

Praktisk informasjon

Tid:	Tirsdag 10.oktober kl. 08:30 til onsdag 11.10. kl.15:00
Sted for konferansen:	Fylkeshuset, Henry Karlsens plass 1, Vadsø tlf. 78 96 20 00
Overnatting (evt.):	Rica Hotel Vadsø, Oscars g 4 Postboks 63, 9811 Vadsø, tlf. 78 95 52 50 Oppgi at overnatting gjelder stedsutviklingskonferansen
Konferansekomité:	Finnmark fylkeskommune Riksantikvaren Vadsø Kommune Husbankens regionkontor Hammerfest
Påmeldingsfrist:	Innen 25.09.06. Denne gjelder også for hotellbestilling
Påmelding til:	Finnmark fylkeskommune, Henry Karlsens pl 1 9800 Vadsø, tlf. 78 96 20 00 roy.ugseth@ffk.no
Pris:	Konferanseavgift kr.500,-. Middag er inkludert.
Fakturering:	Deltakerne dekker overnatting og reise selv.
Spørsmål kan rettes til:	Finnmark fylkeskommune Roy Åge Jensen Ugseth, tlf. 78962096, roy.ugseth@ffk.no Vadsø kommune Jarko Autero, tlf. 78942354, jarko.autero@vadso.kommune.no Sigrid Skarstein, tlf. 78942891, sigrid.skarstein@vadso.kommune.no Riksantikvaren John Bjørn Koksvik, tlf. 98202779, jbk@ra.no Husbankens regionkontor i Hammerfest tlf. 78427400 Carina Stokke, tlf. 78427426, carina.stokke@husbanken.no Lene Edvardsen, tlf. 78427408, lene.edvardsen@husbanken.no Norsk Form Iacob Heiberg, tlf. 23292646, iacob.heiberg@norskform.no

Stedsutvikling i Finnmark «Den flerkulturelle møteplassen»



**Kulturelle sætrekk, kunnskap og kvalitet som utgangspunkt
for å skape gode steder i Finnmark**

**10. og 11. oktober 2006
Fylkeshuset
Henry Karlsens plass 1, Vadsø**



Finnmark fylkeskommune
Finnmárkku fylkkagiella



Vadsø kommune



Husbanken



NORSK FORM



Seminaret er et samarbeid mellom Finnmark fylkeskommune,
Vadsø kommune, Riksantikvaren, Husbanken og Norsk Form

Invitasjon til stedsutviklingskonferanse i Finnmark

10. og 11. oktober 2006 □ Fylkeshuset, Henry Karlsens plass 1, Vadsø

Kvalitet i fysisk og sosialt livsmiljø: hvordan gjøre tettsteder og bygder attraktive for bosetting og næringsutvikling? Hva er et godt sted?

Konferansens hensikt er å gi økt innsikt i fylkets/ hele områdets kulturelle ressurser som stimulans og forsterket grunnlag for videre utvikling. For å styrke interessen for investeringer og aktiviteter, trivsel og virkefrang, må en her som andre steder stadig jobbe med å forbedre kunnskapen om og evnen til å aktivisere ressursene som ligger i eget særpreget, lokale verdier og kultur i videste og den mest positive forstand.

Finnmark Fylkeskommune i samarbeid med Riksantikvaren, Husbanken, Norsk Form, Miljøverndepartementet og Vadsø kommune, har gleden av å invitere til kurs i steds- og byutvikling med kvalitet i Vadsø høsten 2006.

PROGRAM TIRSDAG 10. OKTOBER

Formiddag (09:00–12:00)

- 08:30** Registrering m. kaffe
- 09:00** Velkommen m. innledning ved politisk ledelse i Finnmark fylkeskommune. Hovedutfordringer i dag
- 09:15** Stedsutviklings-samarbeidet v/ John B. Koksvisk, sen.rådgiver hos Riksantikvaren
- 09:25** Det flerkulturelle Finnmark og historien – basis for stedsutvikling i dag? Faglig innledning ved professor v/ UiT Einar Niemi
- 10:05** Dialog – spørsmål
- 10:15** Kaffe – frukt
- 10:30** Samisk kultur v/ Randi Sjølie, rådgiver v/ Sametinget
- 11:00** Kvensk kultur v/ Terje Aronsen, leder av Kvensk institutt i Børselv i Porsanger
- 11:30** Det «norske» v/ Svein H. Sørensen, pensjonert rektor ved Svanvik folkehøgskole, – litt om kystkultur og innlandskultur
- 12:00** Lunsj

Etter lunsj (13:00–18:00)

- 13:00** Verneplan Vadsø kommune: intensjoner og erfaringer v/ Sigrid Skarstein, avd.leder Varanger Museum IKS, avd. Vadsø museum-Ruija kvenmuseum
- 13:30** Befaringer til utvalgte steder som belyser kulturelle særtrekk. Opplegg / reiseleder Einar Niemi, – som fastlegger reiserute
- 16:00** Kaffe – frukt etter turen
- 16:30** Gjenreisingsbebyggelsen i Finnmark v/ Inger Unstad, siv.arkitekt Vadsø
- 17:00** Arbeidsgrupper Deltakerne drøfter hvordan de opplever det de har hørt og sett, – sett i forhold til eget område. Stemmer stoffet? Beskriv særpreget for eget område. (60min.)
- 19:30** Middag I særpregede omgivelser og med kulturelle innslag, med påfølgende samtaler / meningsutveksling ut over kvelden av dagens inntrykk. Refleksjoner omkring eget særpreget, verdier og muligheter...

Målgruppen for kurset er lokalpolitikere, planleggere, næringsaktører, kulturarbeidere, byggesaksbehandlere, kreative personer og organisasjoner og alle interesserte. Kurset er særlig aktuelt for politikere i de faste planutvalgene i kommunene.

Hvordan nå resultater gjennom økt kunnskap, samarbeid og partnerskap? Konferansen skal belyse særtrekk og verdier, og gjennom praktiske eksempler vise hvordan disse kan aktiviseres som ressurser i lokalsamfunnsutviklingen. Sted – planer – byggeprosjekter: hvordan få fram de gode, stimulerende omgivelser? Vi ønsker å ta for oss hele fylket og vise og drøfte eksempler, basert på faglige innspill. Kurset ender opp i et «kunnskapstorg» som gir deltakerne mulighet til å styre kunnskapsutvekslingen selv.

PROGRAM ONSDAG 11. OKTOBER

Formiddag (08:30–11:45)

- 08:30** Flerkulturelt innslag som god start
- 08:50** Husbankens arbeid i samiske områder – et samarbeid med Sametinget v/ Husbanken Hammerfest
- 09:10** Tanker om historien som en ressurs i stedsutviklingen – teori og eksempler v/ J.B.Koksvisk, Riksantikvaren
- 09:30** Tettstedsprogrammet: erfaringer v/ rådgiver Kristin Omholt Jensen, MD
- 09:50** Pause
- 10:10** Gode eksempler på lokalt nærmiljøarbeid Bl.a. Hamningberg/verdiskapningsprogrammet, Sørvær og Gamvik Kreative Senter
- 11:10** Oppsummering av arbeidsgruppene konklusjoner dagen før
- 11:30** Presentasjon av kunnskapstorget v/ Finnmark fylkeskommune
- 11:45** Lunsj Tallerkenrett med drikke

Etter lunsj (12:30–15:00)

- 12:30** Kunnskapstorget! – med innlagt pause m. noe til...
- 14:30** Perspektiver for det videre arbeid i Finnmark – faglig og politisk betraktning v/ Finnmark fylkeskommune
- 15:00** Vel hjem!

Under konferansen søkes etablert et kunnskaps-, kontakt- og samarbeidstorg i foaje/ forrom til konferansesalen med stands fra kommuner og offentlige aktører, relevante organisasjoner, kunnskapsinstitusjoner og næringer, – hvor de profilerer informasjon, støttetiltak / tilskudd, kompetanse og medvirkningsmuligheter. De skal gi deltakerne muligheter til å «shoppe» kunnskap, knytte kontakter, etablere samarbeid, partnerskap og grunnlag for videre utvikling.

