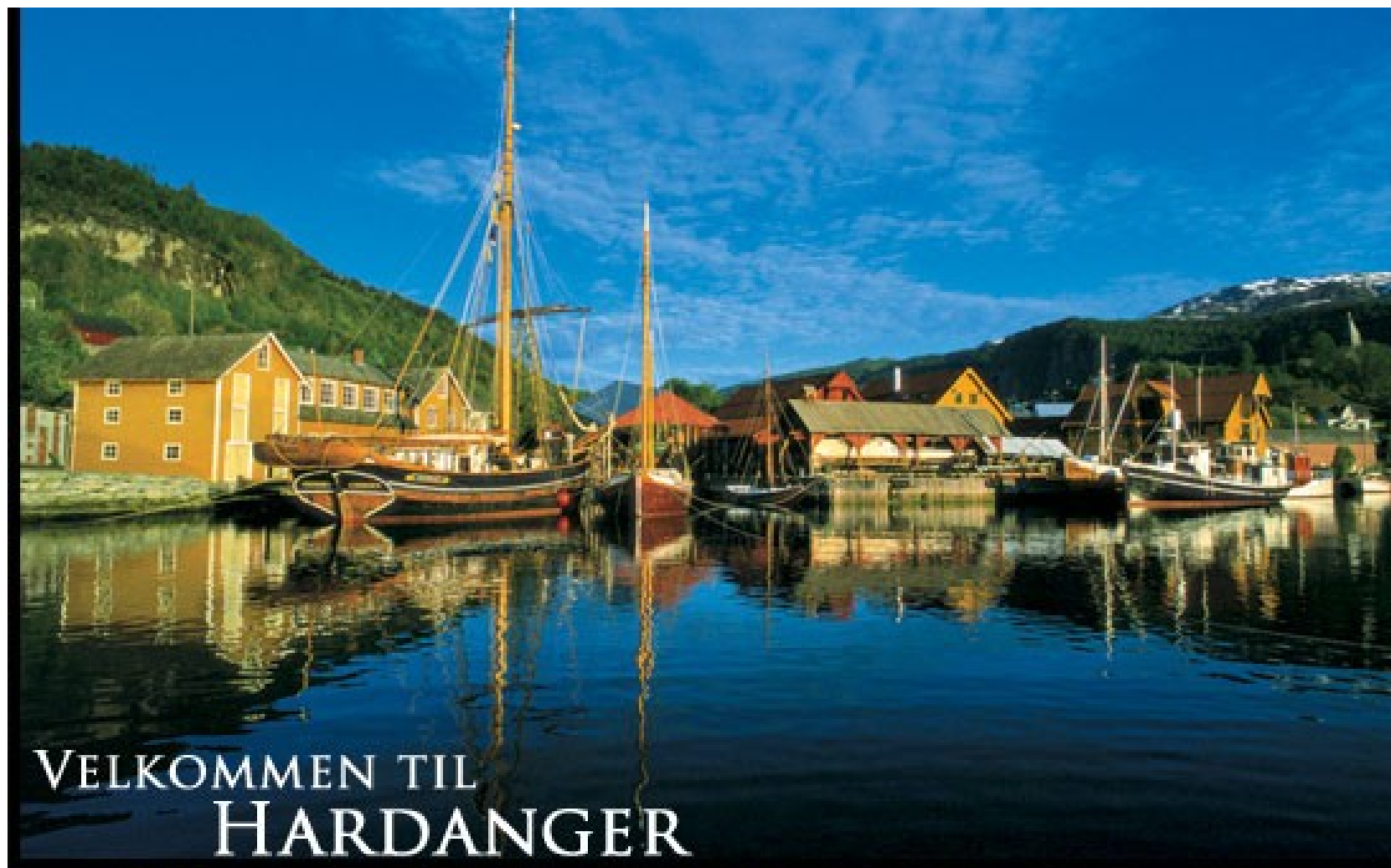
Evalueringskala 1-5 = 1

Forslag til fasadebehandling. Forslaget viser en total renovering av fasaden med bl.a. ny kledning i tre. Vindusinnsetning, skilting, detaljering og farger må koordineres.

Evalueringskala 1-5 = 5

Regionalt kulturhus





VELKOMMEN TIL
HARDANGER

FARTØYVERN
SENTER



Strandpromenade
til Fartøyvernsenteret

Før og etter





Før og etter

Sentrum
=
møtestad





Kva skal til for at Åndalsnes skal lukkast i arbeidet med stadutvikling og sentrumsutvikling.

Grunnlaget for suksess:

- Kommunen i leiartøya
- Godt samarbeid med næringslivet
- Vilje til å gjennomføre prosjektet økonomisk

God Forankring

- Politisk
- Tverrpolitisk
- Administrasjonen
- Rosendal Utvikling/Næringslivet

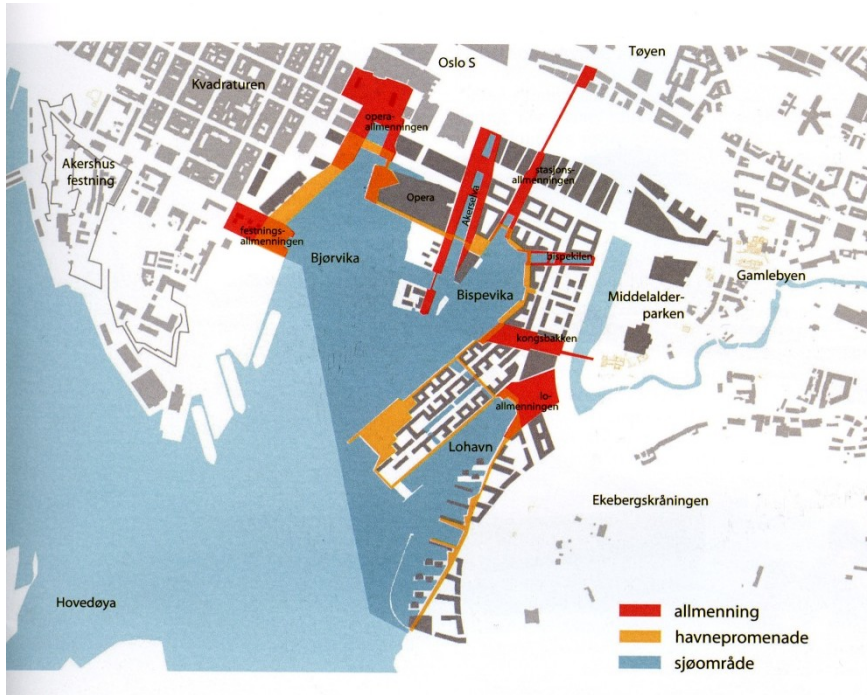
Tenk Heilskap

Ulike sektorar i kommunen

Langsiktig perspektiv på arbeidet

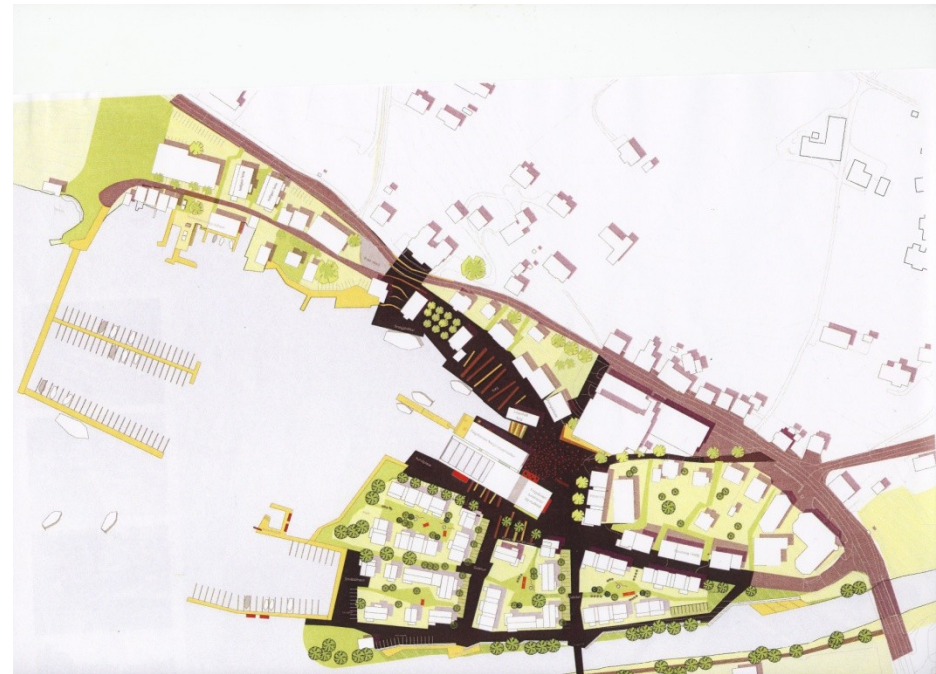


Gode planar



Oslo – sjøfront i Bjørvika

Rosendal - sjøfront



God lokal deltaking frå organisasjonar,
ungdom, skule og ildsjeler.



Godt samarbeid med festivalarrangørane



Spleiselag

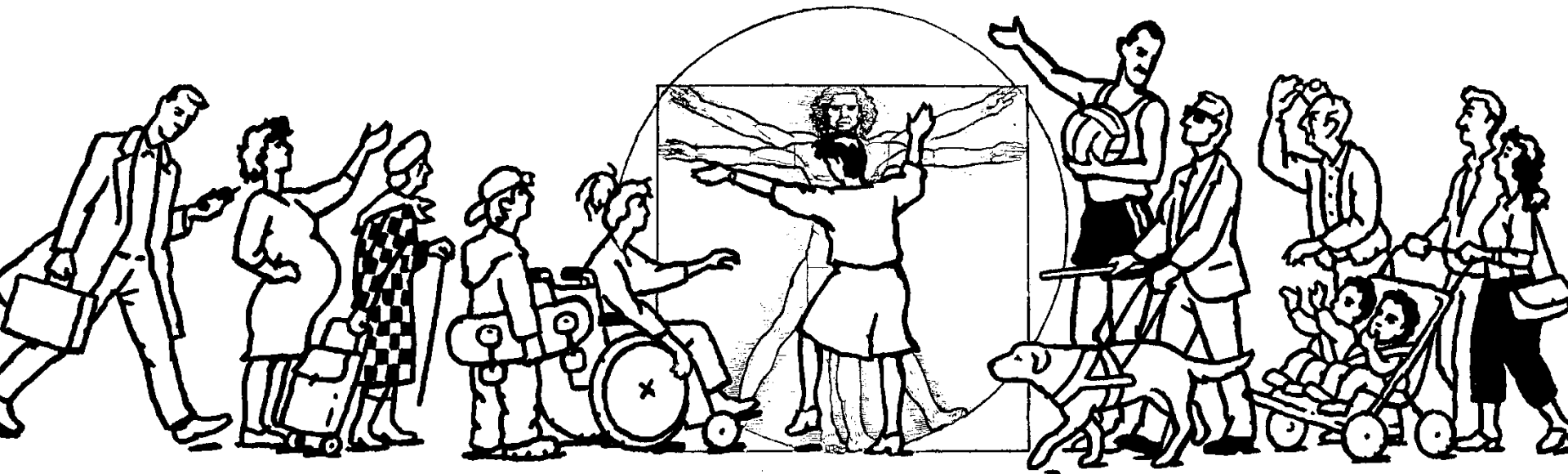
- Kommunen
- Næringslivet
- Grunneigarane
- Regionale etatar/Fylkeskommunen
- Husbanken
- Organisasjonar
- Statens Vegvesen
- Innovasjon Norge

Tilskotsordninger

Oversikt over tilskotsordninger som kommunen kan søkja, i forbindelse med stadutvikling

- ▶ **Midler til pilotprosjekter innenfor kulturbasert steds- og næringsutvikling**
Midlene er en del av Kommunal- og regionaldepartementets (KRD) satsing på kultur og næring og administreres av KRD. I statsbudsjettet for 2009 kap 551 - post 72 er det satt av 6 millioner kroner til dette formålet.
- ▶ **Regionale utviklingsmidler**
Fylkeskommunene har ansvaret for å forvalte midler til regional utvikling over Kommunal- og regionaldepartementets budsjett.
- ▶ **Utviklingsprogram for grønt reiseliv**
Utviklingsprogrammet skal bidra til å videreutvikle de ressurser som gården og bygda rår over. Målet er økt verdiskaping og bedriftsøkonomisk lønnsomhet i reiselivsrettede aktiviteter på gården, basert på mat, kultur, natur og aktivitetsbaserte opplevelser. Utviklingsprogrammet er en del Landbruk- og Matdepartementet
- ▶ **Reiselivssatsing i Innovasjon Norge** I 2008 ble det bevilget 215 millioner kroner til Innovasjon Norge til reiseliv
- ▶ **Bygdeutviklingsmidler (BU-midler)**
I jordbruksavtalen er det avsatt midler for å fremme lønnsom og bærekraftig næringsutvikling i og i tilknytning til landbruket.
- ▶ **Kulturminnefondet**
Norsk kulturminnefond skal stimulere til økt verneinnsats fra eiere og næringsliv, og til mer effektive arbeidsformer mellom det offentlig og private aktører.
- ▶ **Kunst i det offentlige rom**
Kunst i det offentlige rom (KORO) er statens fagorgan for kunst i offentlige rom.
- ▶ **Tildeling av skjønnsmidler**
Kommunal- og regionaldepartementet fordeler hvert år skjønnsmidler til det enkelte fylke etter nærmere retningslinjer. Skjønnmidlene fordeles av Fylkesmannen til kommunene

Universell utforming



Kvalitet i utforminga





Før og etter



DET NYE TORGET

Ein god
møtestad

