



# Undersøkelse om norske bedrifters klimaarbeid

Zapera Receptor Norway AS

På oppdrag fra **Mandag Morgen** i samarbeid med **Miljøverndepartementet**

ZAPERA  
Receptor

# Bakgrunn og målgruppe



For å kartlegge blant annet hvordan norsk næringsliv vurderer de foretningmessige sidene av klimatrusselen og hvilke tiltak de har iverksatt har ukebrevet og tenketanken Mandag Morgen tatt initiativ til å gjennomføre en spørreundersøkelse blant et norske bedrifter.

De 500 bedriftene i undersøkelsen er et representativt utvalg av bedrifter (AS og ASA) i Norge med mer enn 50 ansatte. Respondentene er en representant for bedriftens toppledelse som kan uttale seg om bedriftens klimastrategi/klimapolitikk.

I Norge finnes det 3165 AS eller ASA er med 50 ansatte eller mer. Utvalget er gjennomført ved tilfeldighetsprinsippet, det vil si at alle bedriftene har hatt like stor mulighet til å bli med i undersøkelsen.

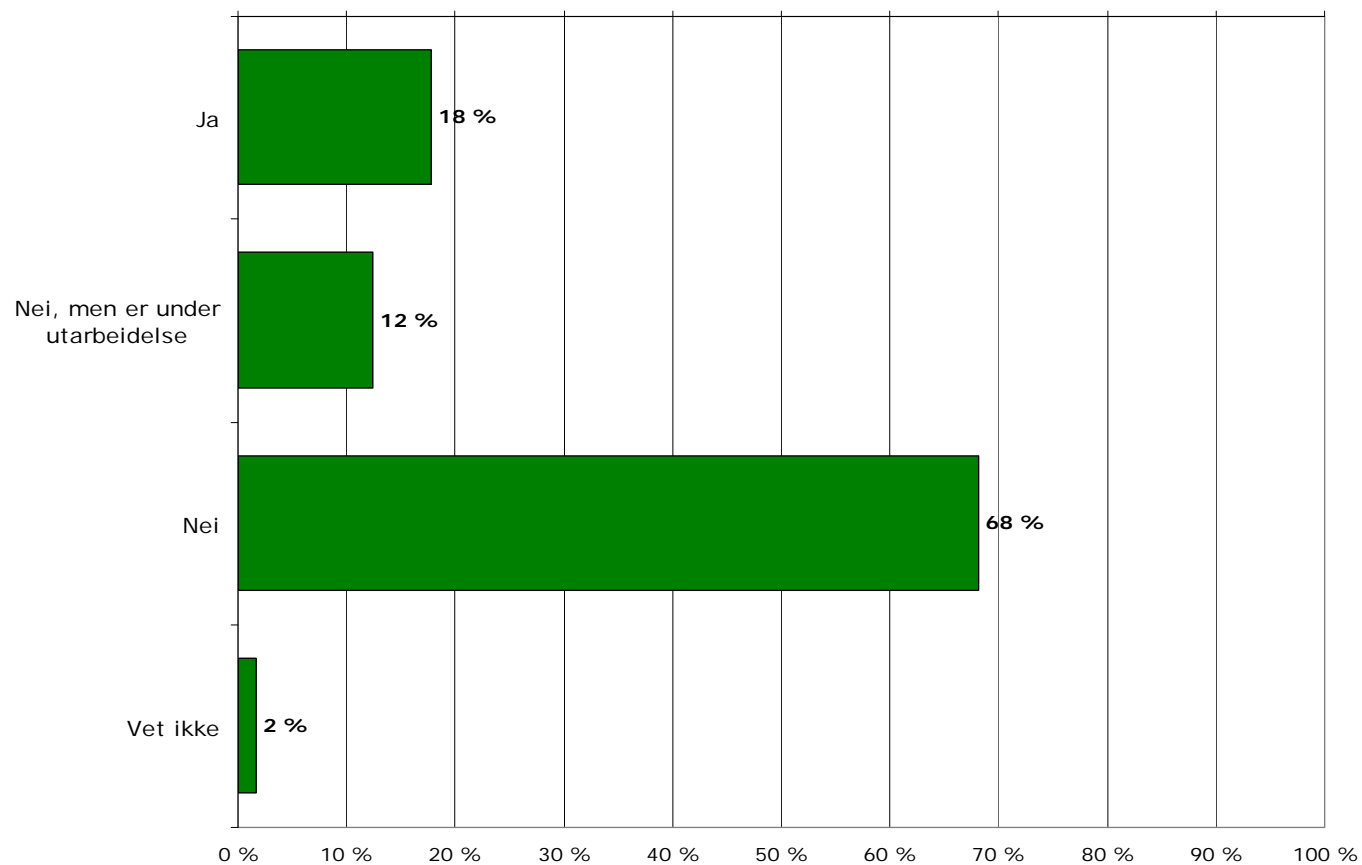
# Sammendrag



- 18 % av bedriftene har vedtatt en klimastrategi.
  - 72 % av klimastrategiene inneholder tiltak for energieffektivisering.
- 26 % av bedriftene fører klimaregnskap.
  - 51 % får klimaregnskapene verifisert av ekstern part.
- 56 % svarer det er meget og nokså viktig å ta hensyn til klimautfordringen i forretningsstrategien.
- 76 % tror klimaspørsmål blir viktigere de neste 3 årene.
- 35 % er positive til å merke produkter med karbonavtrykk.
- 59 % tror kvoteprisen på CO2 vil stige de neste fem årene.
- 16 % sier at prisen er meget viktig for å investere i tiltak som kutter utslipp.
- 71 % tror kostnaden på strøm vil stige de neste fem årene.

# 18 % av bedriftene har vedtatt en klimastrategi.

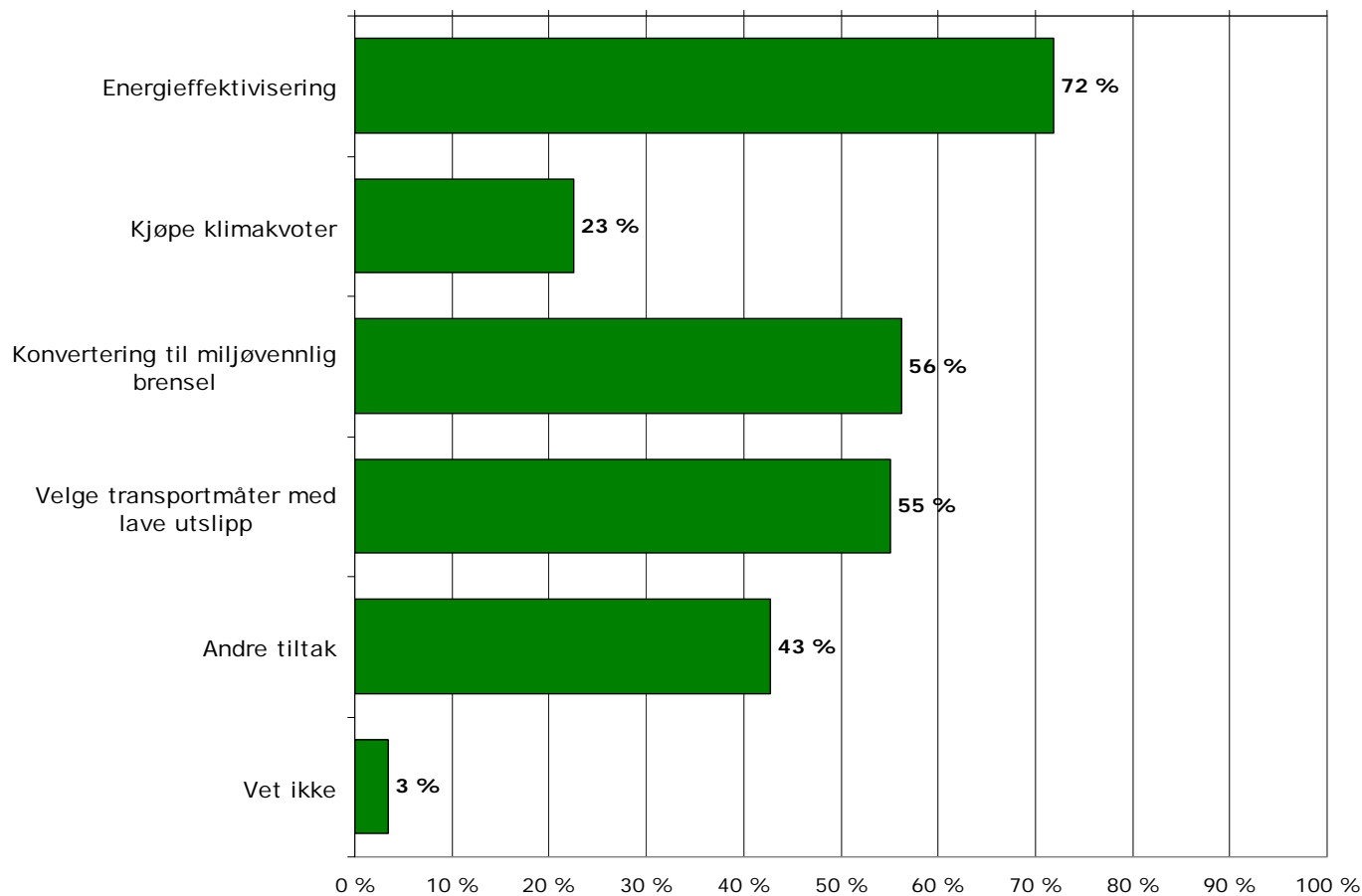
Spm.4: Har din bedrift vedtatt en plan eller strategi med kvantifiserte mål for reduksjon i utslipp av klimagasser relatert til bedriftens virksomhet?



ZAPERA  
Receptor

# 72 % av klimastrategiene inneholder tiltak for energieffektivisering.

Spm.4B: Inneholder planen/strategien noen av følgende tiltak:

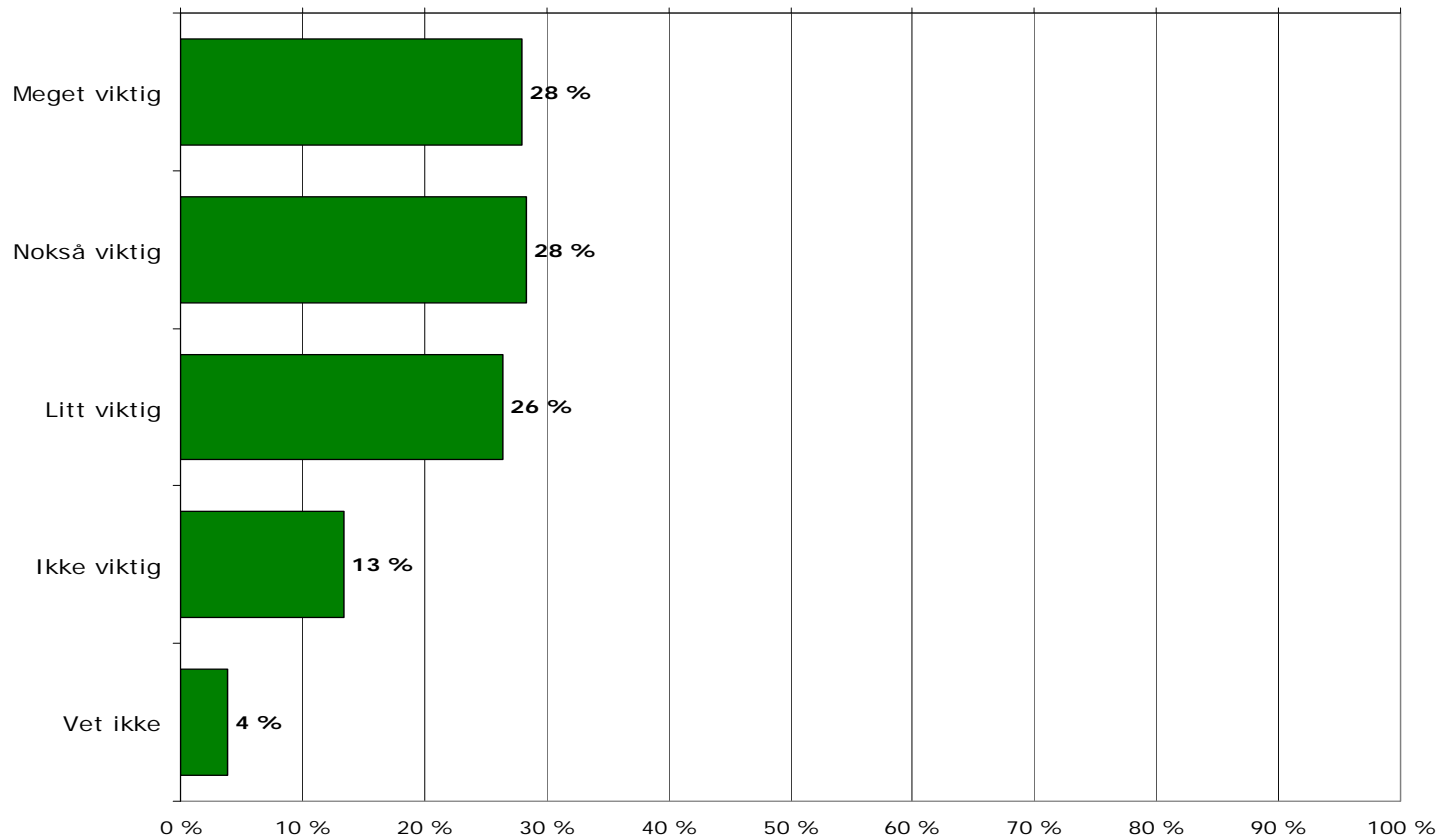


Dette spørsmålet er stilt til alle som har svart at bedriften har vedtatt en plan eller strategi, med kvantifiserte mål for reduksjon i utslipp av klimagasser.

N=89

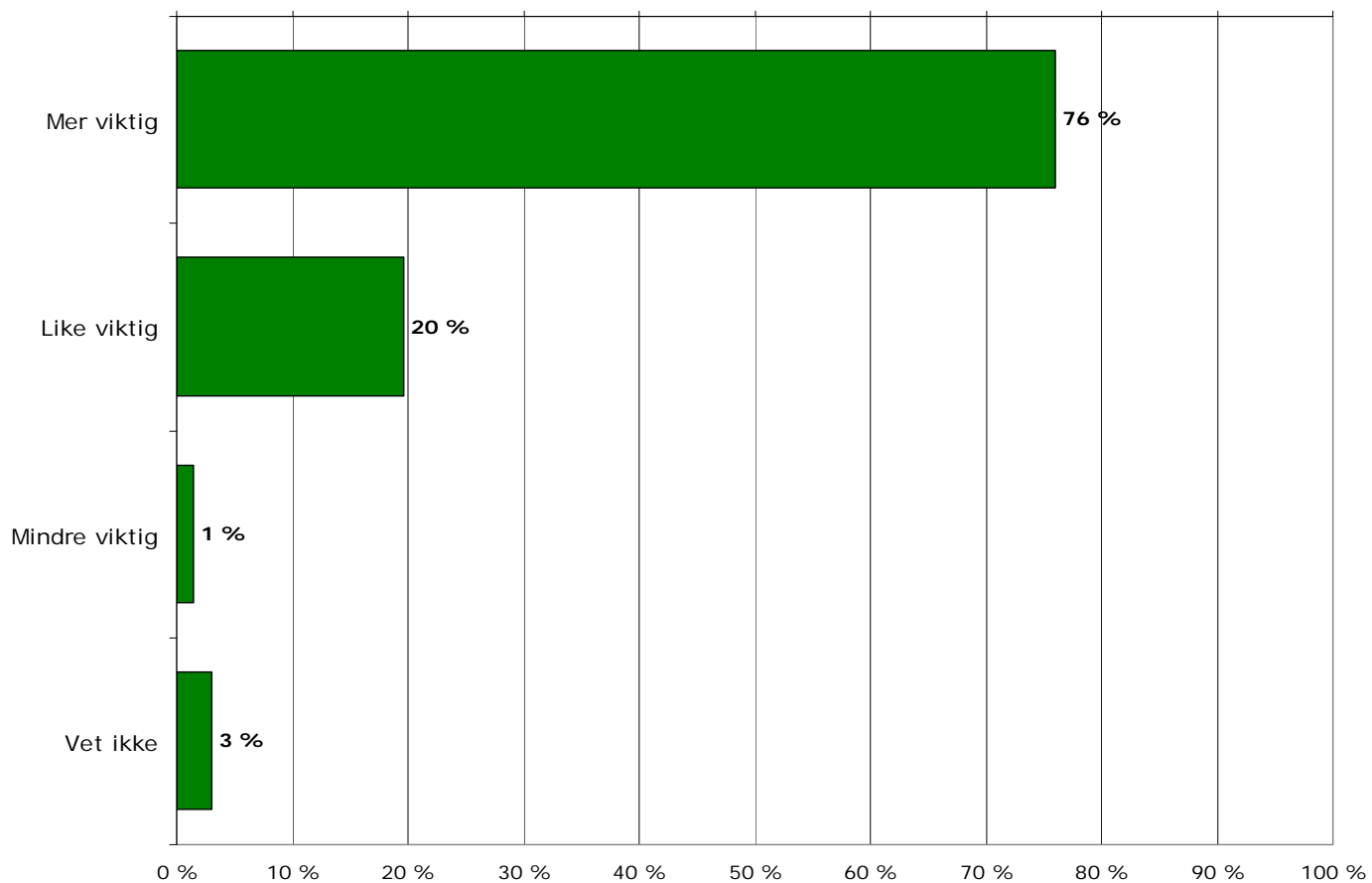
# 82% svarer at det, i varierende grad, er viktig å ta hensyn til klimautfordringen i forretningsstrategien

Spm.6: Hvor viktig er klimautfordringen når din bedrift drøfter forretningsstrategi for de kommende årene?



# 76 % tror klimaspørsmål blir viktigere de neste 3 årene.

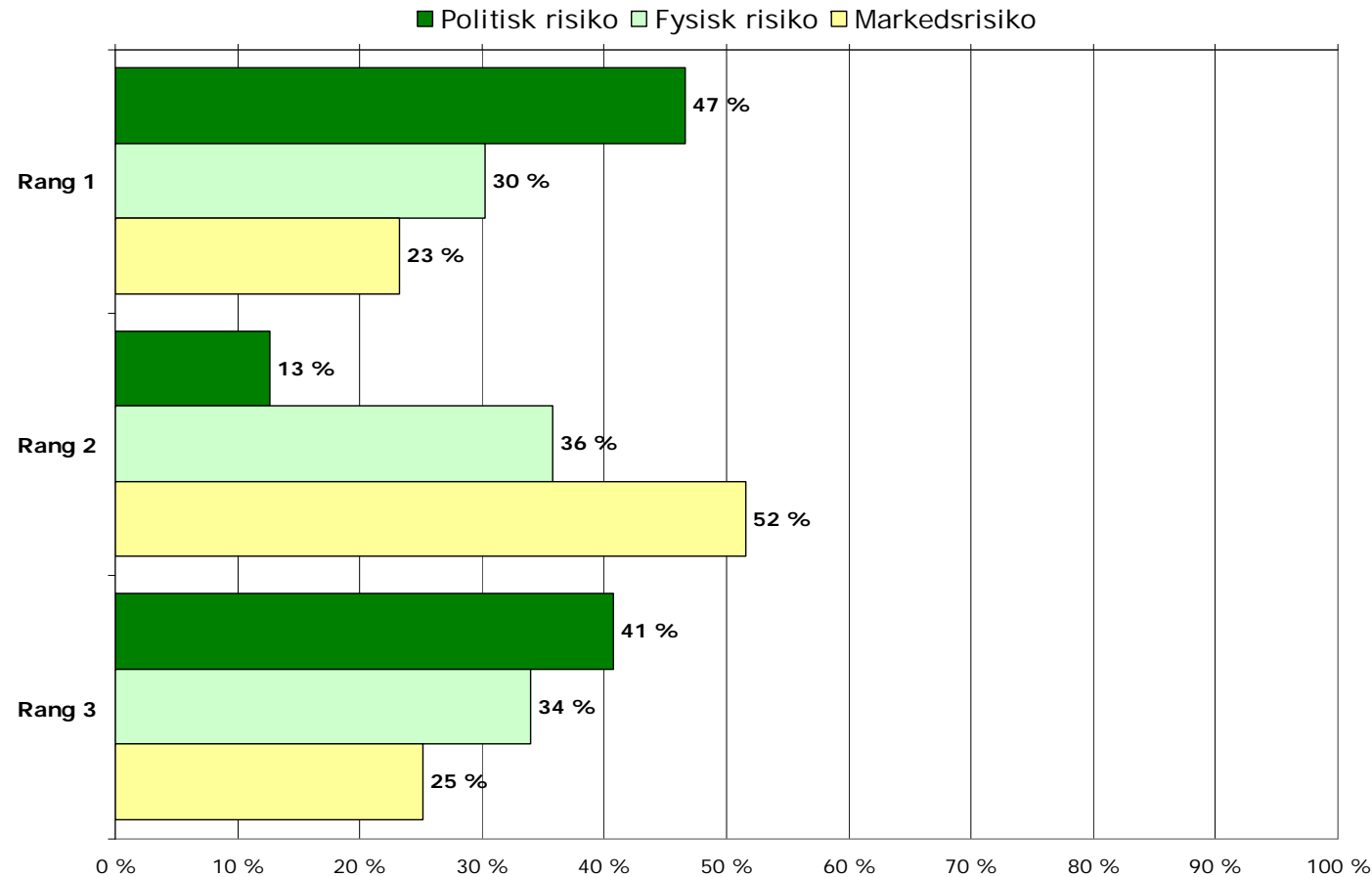
Spm. 7: Om tre år, tror du klimaspørsmål vil bli mer viktig eller mindre viktig for din bedrift enn i dag?



ZAPERA  
Receptor

# Politisk risiko blir vurdert som den mest alvorlige risikofaktoren i forbindelse med klimaforandringene

Spm.8: Vennligst ranger alternativene etter hvor alvorlige for deres bedrift i forbindelse med klimaforandringene.

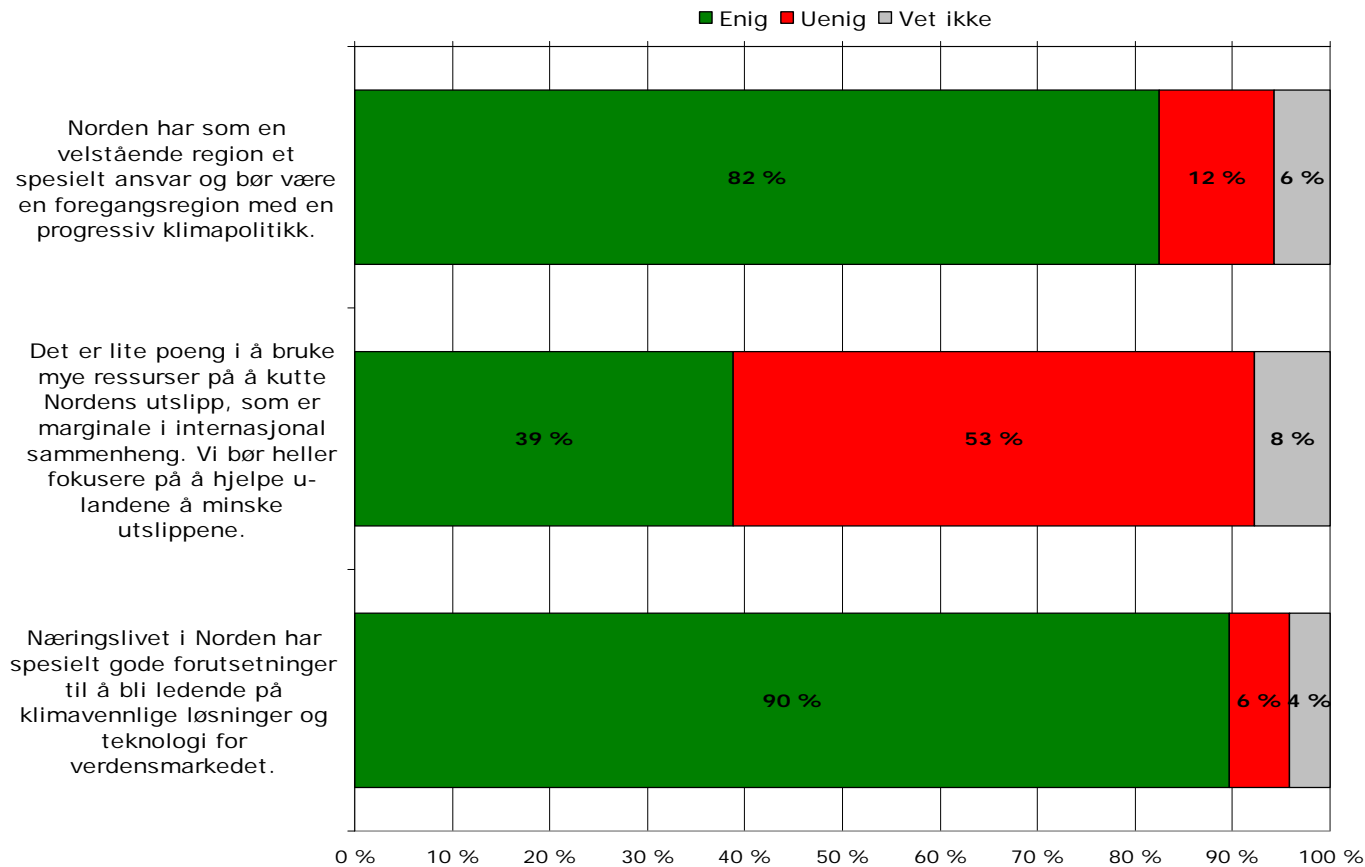


Respondentene ble bedt om å rangere de tre ulike alternativene. 47 % mener at Politisk risiko er den mest alvorlige risikoen knyttet til klimautfordringene. Vi ser også at 41 % rangerer Politisk risiko som nummer tre.



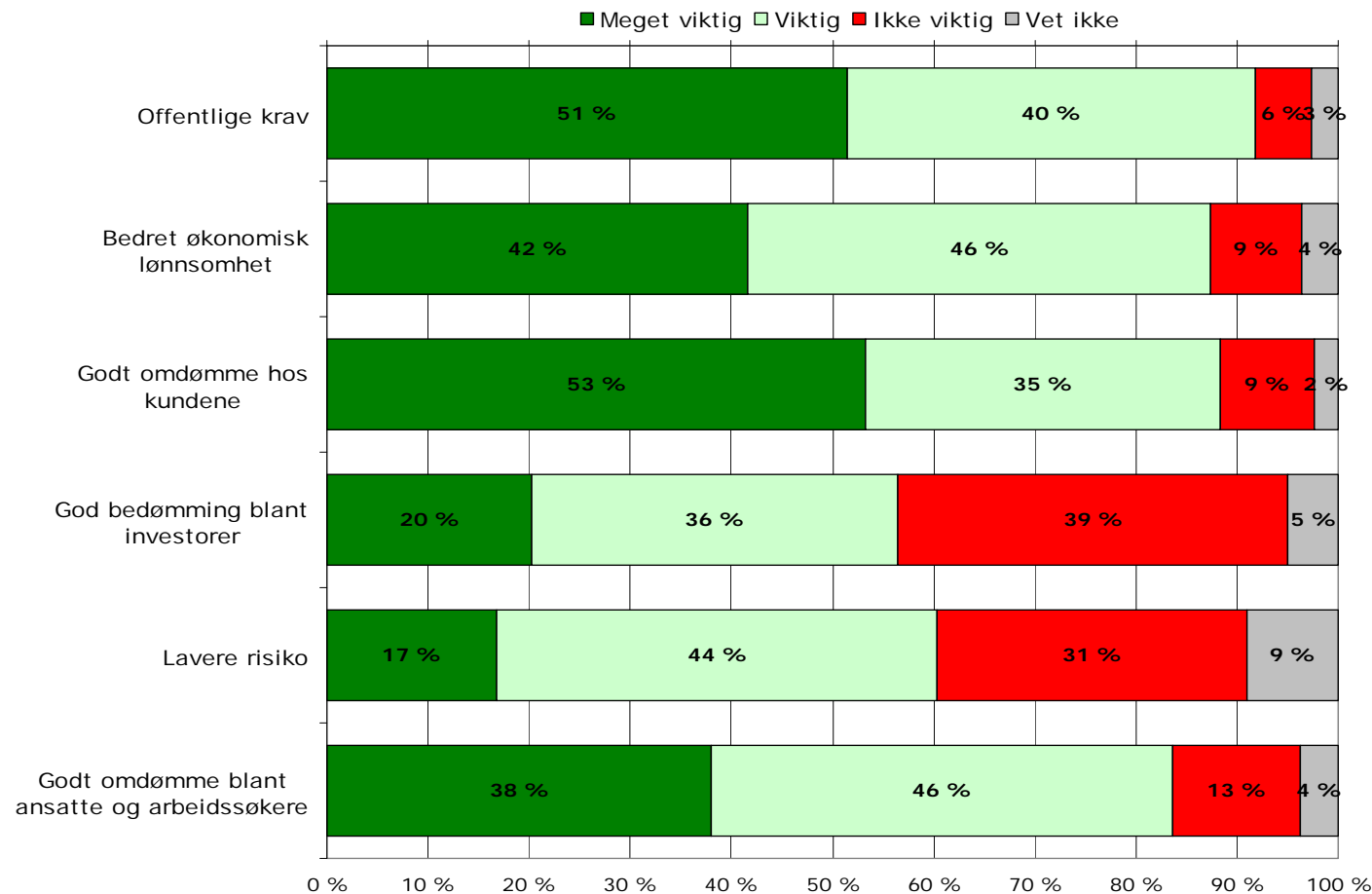
# 90% mener næringslivet i Norden har gode forutsetninger til å bli ledende på klimavennlig teknologi

Spm.9: Er du enig eller uenig i følgende utsagn:



# "Godt omdømme hos kundene" og "Offentlige krav" er de vigtigste drivkrefterne

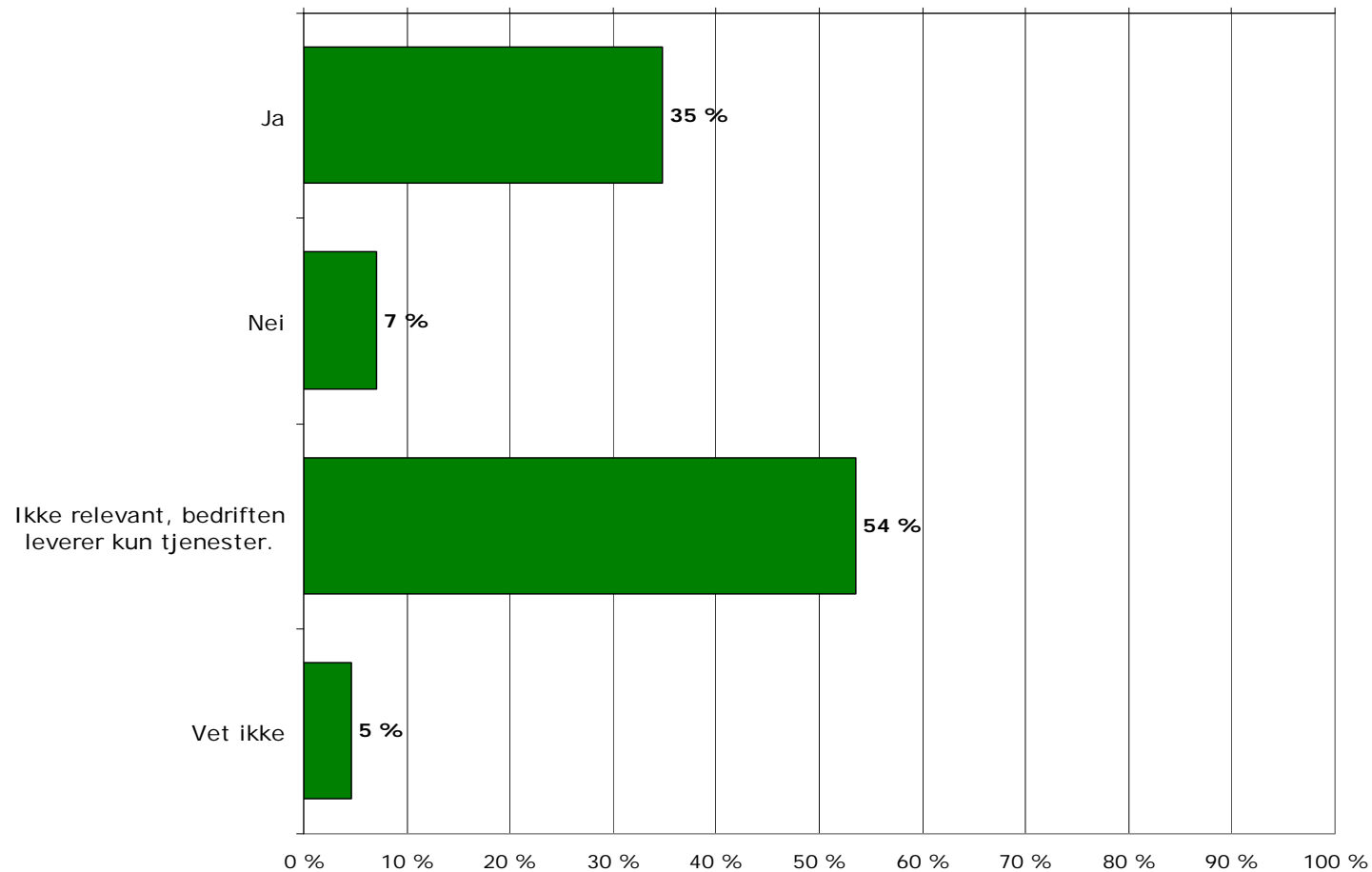
Spm. 10: Hvor vigtig er følgende drivkrefter for hvorvidt din bedrift vil investere i tiltak som kutter klimautslipp:



# 35 % er positive til å merke produkter med karbonavtrykk.



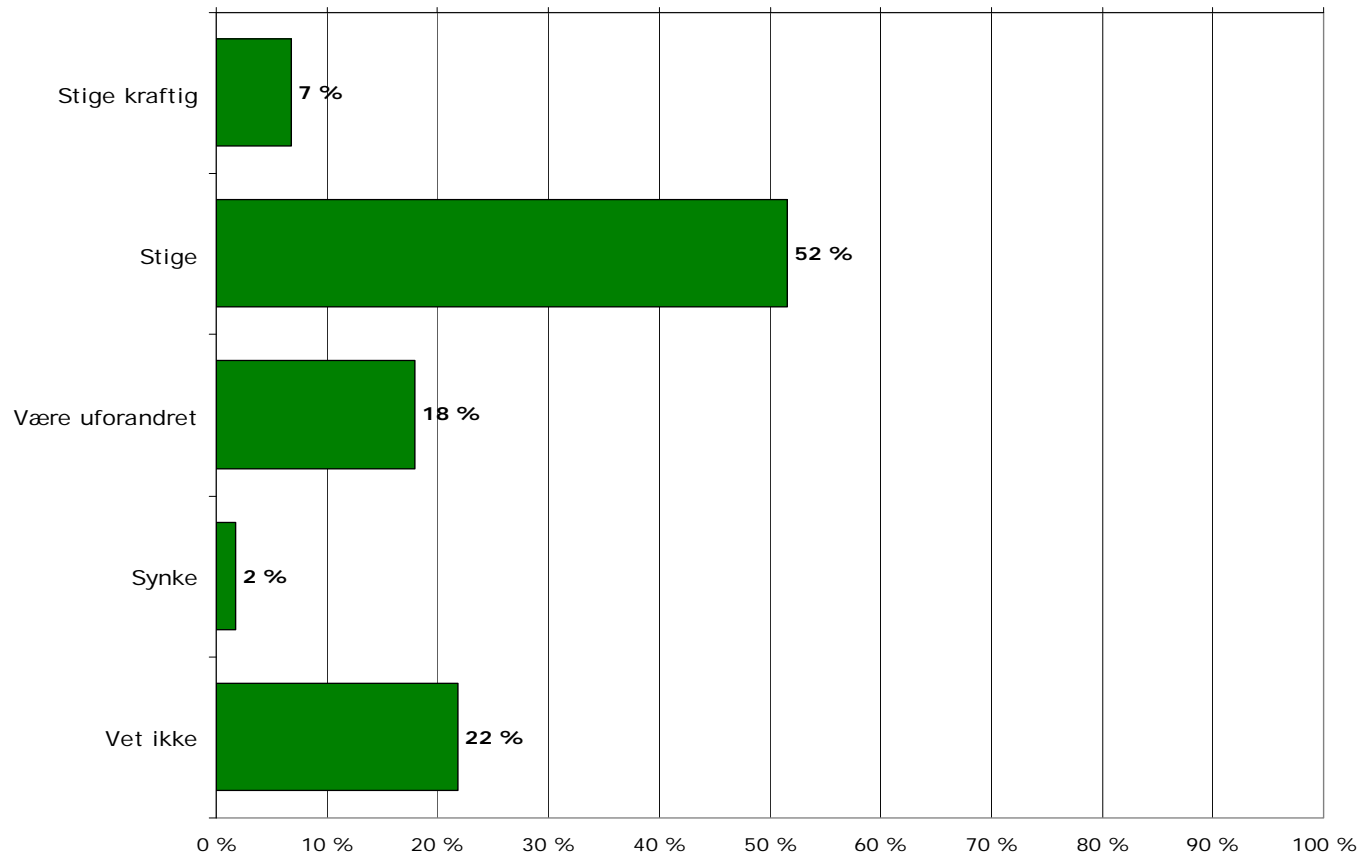
Spm. 11: Hvis det etableres en internasjonal standard for frivillig måling av produkters karbonavtrykk, vil din bedrift være interessert i å merke deres produkter?



ZAPERA  
Receptor

# 59 % tror kvoteprisen på CO2 vil stige de neste fem årene, hvorav 5 % regner med kraftig stigning

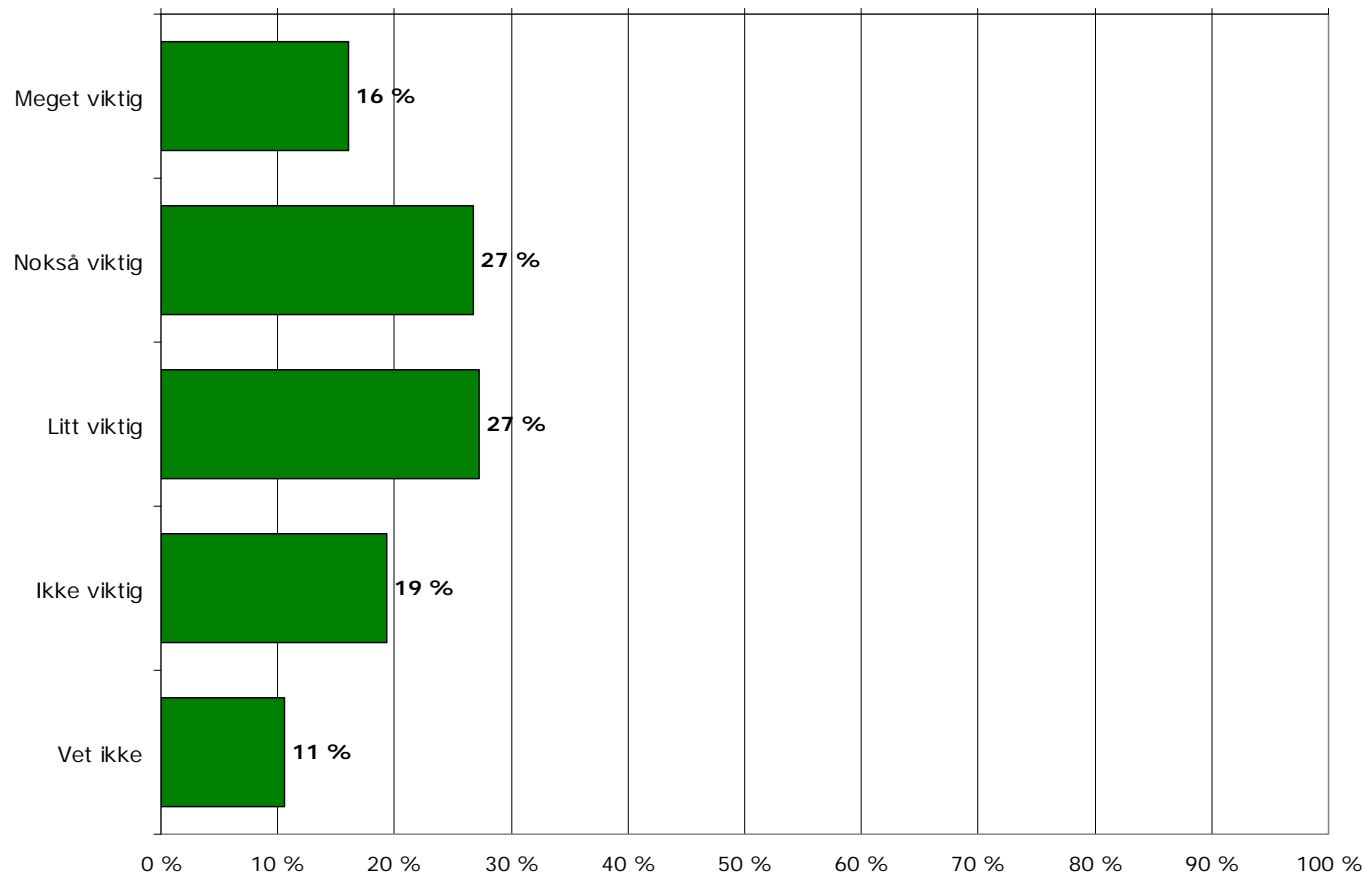
Spm. 12: Fra januar 2008 ble Norge en del av EUs kvotesystem. Prisen er nå ca 20 euro for et tonn CO2. Regner din bedrift med at prisen de neste fem årene kommer til å?



ZAPERA  
Receptor

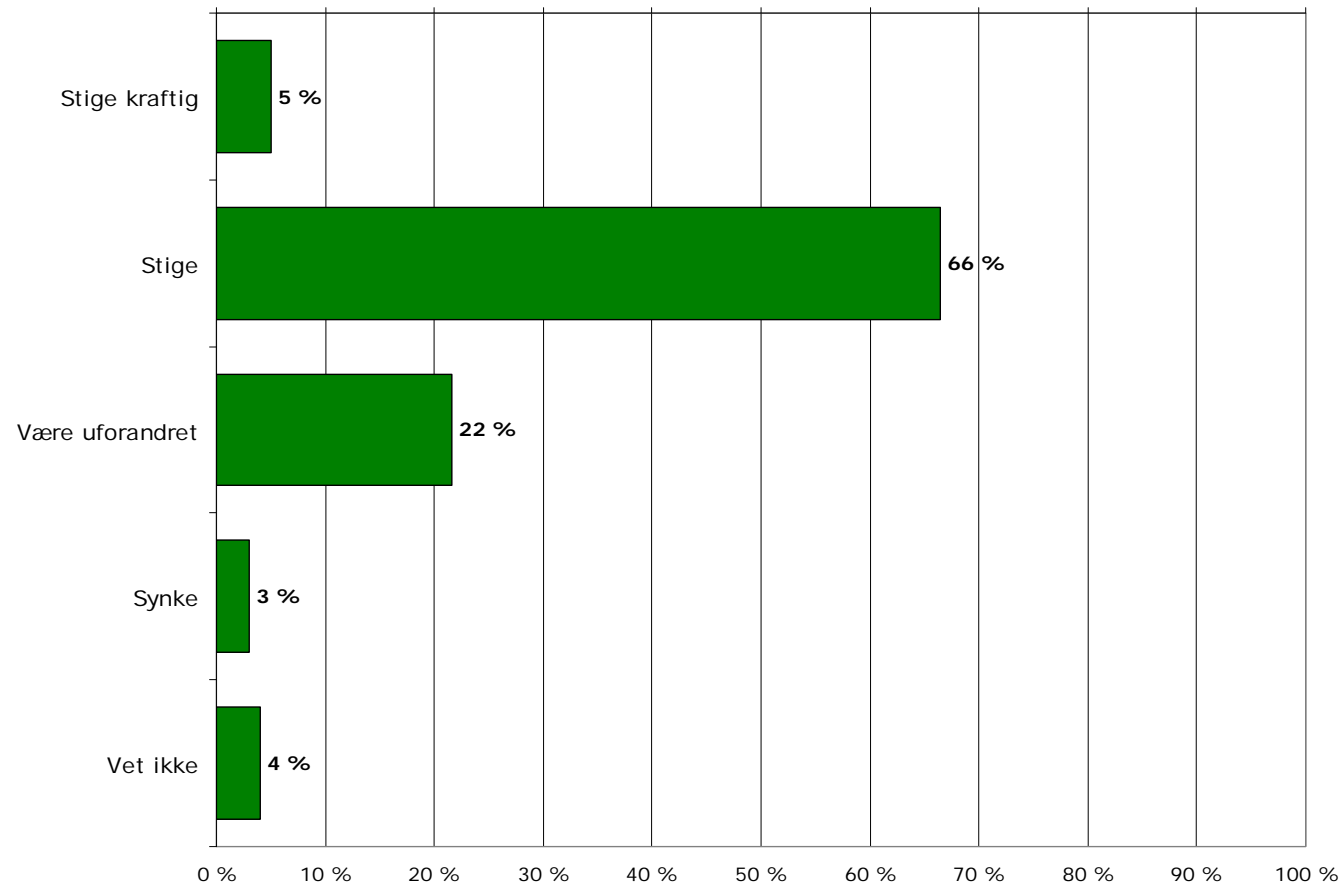
16 % sier at prisen er meget viktig for å investere i tiltak som kutter utslipp.

Spm.13: Hvor viktig er prisen på CO2 for at din bedrift skal investere i tiltak som kutter klimautslippene?



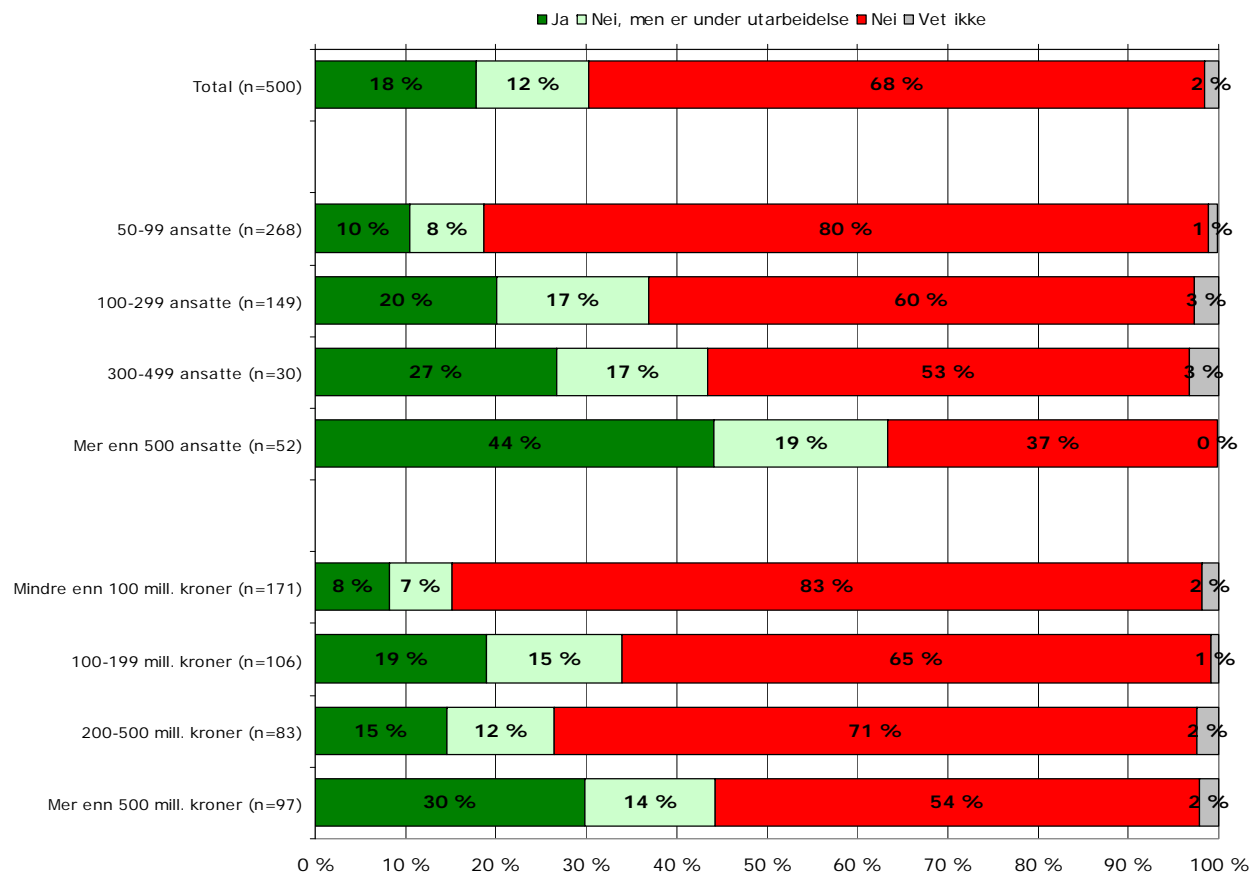
# 71 % tror kostnaden på strøm vil stige de neste fem årene, hvorav 5 % regner med kraftig stigning

Spm.14: Regner din bedrift med at deres kostnad for strøm de neste fem årene kommer til å?



# Flere store bedrifter har klimastrategi

Spm.4: Har din bedrift vedtatt en plan eller strategi med kvantifiserte mål for reduksjon i utslipp av klimagasser relatert til bedriftens virksomhet?



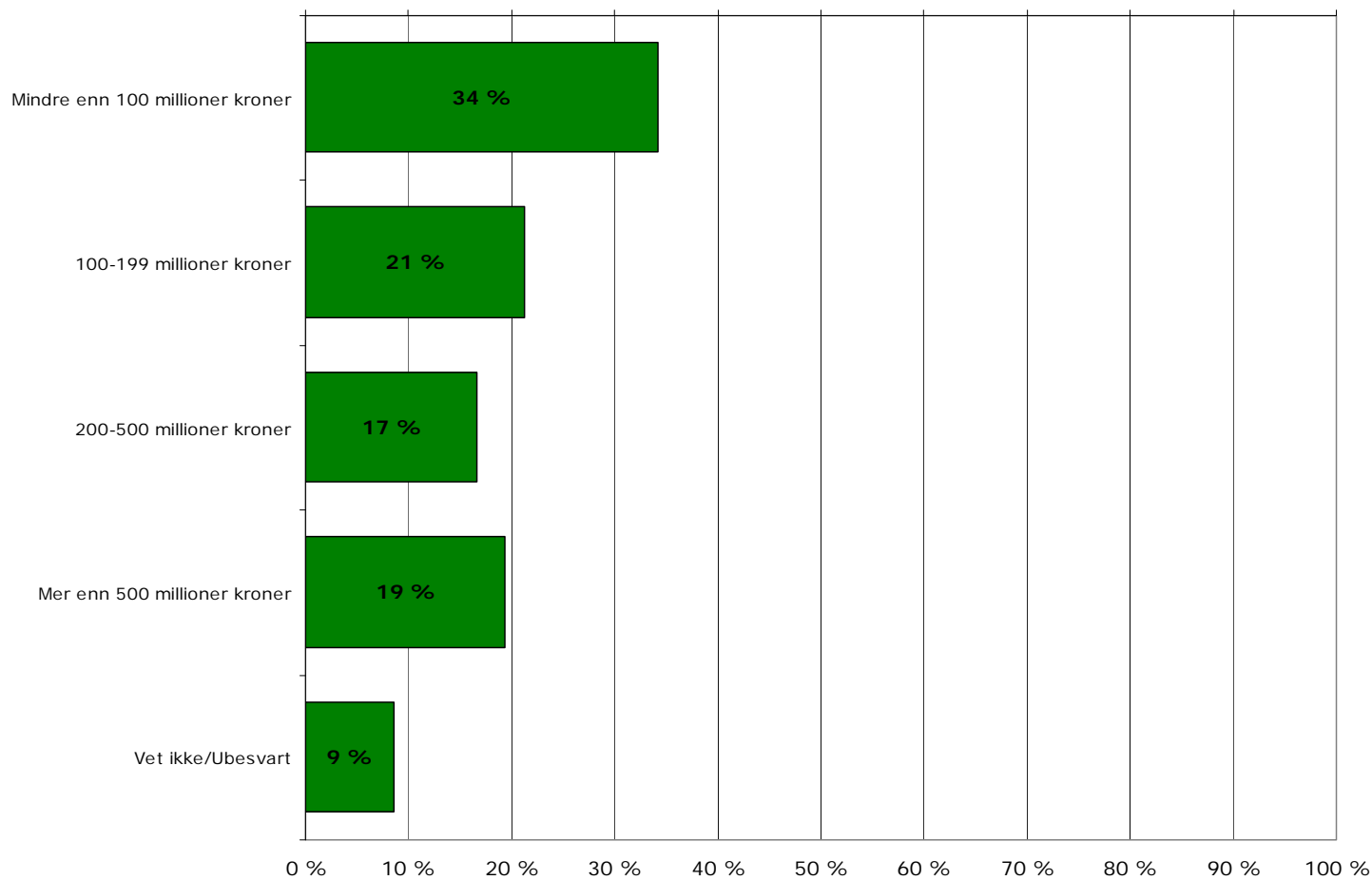
Det er en tendens i resultatene at bedrifter med flere ansatte, i større grad har vedtatt en plan eller strategi med mål for å redusere klimagasser.

Vi ser også at bedrifter som omsetter for mer enn 500 mill. kroner, i størst grad har en slik plan.

NB: Enkelte nedbrytninger må tolkes med forsiktighet grunnet små basestørrelser.

# Bakgrunnsvariabler (1) - omsetning

Spm.2: Hvor mye omsatte din bedrift for i 2007?

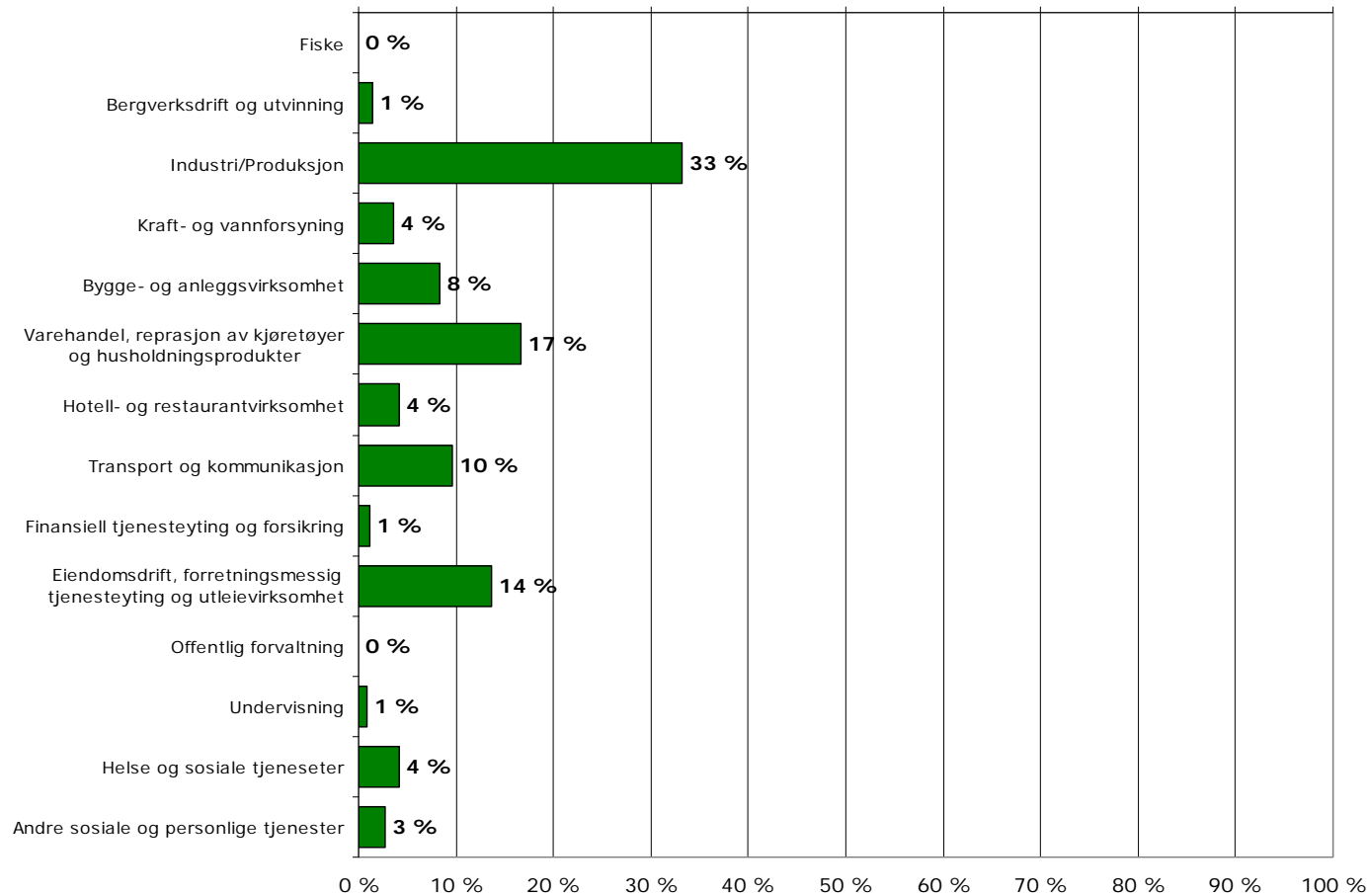


ZAPERA  
Receptor



# Bakgrunnsvariabler (2) - bransje

Bransjer hentet fra Ravninfo



Oversikt over målgruppen og utvalget:

Omsetning	RAVN basen (3165 stk)	Intervjuet (500 stk)
Under 100 mill	38 % (1204 stk)	34 % (171 stk)
100-199 mill	22 % (704)	21 % (106 stk)
200-500 mill	20 % (626)	17 % (83 stk)
Mer enn 500 mill	16 % (506)	19 % (97 stk)
Vet ikke/Ubesvart	4 % (125)	9 % (43 stk)

Feilmarginer i undersøkelsen:

Antall observasjoner	Prosentresultat						
	5/95	10/95	15/85	20/80	30/70	40/60	50/50
50	6,2	8,5	10,1	11,3	13	13,9	14,1
100	4,4	6	7,1	8	9,2	9,8	10
250	2,8	3,8	4,5	5,1	5,8	6,2	6,3
500	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,3	4,5

# Partnerskapsprosjektet KlimaGevinst

- Samarbeid mellom Mandag Morgen og 13 ledende bedrifter i Norge
- Arbeider for at norsk næringsliv kan spille en større rolle nasjonalt og internasjonalt for å utvikle lavutslippssamfunnet
- [www.klimagevinst.no](http://www.klimagevinst.no)



GRIEG GRUPPEN



Statkraft



telenor

TrygVesta

MANAGING RISK



Scatec  
Scandinavian Advanced Technology

Elkem



HYDRO

VEOLIA  
MILJØ

DnB NOR



NorgesGruppen

# KlimaGevinsts tankesmie 22. april: Klimaledelse og karbonregnskap

- Hva er klimaledelse og klimaregnskap?
  - internasjonale inspirerende case
- Rapportering av CO2-utslipp i dag og i årene framover
  - Internasjonale metoder og standarder for klimaregnskap
  - Paneldebatt: Hvordan bør norske bedrifter rapportere sine utslipp?
- Muligheter og utfordringer i ulike bransjer, bl.a.
  - Livssyklusperspektiv i industriproduksjon
  - Klimaledelse i finanssektoren
  - Klimamerking av dagligvarer

Program/påmelding: [www.klimagevinst.no](http://www.klimagevinst.no)

Fri deltakelse for presse, påmelding til [kine@mandagmorgen.no](mailto:kine@mandagmorgen.no)