

INTERVJUFORBEREDELSE

Det kan være mye å tjene på å forberede seg til et intervju, men unngå å skrive ned alt du mener du bør si. Et slikt notat kan virke som en "tvangstrøye" under intervjuet. Forberedelsen kan derimot bestå i å tenke ut hva du ønsker å oppnå gjennom intervjuet (ønsket effekt). Du bør tenke gjennom hvilken målgruppe (målgrupper) du snakker til. Du kan også notere deg noen stikkord som hjelper deg å huske viktige budskap, samt hvilken dokumentasjon du har for påstander. I tillegg kan det være nyttig med stikkord som lar deg huske gode/relevante eksempler som kan brukes. Skjemaet under kan være en hjelp.

	Målgruppe 1:	Målgruppe 2:
Ønsket effekt		
Budskap		
Argumenter/ Dokumentasjon		
Eksempler		
Reaktivt/ respons på mulige motargumenter		