



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Statkraft

Om Statkraft



- 100 % statlig eid
- Anslått markedsverdi: 140 mrd. kroner
- Utbytte siste 5 år: 27 mrd. kroner
- Kraft: 56,9 TWh (89 % fornybar)
- Eierandeler:
 - Trondheim Energi (100 %)
 - Skagerak Energi (66,62 %)
 - SN Power (60 %)
 - Agder Energi (45,5 %)
 - BKK (49 %)

Statkrafts strategi – fire hovedområder



- Fleksibel kraftproduksjon og energihandel i Norge og resten av Vest-Europa
- Internasjonal vannkraft
- Vindkraft i Norge, Sverige og Storbritannia
- Fjernvarme, småkraft og innovasjon i Norge

Satsing i Norge

- Ny kapasitet
- Utskifting av turbiner
- Vindkraft
- Fjernvarme
- Innovasjon
- Småkraft



Historie

- **Februar 2009:**
Egenkapitalbehov 27 milliarder kroner
(styrket egenkapital og lavere utbytte)
- **Juni 2010:**
Ny fokusert strategi vedtatt,
ny konsernledelse og nye styremedlemmer
- **November 2010:**
Egenkapitalbehov 23 milliarder kroner

Ekstern vurdering

- Den internasjonale investeringsbanken Nomura har vurdert styrets plan og kapitalbehovet
 - Verdiskapende for eier
 - Høyere langsiktig avkastning
 - Langt bedre strategisk og finansiell fleksibilitet

Regjeringens forslag

- Styrke egenkapitalen med 14 milliarder kroner
 - 4,2 milliarder i reversert utbytte
 - 9,8 milliarder i egenkapitaltilskudd
- Gir grunnlag for 82 milliarder kroner i investeringer i fornybar energi frem til 2015



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Størst i Europa innen fornybar energi

- Statkrafts egenkapital økes med 14 milliarder kroner
- Økte investeringer innen miljøvennlig, fornybar energi
- Total brutto investeringsramme: 82 milliarder kroner