



Dato:  
10.04.08

Vår ref.:  
JS

Deres ref.:  
200800143-  
/pv

Det Kongelige Miljøverndepartement  
Postboks 8013 Dep  
0030 Oslo

Ekspedisjonssjef Tom Hoel

### Høringsuttalelse om rikspolitisk bestemmelse om kjøpesentre

Vi viser til departementets høringsbrev av 18. januar 2008. IKEA ønsker å avgi følgende uttalelse:

Vi i IKEA setter pris på å kunne være høringsinstans til ny RPB, og ser at både formålet og hensikten er i tråd med IKEAs egne, langsiktige mål – både på globalt og lokalt nivå.

IKEAs visjon er å skape en bedre hverdag for de mange menneskene. Dette gjør vi blant annet gjennom å utvikle transport og tilgjengelighetsoptimale løsninger, der kollektivtrafikk er et viktig bidrag. Som en global virksomhet har IKEA et stort ansvar når det gjelder å ta hensyn til miljøutfordringene og menneskene som berøres av virksomheten. IKEAs retningsgivende målsetning for bærekraftig utvikling er at selskapets virksomhet skal ha en samlet positiv virkning på mennesker og miljø. Det betyr at IKEA må gjennomføre tiltak som påvirker byer og tettsteder på en god måte.

### Regional samordning

Da man ikke kun kan se på tettsteder isolert, er det viktig med regional samordning av politikken. I denne sammenheng er det viktig å definere begrepet "sentralt" fordi det har ulik betydning for tettsteder, byer og regioner. For IKEA og andre regionale aktører handler sentralitet om å optimalisere det regionale nedslagsfeltet.

IKEA ser positivt på regional samordning, når hensikten er å begrense klimagassutslippene, men advarer mot en for enkel definisjon av bybegrepet i denne sammenheng. En moderne by er vesentlig mer kompleks enn bare de gamle sentrumsområdene. På regionalt nivå foregår byutvikling i sterk grad i storbyens ekspansjonssoner og i båndbyenes felles vekstsoner.

### Styrking av eksisterende by- og tettstedssentre

IKEA representerer en skala som vanskelig lar seg forene med sentrum. Størrelsen på varehusene gjør at en lokalisering inne i byer og tettsteder er uegnet. I storbyer med en kvartalsstørrelse over hva som er normalt her i Norge har man imidlertid fått til dette. IKEA-varehus i Tokyo og

Varehus:	Postadresse:	Besøksadresse:	Telefon:	Telefax:
IKEA Slependen / Oslo	Postboks 63, 1375 Billingstad	Nesbruveien 40, 1396 Billingstad	815 44 000	815 44 046
IKEA Furuset / Oslo	Postboks 100 Furuset, 1001 Oslo	Strømsveien 303, 1081 Oslo	815 44 000	815 44 046
IKEA Åsane / Bergen	Postboks 175, Ulset, 5873 Bergen	Åsane Senter 51, 5116 Ulset	815 44 000	815 44 046
IKEA Forus / Sandnes	Postboks 330, 4067 Stavaanger	Grenseveien 2, 4313 Sandnes	815 44 000	815 44 046
IKEA Leangen / Trondheim	Postboks 3973, Leangen, 7443 Trondheim	Landbruksvegen 2, 7047 Trondheim	815 44 000	815 44 046
<b>IKEA AS</b> Foretaksregisteret: NO 914 787 521 MVA	Postboks 54, 1375 Billingstad	Nesbruveien 42, 1396 Billingstad	815 44 000	66 98 51 50
<b>IKEA Handel &amp; Eiendom AS</b> Foretaksregisteret: NO 910 224 166 MVA	Postboks 54, 1375 Billingstad	Nesbruveien 42, 1396 Billingstad	815 44 000	66 98 51 50



Coventry er eksempler på dette. I Norge derimot er den optimale lokaliseringen av et IKEA-varehus tett opptil byen ved en hovedåre med god kollektivdekning. Med denne lokaliseringen oppnår man minst mulig transport i regionen.

IKEA en meget viktig arbeidsplass og kan bidra til å stoppe handelslekkasje og arbeidsplasslekkasje, med de virkninger dette har for transportarbeidet. I forbindelse med pågående regulering og konsekvensutredning av IKEA i Vestfold er handelsanalyse et sentralt tema. Så langt viser denne at en etablering i regionen potensielt vil kunne styrke byutviklingen, minske handelslekkasjen til Osloregionen og gi mindre transportarbeid totalt.

### **Klimautslipp og kollektivtransport**

For IKEA er den største miljøutfordringen utslipp av klimagasser fra transport. IKEAs utslippsberegninger viser at det er på strekningen fra varehus og hjem til kunden at et IKEA-produkt har det største utslippet av klimagasser per kilometer. De fleste produktene transporteres hjem med privatbil. IKEA jobber derfor med å forbedre ulike løsninger for hjemtransport. Kundene skal kunne velge miljøoptimale løsninger med kollektivtransport til og fra varehuset, og kollektiv hjemtransport av varer. IKEA-bussen er her et begrep.

Kollektivtrafikk, gang- og sykkeltrafikk er viktige supplement og delvis til erstatning for bilbaserte løsninger.

IKEA har gjennomført en rekke tiltak for å redusere utslippene fra varetransport fra produsent til varehus. Blant annet er andelen varetransport på tog økt de siste årene (pr i dag står tog for ca 80 % av transporten til de byene som har IKEA varehus i Norge i dag), og det jobbes kontinuerlig med å forbedre pakkingen av produktene slik at man oppnår en mest mulig miljøeffektiv transport.

### **Rett aktivitet på rett sted**

I IKEAs vurderinger av egen lokalisering er ledesnoren "rett aktivitet på rett sted". Dette innebærer at IKEA skal støtte opp under byers og tettsteders vekst og eksistens. IKEA er en del av bymiljøet og ønsker derfor å støtte dette.

IKEA stiller seg bak både formål og hensikt som angitt i høringsutkastet til ny RPB. Dette forutsetter imidlertid en realistisk, regional planlegging som tar hensyn til regional vekst og utvikling, og som sikrer rett aktivitet på rett sted.

Med vennlig hilsen,



Jon Simenstad

Ekspansjonssjef, IKEA Norge