

# Møte med administrasjon, politikere og media

Hvordan få fram det jeg vil si



## Hvordan få formidlet det jeg vil si?

Både i møte med administrasjonen i kommunen, politikere, andre berørte parter og media, kan det være en utfordring å få formidlet det du ønsker å si.

Ikke alle har erfaring med å ta ordet i forsamlinger eller å argumentere for sitt fagområde i møte med andre interesser.

Her kommer noen tips som kan gjøre det enklere.



# Forberedelse før møter

Sett deg godt inn i saken

Tenk over hva du ønsker å formidle

Hvem er målgruppen -> politikerne, administrasjonen, andre  
-> påvirker det argumentasjonen din?

Tenk over motargumenter du kan møte, f.eks "Barn leker ikke der" eller "Her skal det ikke bo barn".



## Selve møtet

Hold deg til det barnefaglige – ikke bli for engasjert i andre tema.

Ikke skap unødvendig usikkerhet rundt din argumentasjon ved å bruke ord som kanskje, muligens og liksom.

Spør hvis det er noe du ikke forstår og innrøm om du mangler kjennskap til noe du blir spurt om.

# Media

En viktig kanal for kommunikasjon



## Møte med media

Media kan ønske informasjon om en sak du jobber med. Media kan være lokalavisa, større avis, radio eller tv.

Du kan også ønske kontakt med media for å få fokus på en sak du jobber med.

I begge tilfeller finnes det gode råd å ta med på veien.



# Når journalisten ringer

- Ikke svar ja eller nei til intervju med en gang
- Vis at du gjerne vil hjelpe til
- Hvis saken eller vinklingen er slik at du ikke vil stille opp, så hvorfor
- Be om tid – bli ikke dratt inn i et intervju før tiden er moden og du er klar
- Bli enig med journalisten om tidspunkt for ny kontakt evt. intervju, f.eks. om en time.
- Avtal eventuelle betingelser før intervjuet



## Be om litt informasjon før intervjuet

- Journalistens og redaksjonens navn
- Hvilken vinkling har hun til saken?
- Hvilke andre kilder har journalisten?
- I hvilken sammenheng skal intervjuet brukes (format)?
- Hvor langt skal innslaget være (i radio og tv)?
- Hvilke spørsmål kan du vente vil bli stilt / hva vil være hovedpunktene?
- Vil journalisten ha litt bakgrunnsinformasjon tilsendt, f.eks. på e-post?





## Gode råd i intervjusituasjonen

- Grip muligheten til å snakke direkte til målgruppen
- Forberede hovedbudskap og svar
- Lytt til hva journalisten spør om
- Svar på de spørsmålene du får, men sørg samtidig for å få fram ditt eget budskap
- Underbygg argumentene dine med eksempler
- Vær saklig og vennlig. Du er en fagperson. Uttal deg på dette grunnlaget, og vakt deg vel for å angripe involverte parter i en sak.



## Flere gode råd

- Kontroller nerver og kroppsspråk
- Ikke snakk for fort – spesielt for radio og tv
- Vær åpen og ærlig og ikke si noe du vet er galt
- Bruk kun unntaksvis uttrykket ”ingen kommentar”.  
Forklar heller hvorfor du ikke kan svare på spørsmålet.
- Får du et spørsmål du ikke forstår, så si ifra
- Vis forståelse for følelser, men skill mellom forståelse og enighet



# Hold fokus på barn og unges interesser

- La barn og unge selv stå fram med sine meninger. Som barnas representant argumenterer du for deres syn på et faglig godt grunnlag
- Belys saken fra barn og unges ståsted. Hvilken betydning vil dette ha for barn og unges framtid i bybildet/boområdet?
- Benytt anledningen til å fortelle om medvirkningsprosesser som bidrar til å belyse saken fra barns og nærmiljøets ståsted.



# Hvordan møte negativ omtale i media

Plansaker kan medføre stort engasjement, og barnerepresentanten kan oppleve kritikk bl.a. i form av leserinnlegg i aviser.

Du bør vurdere om du skal svare på leserinnlegg ut ifra:

- Saklighet
- Kritikkens omfang (er det mange leserinnlegg med samme tema)?
- Temaets aktualitet i forhold til planer det arbeides med.



## Hvordan møte negativ omtale i media - II

Du bør ikke gå inn i en leserinnleggdebatt.

Som barnas representant bør du vurdere om du kan "svare" på leserinnlegget med en kronikk der du besvarer leserinnleggets "kjerne", for eksempel med å belyse utfordringen "fortetting" i forhold til barn og unges verdier i et nærmiljø.



## Hvordan møte negativ omtale i media - III

Du kan også foreta et mottrekk med å selv kontakte pressen når positive medvirkningsprosesser skjer.

Du kan da benytte anledningen til å indirekte kommentere kritikk som har kommet i media.

Uansett må du huske at kritikken er rettet mot ditt arbeidsfelt og ikke deg som person.