

Miljøverndepartementet
Ekspedisjonssjef Tom Hoel
Postboks 8013 Dep.
0030 OSLO

Oslo, 11.04.2008

Høringsforslag. Rikspolitisk bestemmelse om kjøpesentre

Det vises til høringsbrev av 18. januar 2008.

Bestemmelsen er ment å sikre bedre oppfølging av godkjente fylkesplaner og fylkesdelplaner med nasjonale og regionale mål og retningslinjer for lokalisering av større kjøpesentre.

Målet med planene og med denne rikspolitiske bestemmelsen om kjøpesentre, er å styrke by og tettstedssentrene og legge til rette for miljøvennlige transportvalg, dvs. unngå en utvikling med by spredning, økt bilavhengighet og dårligere tilgjengelighet for dem som ikke disponerer eller ønsker å bruke bil.

Bestemmelsen betyr at etablering eller utvidelse av kjøpesentre bare kan skje i samsvar med godkjente fylkesplaner eller fylkesdelplaner med retningslinjer for lokalisering av varehandel og andre servicefunksjoner. Disse planene blir juridisk bindende, slik at det blir forbud mot etablering i strid med plan. Videre vil det for områder som ikke omfattes av godkjent plan, ikke være tillatt å etablere kjøpesentre med over 3000 m² bruksareal eller å utvide eksisterende sentre slik at det samlede bruksareal overskrider denne grensen. Dette forbudet vil også gjelde dersom en godkjent fylkesplan eller fylkesdelplan blir helt eller delvis opphevet. Forbudet skal gjelde både dagligvarehandel og faghandel inklusive salg av plasskrevende varer.

Vurdering

Coop ser positivt på målsettingen som er å styrke by og tettstedssentre samt legge til rette for miljøvennlige transportvalg. Vi er imidlertid svært usikre på om denne bestemmelsen som nå foreslås vil bidra til dette, og det er flere grunner til vår skepsis.

Coop NKL BA Hovedkontor

Postboks 1173 Sentrum - N-0107 Oslo - Norge
Besøksadresse: Kirkegaten 4
Telefon +47 22 89 95 00 - Telefaks +47 22 41 14 42 - Bankgiro 7050.06.20003
www.coop.no

Undersøkelser bl.a. i Sverige viser at selv med mange etableringer av kjøpesentre utenfor sentrum, har likevel sentrum oppnådd styrket handel. Handelen har økt totalt sett både i og utenfor sentrum. Vi har videre undersøkelser som viser at de fleste bruker bil når de handler dagligvarer. Forbrukerne har forskjellige behov avhengig bl.a. av familiens størrelse. Derfor har varehandelen også utviklet forskjellige konsepter nettopp for å imøtekomme forbrukernes behov og ønsker. Mange foretrekker å gjøre storhandel "alt på ett sted" i eksempelvis hypermarkeder og store byggevarerhus. Dette gir samlet sett mindre bilbruk, enn når en må mange steder for å handle.

Det er urealistisk å legge hypermarkeder og store byggevarerhus inne i sentrum av byer og tettsteder. Disse konseptene fungerer i dag også som priskorrektiv i markedet kontra dyrere konsepter og butikktyper i sentrum, noe som kommer forbrukerne til gode.

Dessuten vil en bestemmelse om "fritt fram" for etablering av detaljhandel inntil 3000 m² føre til mange "små" etableringer rundt omkring, noe som vil føre til færre kollektive løsninger, økt bilbruk og mer forurensning.

Dagens fylkesdelplaner og kommuneplaner er av varierende kvalitet og er utarbeidet på andre premisser enn hva de nye RPB legger opp til. Fremtidig økning av detaljhandelen er i liten grad innarbeidet i eksisterende arealplaner. I tett befolkede områder er det fra store boligområder ofte større avstander til sentrum enn til andre lokaliseringer. Butikktypenes ulike arealbehov er ikke tatt hensyn til i ny RPB.

Ny RPB vil trolig skape et stor behov for revidering av fylkesplaner. Departementet sier de vil utarbeide retningslinjer for revisjon av fylkesplaner og fylkesdelplaner. Siden premissene for disse retningslinjene ikke er kjent, skaper dette punktet ytterligere uklarhet. Dessuten vil det være et tidsaspekt fra i dag og frem til planene er revidert og godkjent av departementet. Vi er usikre på hva som skjer i mellomtiden. Vil man kunne gi "dispensasjoner" som i dag, eller vil man tolke fylkesplanene strengt. Dersom man i denne mellomperioden før nye planer er på plass, skal forholde seg til RPB vil det skape et vakuum.

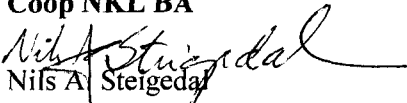
Coop ønsker


- Et regelverk som tar hensyn til forbrukernes ulike behov og samtidig gir miljømessig og samfunnsmessig effekt.
- Kommunenes innflytelse må ikke reduseres i forhold til dagens regler. Kommunene har selv den beste kunnskap om hva som er mest hensiktsmessig i sin kommune.
- Eksisterende sentre må kunne rehabiliteres, utvides og utvikles videre. Noe annet vil være samfunnsmessig uforsvarlig.
- Avlastningssentre må tillates

- Eksisterende planprosesser for utbygging må kunne realiseres.

Med vennlig hilsen

Coop NKL BA


Nils A. Steigedal
Administrerende direktør


Turid Jødahl
Næringspolitisk sjef