



## Sør-Trøndelag fylkeskommune

Enhet for regional utvikling

www.stfk.no

Det kongelige Miljøverndepartementet

Postboks 8013 Dep.  
0030 OSLO

Vår saksbehandler: Vegard Hagerup  
Tlf. 73 86 64 46

E-post: [vegard.hagerup@stfk.no](mailto:vegard.hagerup@stfk.no)  
Postmottak: [postmottak@stfk.no](mailto:postmottak@stfk.no)

Deres ref.:200800143-/PV

Vår ref.: 200802915-8

**Oppgis ved alle henvendelser**

Vår dato: 2.4.2008

### Høringsforslag. Rikspolitisk bestemmelse om kjøpesentre

I perioden 1999-2004 var det en nasjonal stopp for utbygging av kjøpesentra utenfor byer og tettsteder. Denne ble videreført gjennom fylkesvise retningslinjer, slik som i fylkesdelplan "NY GIV" for Sør-Trøndelag (2003). Regjeringen ønsker nå å gjeninnføre en nasjonal politikk på dette området, og har sendt forslag til rikspolitisk bestemmelse om kjøpesentre på høring med høringsfrist 15.04.2008. Bestemmelsen gir godkjente fylkesdelplaner juridisk bindende virkning på den måten at avvik fra fylkesdelplanene krever samtykke fra Fylkesmannen etter at fylkeskommunen er hørt. For øvrig legger høringsforslaget opp til at også salg av plasskrevende varer vil inngå i kjøpesentrebegrepet, men uten at plasskrevende varer så langt er nærmere definert.

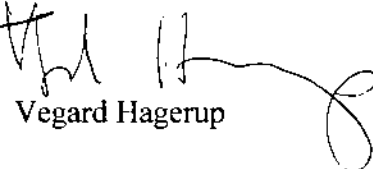
Trondheim kommune har lagt forslaget ut på høring, men har fått inn bare en merknad innen fristen, og den er positiv til forslaget. Nord-Trøndelag fylkeskommune har ikke vesentlige merknader da fylkeskommunens gjeldende politikk kan opprettholdes.

For Sør-Trøndelag sin del vil heller ikke forslaget innebærer vesentlige endringer. Forslaget er i hovedsak i tråd med fylkesdelplan "NY GIV" og den politikk som er ført i de fleste kommunene, derunder Trondheim. Det eneste problemet er at de områdene som er avsatt til kjøpesentre i kommunenplanene, med vilje er ganske snevre. Særlig gjelder dette Trondheim. Dette for å spare areal og gi bedre mulighet for kollektivdekning. Hvis arealkrevende og relativt bilbasert handelsvirksomhet slik som bildeler, byggevarer osv skal presses inn i de samme områdene, vil disse områdene bli for små. Faren er da at publikumsintensiv handel som klær, sko, dagligvarer osv da kan bli presset ut til mer bilbaserte områder. Dette vil være i strid med formålet både til den foreslåtte retningslinjen, fylkesdelplanen og kommuneplanen.

Ut fra dette foreslår Sør-Trøndelag fylkeskommune at begrepet "detaljhandel" ikke defineres for vidt når det gjelder plasskrevende varer. Ut over dette har Sør-Trøndelag fylkeskommune inegn merknader til høringsforslaget da både fylkets lokaliseringpolitikk og det lokalpolitiske handlingsrommet kan videreføres innen forslaget.

Med hilsen

  
Tore Kiste  
fagleder

  
Vegard Hagerup