

Kafé-dialog – Kva er dei viktigaste føresetnadene for å få forankring av stadutviklingsprosjekt?

Viktige overordnede hensyn

- Bred forankring
 - Politisk – også opposisjonen
 - osv
- Få folk i tale
 - Økt bevissthet om at noe er i ferd med å skje
- Bred involvering
- Skape engasjement
 - Involvering av nøkkelpersoner
 - Ulike aktører – ulike faser
- Skape press nedenfra
- Forankring = kontinuerlig prosess, varig forankring – også videreføring av prosjektets resultater
- Varig forankring – også videreføring av prosjektets resultater
- Tillitt fra innbyggerne – Involvering – Informasjon og kunnskap – Vise gjennomføringsevne
- Ikke prat – Reel medvirkning – Riktig medvirkning
- Skape tillit hos befolkningen
- Få folk i tale
 - Økt bevissthet om at noe er i ferd med å skje
- Ikke sitte med ryggen imot
- Skreddersøm – ingen er like
- Skape engasjement
 - Involvering av nøkkelpersoner
 - Ulike aktører – ulike faser
- Takle bølgene/bølgedalene
- Tillitt fra innbyggerne – Skape begeistring – Eierskap – Synlige resultater – Lokale prosjekter – For frivillige: små konkrete prosjekter
- Tillitt fra innbyggerne – Strategisk og skreddersydd arbeid – Frivillige presser oppover – Gir drivkraft – Presse – Informasjon og kommunikasjon – Tillit
- Ressurser til arbeidet
- Integrering – Videreføring må sikres – Beholde kunnskap
- Eierskap – Forankring – Bottum Up eller Ovenfra og ned? – Begge veier – Administrasjonens rolle? Med folket før politikerne? – Hvor kommer prosjektet fra? – Tilbakekobling – Frem og tilbake – Utstillinger

- Eierskap – Forankring hos grunneiere og komm/fylke – De som kan stoppe et prosjekt må med
- Lytte – Ivareta grupper som vanligvis ikke er representert – Barn /trafikk
- Realisme: en felles forståelse lettere enn felles mål – Forskjellige grupper har forskjellige mål/ønsker – Barn er for lite synlige – Politisk avklaring: Hva er viktigst? Felles forståelse – Plassering av signalbygg – Eks: Hvor / Hva er sentrum?
- Type prosess – Avklare forventninger – Hva skal resultatene brukes til?
- Kultur for mulighetstenkning – Ivaretagelse av ildsjeler – Møte kritikk konstruktivt – Oppfylle forvaltningens krav

Viktige konkrete grep

- Interessentanalyse(r)
- Synlige tiltak
 - vekker debatt/engasjement
 - viser at noe skjer
 - viser resultater)
 - Bruke frivillige organisasjoner
- Stille spørsmål
- Kommunikasjon – skreddersys mot målgrupper
- Forberedelser
 - Bruke god tid på forankring
 - Innarbeiding i plansystemet
- Oppsøkende virksomhet mot målgrupper
 - F.eks mot de uorganiserte
- Synliggjøre prosjektet
 - Visuelle virkemidler
 - Tilgjengeliggjøre
 - Eksempel fra Drammen: Plankontoret ble flyttet ut i det offentlige rom
 - vekke debatt/engasjement
 - vise at noe skjer
 - vise resultater
 - Bruke frivillige organisasjoner
- Digitale virkemidler
 - Barnetråkk
 - Eldretråkk
 - Andre tråkk
- Bruke scenarier/visjoner

- Være bevisst på ambassadørene
 - Barn og unge viktige
 - Sette dem i stand til involvering
 - Bruke elevråd
 - Studieturer
- Få med handelsstanden/næringslivet
- Digitale virkemidler
 - Barnetråkk
 - Eldretråkk
 - Andre tråkk
- Stille spørsmål
- Kommunikasjon – skreddersys mot målgrupper
- Forberedelser
 - Bruke god tid på forankring
 - Innarbeiding i plansystemet
 - Osv
- Oppsøkende virksomhet mot målgrupper
 - F.eks mot de uorganiserte
- Ikke sitte med ryggen imot
- Bruke scenarier/visjoner
- Være bevisst på ambassadørene
 - Barn og unge viktige
 - Sette dem i stand til involvering
 - Bruke elevråd
 - Studieturer
- Få med handelsstanden/næringslivet
- Mildt positivt press – En tlf: Hvordan går det? – Bli sett